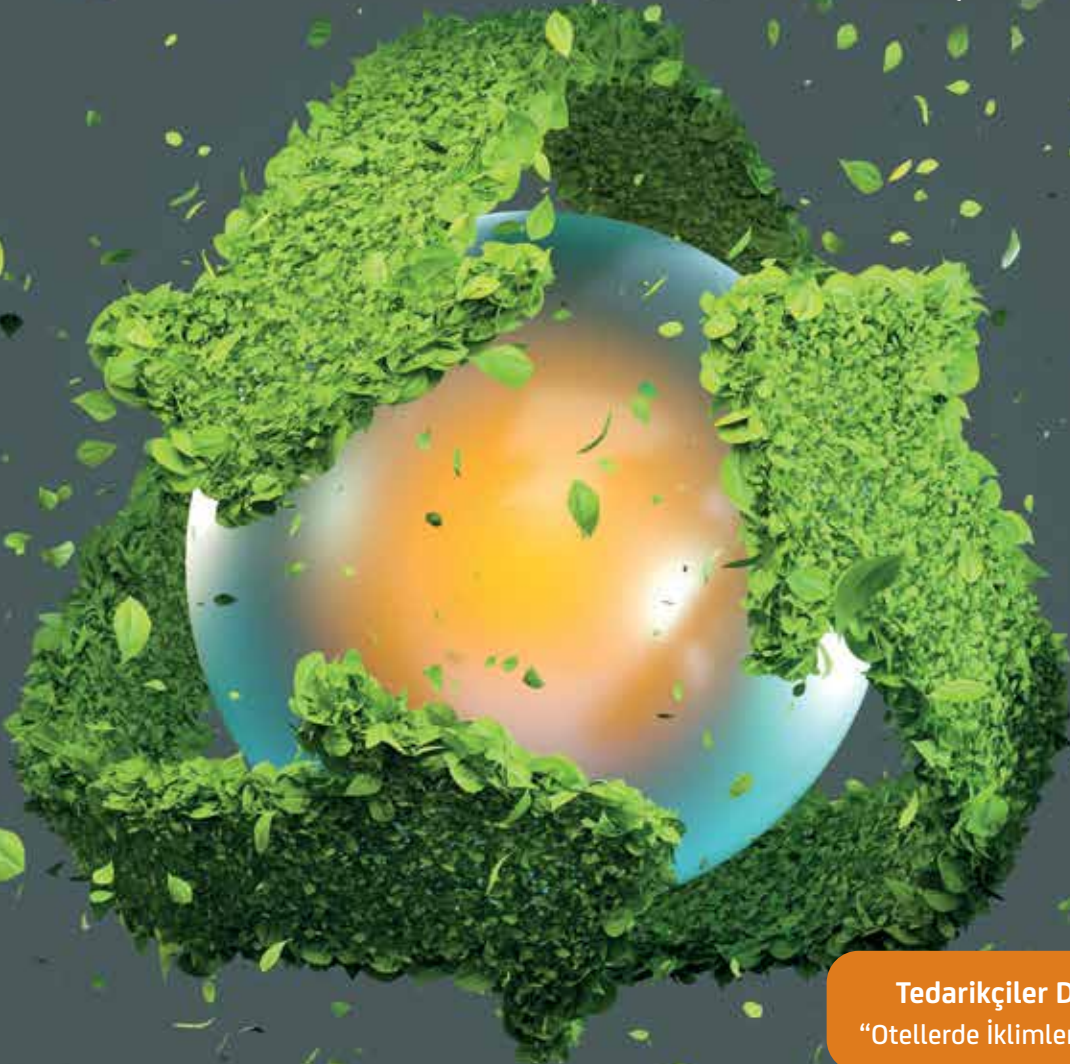


**Seyahat ve turizm endüstrisinin sürdürülebilirlik için önemini bilincinde ve sorumluluğunda olan otellerimiz, aldıkları aksiyonlarla, duyarlı misafirlerin tercih sebebi oluyorlar**



**Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 38**  
“Otellerde İklimlendirme Sistemleri”

**Projeler Dosyası, Sayfa 62**  
“Doğu ve Güneydoğu Anadolu  
Yeni Otel Projeleri”



## Zyxel Networks'ün Uçtan Uca Network Çözümleri ile Misafirleriniz için Kusursuz Deneyim

**Güvenlik, Switch, Access Point ve Nebula Bulut Çözümleri** ile kurumsal pazara hizmet eden **Zyxel Networks**, sunduğu uçtan uca hizmetler ile otel ve konaklama sektöründeki firmaların ağ iletişimini dünya standartlarında, yüksek hız, gelişmiş güvenlik ve esnek yönetilebilirlikle gerçekleştirmelerine olanak tanıyor.

Zyxel Nebula ile Her Yerden Her Zaman Erişim

Kullanıcı Dostu Arayüz ve Kolay Kurulum

Toplantı ve Konferanslar için Özel Ağlar

Güvenli Ağ Yönetimi ve Misafir Güvenliği



nebula

Geniş Kapsama Alanı Erişim Kontrol







GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)  
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)  
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



**GOLDEN HORN** / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul  
T: +90 (212) 314 50 00 E: [infogoldenhorn@dossodossihotels.com](mailto:infogoldenhorn@dossodossihotels.com)

**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul  
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: [infodowntown@dossodossihotels.com](mailto:infodowntown@dossodossihotels.com)

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: [info@dossodossihotels.com](mailto:info@dossodossihotels.com)

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 520 10 42 E: [infoleleli@dossodossihotels.com](mailto:infoleleli@dossodossihotels.com)

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul  
T: +90 (212) 521 57 59 E: [infoyenikapi@dossodossihotels.com](mailto:infoyenikapi@dossodossihotels.com)

[www.dossodossihotels.com](http://www.dossodossihotels.com)

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya  
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi  
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16  
[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**

**Yazı İşleri Müdürü**

Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**

Bülent Büyükaras

[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**

Tuğyan Büyükaras

[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Araştırma**

Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**

Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**

Esra Akgüngör

[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

**Baskı**

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

**Abonelik**

Yıllık Abone Bedeli 1350 TL

**IBAN:**

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**

Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**

İstanbul, Eylül 2024

## 2024 yılının ilk 7 ayında ülkemize, yüzde 8,27 artışla 28 milyon 978 bin yabancı ziyaretçi geldi

Turizm basını, sektöre büyük emek veren, güçlü kalemi Fehmi Köfteoğlu'nu kaybetmenin derin üzüntüsünü duydu. turizm gazetesi.com yayını yönetmeni Fehmi Köfteoğlu, 67 yaşında kalp yetmezliği sonucu vefat etti. Turizm proje dergisi olarak, Fehmi Köfteoğlu'na Allah'tan rahmet, ailesine ve yakınlarına başsağlığı ve sabır dileriz.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk yedi (ocak - temmuz) ayında 28 milyon 978 bin 471 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi.

Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 3 milyon 611 bin 218 kişi ile Rusya, 3 milyon 502 bin 628 kişi ile Almanya, 2 milyon 434 bin 333 kişi ile İngiltere yer aldı.

Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 26 milyon 766 bin 240 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ilk yedi ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 8,27 artış yaşandı.

Bu istatistik verileri karşı sektör profesyonelleri otellerdeki dolulukların aynı paralelde olmadığı yönünde görüş bildirirken, turistlerin nerede olduğu sorusuna cevap bekliyorlar. Yükselen enflasyon, maliyetlerin artması Türkiye'yi ucuz destinasyon olma özelliğinden çoktan çıkarınca yerli turistimiz bile Yunan adalarına gitmeyi tercih etti. Önümüzdeki sezon için endişeli olan sektör temsilcileri bununla birlikte turizmde artan yatırımlara da umutlu bakmak istiyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize yönelik yaptığımız "Yeni Otel Yatırımları" araştırmasına göre toplamda 8.773 yatak kapasitesine sahip 47 yeni otel daha sektördeki yerini alacak. Ağustos ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, 47 otelin 25 adeti (10 adeti yılın ilk yarısında açıldı) bu yıl içerisinde, 22 adeti ise 2025 yılında hizmet vermeye başlayacak. Bu tesislerin 14 adeti 5 yıldız, 24 adeti 4 yıldız, 8 adeti 3 yıldız ve 1 adeti ise butik otel sınıfında olacak.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Tedarikçiler" bölümümüzde "Otellerde İklimlendirme Sistemleri"ni inceledik. İklimlendirme alanında faaliyet gösteren firmaların, teknolojiyi, yeniliği ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek, ısıtma sistemleri, soğutma sistemleri, havalandırma sistemleri, sıcak su çözümleri, hava perdesi, nem alma ve nem verme cihazları, korozyon önleyici kaplama sistemleri gibi geniş bir portföyde, kaliteli, uzun ömürlü, çevre dostu ürünleriyle turizm sektörüne verdikleri hizmetleri, otellere ürün tercihlerinde tavsiyeleri, sorunları ve çözüm yollarına yer verdik.

"Oteller" dosyamızda "Otellerde Sürdürülebilir Turizm" konusunu işledik. Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellerimizin, bugün artık dünyanın önemli gündem maddelerinin başında olan sürdürülebilirlik konusunda, son derece sorumlu bir tutum sergileyerek, kurumsal sürdürülebilirliği, sadece bir iş stratejisi değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı olarak gördüklerini, çevreye saygılı, topluma katkı sağlayan ve yeşil inovasyonla gelecek nesiller için daha iyi bir dünya yaratmayı amaçlayan bir vizyonla çalıştıklarını memnuniyetle gördük.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Acenteler" bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Türkiye yaşadığı büyük orman yangınlarının acısını içinde hissetti. Turizm için bir cennet olarak nitelenen bu ormanlık alanlarımızın tekrar yeşillenmesini, betona gömülmemesini diliyoruz. Zira turistler beton binalara değil, yeşil ve mavinin cezbedici güzelliğine geliyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Oteller Dosyası

Seyahat ve turizm endüstrisinin sürdürülebilirlik için öneminin bilincinde ve sorumluluğunda olan otellerimiz, aldıkları aksiyonlarla, duyarlı misafirlerin tercih sebebi oluyorlar ..... 4

### Tedarikçiler Dosyası

İklimlendirme firmaları, sürdürülebilirliği odaklarına alarak, uluslararası standartlarda inovasyon ürünleriyle turizm sektörüne endüstriyel konfor çözümleri sunuyor ..... 38

### Projeler Dosyası

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde açılacak 47 yeni otel, 9 bine yakın yatak sayısı ile bölge turizmde yerini alacak ..... 62

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

# oteller



## Seyahat ve turizm endüstrisinin sürdürülebilirlik için öneminin bilincinde ve sorumluluğunda olan otellerimiz, aldıkları aksiyonlarla, duyarlı misafirlerin tercih sebebi oluyorlar

Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellerimiz, bugün artık dünyanın önemli gündem maddelerinin başında olan sürdürülebilirlik konusunda, son derece sorumlu bir tutum sergileyerek, kurumsal sürdürülebilirliği, sadece bir iş stratejisi değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı olarak görüyor, çevreye saygılı, topluma katkı sağlayan ve yeşil inovasyonla gelecek nesiller için daha iyi bir dünya yaratmayı amaçlayan bir vizyonla çalışıyorlar.

**S**ürdürülebilirliğin dünya için artık bir tercih değil, bir mecburiyet olduğunu, küresel turizm sektörünün özellikle sürdürülebilirlik noktasında önemli bir dönüşüm yaşadığını belirten sektör profesyonelleri, sürdürülebilirliği, turizm sektöründe yükselen ve kalıcı olması gereken çok önemli bir konumda görüyorlar. Aslında sürdürülebilirliği, en başından otellerinin temel değerlerinden biri olarak gördüklerini, ISO 9001 kalite yönetim sistemi, ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sistemi, ISO 14001 çevre yönetim sistemi, ISO 50001 enerji yönetim sistemi, yeşil anahtar, sıfır atık sertifikası, Travel Life Sürdürülebilirlik Sertifikası, I-REC Sertifikası gibi aldıkları sayısız ödül ve sertifika ile belgeleyen otellerimiz bulunuyor. Bunun yanı sıra zincir oteller de aynı zamanda bağlı buldukları otel gruplarının geniş kapsamlı sürdürülebilirlik programlarını da uygulayarak, işletmelerinin çevre ayak izlerini azaltmalarına yardımcı oluyorlar. Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın üç yıllık olarak imzaladıkları protokol gereğince alınması zorunlu olan ve 3 aşamaya olan Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı, otellerimizden bir kısmı tam olarak otellerinde ve grup otellerinin tümünde alırken, bir kısım otellerimiz ise

son aşamaya gelmiş durumdadır. Bununla birlikte sürecin, sertifikasyon aşamalarının tamamlanması ile bitmediğini, bu sertifikanın her yıl yenilenmesi gerektiğini belirten sektör temsilcileri, gelecek kuşaklara bırakmak istedikleri daha iyi bir dünyanın ön koşulu olarak gördükleri sürdürülebilirlik misyonu için, mevcut standartlarını korumanın yanı sıra, üzerine eklemeler de yaparak ilerlemeyi hedefliyorlar.

Bu gerçeğin bilincinde olan sorumluluk sahibi otellerimiz, aldıkları



## Seyahat ve turizm endüstrisi, dünyadaki sera gazı emisyonlarının yüzde 9 ila 12'sini oluşturuyor

aksiyonlarla tarihe, doğaya, denize, daha genel anlamda gezegenimize ve geleceğimize sahip çıkıyorlar. Bu bağlamda otellerimiz:

**Enerji Verimliliği:** Enerji tüketimini azaltmak için enerji verimli aydınlatma ve cihazlar kullanıyor. Otel genelinde LED aydınlatmaları, sensörlü aydınlatmalar, dimlenebilir enerji tasarrufu sağlayan sistemlere yer veriyorlar.

**Yenilenebilir Enerji:** Karbon ayak izini azaltmak amacıyla, tesislerinde güneş panelleri gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyorlar Su Tasarrufu: Su tüketimini minimize etmek amacıyla su tasarruflu duş başlıkları ve musluklar kullanıyorlar.

**Atık Yönetimi:** Atıkların geri dönüşümünü sağlamak ve atık miktarını azaltmak için kapsamlı bir atık yönetim sistemi uyguluyorlar. Misafirler için odalarda ve ortak alanlarda geri dönüşüm kutuları bulunduruyorlar. Ayrıca, organik atıkları kompost yapıyorlar. Bitkisel atık yağları belli periyotlarla atık taşıma lisanslı sahip anlaşmalı firmalara teslim ediyorlar.

**Sürdürülebilir Malzeme Kullanımı:** Otelde kullanılan malzemelerin çevre dostu, geri dönüştürülebilir ürün olmasına özen gösteriyorlar. Tek kullanımlık plastikleri minimize ediyor ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünler tercih ediyorlar.

**Yerel ve Organik Ürünler:** Restoranlarında, yerel üreticilerden temin edilen organik ve sürdürülebilir tarım ürünlerini kullanıyorlar. Bu hem karbon ayak izini azaltmaya yardımcı oluyor hem de yerel ekonomiye destek sağlıyor.

**Çevre Eğitimleri ve Bilinçlendirme:** Hem personeli hem de misafirleri çevre konusunda bilinçlendirmek için düzenli eğitimler ve bilgilendirme kampanyaları düzenliyorlar. Havluların ve nevresimin her gün değiştirilmesinin çevreye ve su kaynaklarına verdiği zarar hakkında bilgilendirmeler yaparak, misafirleri de bu konuda bilinçlendiriyorlar.

**Elektrikli araçlar:** Özellikle büyük açık alana sahip oteller, elektrikli araçlar kullanıyorlar ve elektrikli araç şarj ünitelerine yer veriyorlar.

**Hayvan Barınaklarına Yemek Temini:** Otellerin mutfaklarında artan gıdaları hayvan barınakları ile paylaşarak sosyal sorumluluk kapsamında sokaktaki hayvan dostlara da unutmuyorlar.

Bunlara ek olarak, doğal alanların korunması, toplumsal katılım ve destek, çalışan refahı ve eğitimi, tüm süreçlerde ayrımcılığın önlenmesi, yerel / bölgesel kalkınma istihdamının desteklenmesi, kadın, genç ve dezavantajlı grupların istihdamına yönelik fırsatlar yaratmayı da önemli bir sorumluluk olarak görüyor ve bu konularda da çalışmalar yürütmeyi sürdürülebilirlik politikaları olarak gerçekleştiriyorlar. Yaptıkları inovasyonları misafirlerin, otele girdiği anda fark etmeye başladığını belirten sektör profesyonelleri yine de farkındalıklarını artırabilmek için sürdürülebilirlik raporlarını, misafir odalara bilgilendirme kartları bırakarak, info TV'ler üzerinden bilgilendirmeler yaparak, misafir odalarında yer alan QR kodları ve web sayfaları aracılığıyla tüm paydaşlarıyla ve misafirleriyle paylaşıyorlar.

**Bir online turizm acentesinin yapmış olduğu araştırmanın 2023 sonuçlarına göre, seyahat eden kişilerin yüzde 83'ü, sürdürülebilir turizmin kendileri için önemli olduğunu belirtiyor. Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi Ernst&Young'un Turizm Sektörü Değerlendirmesi 2023 raporuna göre ise turizm endüstrisi alanında değişen dinamikler; trendleri ve öncelikleri de etkiliyor. Buna göre artık sürdürülebilirlik, teknoloji, kültürel deneyimler, sağlık ve güvenlik trendleri küresel turizm alanında ön plana çıkıyor.**

Dünya genelinde artan çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik bilincinin, misafirlerin seyahat tercihlerine de yansıtıldığını belirten sektör temsilcileri, misafirlerin, çevreye duyarlı ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı otelleri seçmeye önem verdiklerini, sahip oldukları sertifikaların, misafir güveni ve talepler açısından olumlu yönde etkileri olduğunu, müşteri sadakati oluşturduğunu, çevreye duyarlı bir otelde konaklamanın getirdiği huzur ve memnuniyeti yaşadıklarını, aktif olarak katılımın onların deneyimlerini daha da anlamlı kıldığını belirtiyorlar. Sektör profesyonelleri, sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirdikleri ve her yıl daha çok iyileştirmek istedikleri rakamsal hedefleri paylaşırken, 2050 yılına kadar net sıfır karbon seviyesine ulaşmayı planlıyorlar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın, sektörde doğru yönde atılmış bir adım olduğunu açıklayan sektör profesyonelleri, iyileştirilmesi ve geliştirilmesi yönünde görüşlerini bildiriyorlar:

**Eğitim ve Farkındalık:** İşletmelerde, sertifikasyon sürecinde daha fazla eğitim ve rehberlik sağlanması gerekir. Böylece, çalışanların bu süreçteki rolü güçlendirilir ve işletme genelinde sürdürülebilirlik bilincinin derinlemesine yerleşmesi sağlanır. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için daha erişilebilir ve destekleyici programlar oluşturulabilir.

**Tüm Paydaşların Katılımı:** Sertifikanın sürdürülebilir ve etkili olması için tüm paydaşların katılımı, eğitimi ve desteklenmesi gereklidir. Tüm sektör paydaşlarının iş birliği yapması ve bu konuda bilinçli olması gerekir. Bu sayede hem sektördeki büyümeyi devamlı kılabilir hem de ülkemizi dünya turizminde daha ileriye taşıyabiliriz

**Teşvik ve Destek Mekanizmaları:** Sertifika almak isteyen işletmelere yönelik devlet destekleri ve teşvik programları geliştirilmeli, bu süreçte karşılaşılan finansal ve operasyonel zorlukların aşılmasına yardımcı olunmalıdır.

**Misafir Katılımı ve Şeffaflık:** Misafirlerin sürdürülebilirlik süreçlerine aktif katılımını teşvik etmek, hem onların bu konuda bilinçlenmesini sağlar hem de işletmenin bu alandaki çabalarını daha görünür kılar. Şeffaf bir şekilde paylaşılan sürdürülebilirlik verileri, misafirlerin güvenini kazanma açısından kritik öneme sahiptir.

**Denetim Mekanizmaları:** Sertifikasyon sürecinde yapılan haberli denetim ile habersiz denetim de yapılmalı, denetimlerin sıklaştırılarak uygulamanın ciddiyeti ve önemi vurgulanmalıdır

**Sürekli İyileştirme ve Güncelleme:** Sürdürülebilirlik kriterleri, teknolojik yenilikler ve global trendler doğrultusunda düzenli olarak güncellenmeli ve iyileştirilmelidir. Bu, sektörün değişen şartlara hızla uyum sağlamasına olanak tanır ve daha yüksek standartların yakalanmasını mümkün kılar.

Sürdürülebilir turizm kriterlerinin 2025 yılı itibarıyla güncellenecek olmasını, sektöre katacağı yenilikler açısından desteklediklerini açıklayan sektör temsilcileri, turizmin geleceğinin sürdürülebilirlikte olduğuna inandıklarını, sürdürülebilirliğin sadece turizm sektöründe değil, yaşamın her alanında ve yaşadığımız ekosistemin her noktasında kendisine karşılık bulması gereken bir başlık olması gerektiğini düşündüklerini belirtiyorlar.

## Otellerimiz, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, Travelife Gold Sürdürülebilir Turizm belgesi ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almaya hak kazanmakla beraber, 2024 yılı itibarıyla kullandığı enerjisinin yüzde 100'ünü Güneş'ten kazanmaktadır

Gloria Hotels & Resorts, Özaltın Holding bünyesinde, Antalya'nın incisi Belek'te 1997'den bu yana faaliyet göstermektedir. Toplamda 2,400,000 metrekare alan üzerine konumlanan otellerimizde, yüksek kalitede ve geniş ürün çeşitliliği ile Ultra All Inclusive (Ultra Her Şey Dahil) konseptiyle hizmet sunuyoruz. Farklı kategorilerde prestijli ödüllere sahip olan ve kendi sınıfının en başarılı üç adet, 5 yıldızlı oteli Gloria Serenity Resort, Gloria Golf Resort ve Gloria Verde Resort, uzun yıllardır turizm sektörünün öncü konaklama markaları arasında yer alıyor. Özaltın Holding'in ilk turizm yatırımı olan Gloria Golf Resort, 1997 yılında 190.000 metrekare alanıyla, 176'sı süit ve 46'sı villa olmak üzere 515 oda; 2001 yılında açılan Gloria Verde Resort 68.000 metrekarelik alanda toplam 293 oda; 2007 yılında faaliyete giren Gloria Serenity Resort ise 205.000 metrekare alan içerisinde 16'sı süit ve 97'si villa olmak üzere toplam 367 oda kapasitesine sahiptir. Özaltın Holding'in turizm alanındaki diğer yatırımları arasında bulunan Gloria Hotels & Resorts Belek'in 2015 yılında hayata geçirdiği spor kompleksimiz Gloria Sports Arena ise doğal güzelliklerle çevrili 105.000 metrekarelik alanda konumlanmıştır. 50'den fazla spor branşına hizmet veren açık, kapalı alan ve su sporları tesisleri, son teknoloji ile donatılmış Sporcu Sağlığı ve Performans Merkezi ve 100 odalı oteli ile dünyada ikinci, Avrupa ve Türkiye'de benzersiz konseptiyle hizmet veren tek modern spor kompleksi olma özelliğini taşımaktadır. Yine bünyemizde yer alan, Fransız mimar Michel Gayon tarafından tasarlanan Gloria Golf Club, Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise ikinci büyük golf sahası olup toplamda 45 delikli üç adet golf sahası ve Trackman Driving Range alanıyla golf sporunun önemli temsilcilerinden biridir. Otellerimiz ayrıca uluslararası standartlarda toplantı ihtiyaçlarını karşılayan Gloria Convention Center ile de prestijli organizasyonlara ev sahipliği yapmaktadır.

### Ocak 2023'te geçirdiğimiz denetimlerin sonucunda 4 otelimiz de 3. aşama GSTC Sürdürülebilir Turizm Belgesi almaya hak kazandı

Kuruluşumuzdan itibaren sürdürülebilirlik, Gloria Hotels & Resorts olarak temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Otellerimizde 2005 yılından itibaren ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Ayrıca 2009 yılından itibaren de Travelife Gold Sürdürülebilir Turizm belgesine sahiptir. Bu sistemler kendimizi daha ileriye taşımak hevesiyle gönüllü olarak dahil olduğumuz sistemlerdir. Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC)'nin kriterleri baz alınarak hazırlanmış Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın şartlarına uyum sağlamamız hali hazırdaki uygulamalarımızdan dolayı bizi hiç zorlamadı ve proje başlangıcının hemen ardında Ocak 2023'te geçirdiğimiz denetimlerin sonucunda 4 otelimiz de 3. aşama GSTC Sürdürülebilir Turizm Belgesi almaya hak kazandı. Gloria Hotels & Resorts olarak, tüm operasyonlarımızı çevresel sorumluluk bilinciyle planlayıp hayata geçiriyoruz. Bu etkilerin en alt seviyelere indirilmesi ve buralarda tutulması için çalışıyoruz. Yıl boyunca yaptığımız tüm tüketimler izlenmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Yıllık bazda değişimleri izlenmekte ve sürdürülebilirlik raporu hazırlanmaktadır. Bu raporu internet sitemizde misafirlerimizle ve tüm 3. taraflarla paylaşıyoruz. Yaptığımız inovasyonları misafirlerimiz otele girdiği anda fark etmeye başlıyor zaten. Yine de farkındalıklarını artırmak için odalara bilgilendirme kartları bırakıyoruz, info TV'ler üzerinden bilgilendirmeler yapıyoruz.

**Sürdürülebilir Turizm Sertifikası sisteminin zorunlu hale getirilmesi, küçük büyük tüm turizm işletmelerinin sürdürülebilirlik bilincinin artmasına ve bu alanda somut adımlar atılmasına önemli katkı sağladı. Bu önemli adım, alınması zorunlu kılınacak önlemlerle ülke kaynaklarının kontrollü kullanılmasını sağlayacak, sürdürülebilirliğin sağlanmasına mutlaka destek verecek ve ülke turizminin belirli bir standarda yükselmesini sağlayarak, ülke tanıtımına da fayda sağlıyor olacaktır**

Doğal kaynaklarının sınırlı olduğu ve bu kaynakların dikkatli kullanılması gerektiği artık tüm dünya vatandaşları tarafından fark edilmiş durumda. Özellikle Avrupa'dan gelen misafirlerin çevre konusundaki farkındalıkları ve hassasiyetleri çok fazla. Özellikle çevre bilinci yüksek misafirlerimiz, otellerimizin Travelife ve GSTC gibi prestijli sürdürülebilirlik



Elif Özdemir / Gloria Hotels & Resorts / Özaltın Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

belgelerine sahip olduğunu öğrenince memnuniyetlerini ifade ediyor, hatta bazı durumlarda, kendi deneyimlerinden ilham alarak yenilikçi önerilerde bulunuyorlar. Misafirlerimiz çevresel duyarlılığımızın ve bu konudaki çalışmalarımızın farkında ve bu konuda takdirlerini esirgemiyorlar. 2023-2024 yılına ait Güneş Enerjisi Santrali kurma ve otellerimizde kullandığımız elektriğin tamamını güneşten sağlama hedefimiz vardı. Bu alanda yıllardır büyük, güçlü ve önemli yatırımlar yaptık. Gururla söyleyebiliriz ki; Gloria Hotels & Resorts, 2024 yılı itibarıyla tüm otellerinde kullandığı enerjisinin yüzde 100'ünü Güneş'ten kazanıyor. 2023 yılı itibarıyla enerji üretimine başlayan ve Özaltın Holding tarafından Antalya Elmalı'da 700.000 metrekare arazi üzerinde tesis edilen GES (Güneş Enerjisi Santrali), güneş enerjisini doğrudan elektrik enerjisine çevirerek sera gazı salınımını sıfıra indiriyor. 49,50 MW kurulu güce sahip Özaltın Elmalı GES Projesi ile yıllık toplam 80 milyon kWh elektrik üretmesi planlanıyor. Otellerimizde yaptığımız yenilemelerle enerjiyi ve suyu daha tasarruflu kullanmamızı sağlayacak son teknoloji alt yapılar oluşturulmaktadır. Otelin mimari tasarımından dekorasyonuna her ayrıntıda enerji tasarrufuna dikkat ettiğimiz gibi mutfakta da sıfır atık, minimum karbon ayak izi ve enerji tasarrufu ana başlıklarıyla her gün yeni bir sürdürülebilirlik projesine imza atıyoruz. 2028 yılına kadar karbon emisyonumuzu yüzde 20 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası sisteminin zorunlu hale getirilmesi, küçük büyük tüm turizm işletmelerinin sürdürülebilirlik bilincinin artmasına ve bu alanda somut adımlar atılmasına önemli katkı sağladı. Bu önemli adım, alınması zorunlu kılınacak önlemlerle ülke kaynaklarının kontrollü kullanılmasını sağlayacak, sürdürülebilirliğin sağlanmasına mutlaka destek verecek ve ülke turizminin belirli bir standarda yükselmesini sağlayarak, ülke tanıtımına da fayda sağlıyor olacaktır.





Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort / Genel Müdür

Tesisimiz Çeşme'nin en nadide alanlarından Boyalık Mevkiinde 2013 yılı itibarı ile hizmet vermeye başladı. Çeşme denildiğinde akla gelen, Ilıca ve Alaçatı gibi önemli merkezlerle yakınlığı, her yıl yenilenen denetimlerle Mavi Bayrak ile taçlandırılan sahilidir. Boyalık Beach, 5 yıldızlı otel standartlarına ek olarak, Yeşil Yıldız ve Yeşil Anahtar sertifikalarıyla kalitesini daima bir üst segmente çıkaran işletme politikası ile tanınan bir testistir. Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın üç yıllık olarak imzaladıkları protokol gereğince alınması zorunlu olan Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın, yüzde 100 tüm gerekliliklerini üst düzeyde tamamladık; 42 kriteri kapsayan 3. Aşama denetimi de tamamladık ve sertifikamızı aldık.

## Günümüzde yaşanabilir bir dünya hedefiyle sürdürülebilirlik konusunda son derece hassasız; Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ve Green Key Sertifikası sahibi bir otel olarak bu sertifikaları sosyal medya üzerinden ve QR kod ile misafirlerimizin görmesini sağlıyoruz

Sheraton İstanbul Ataköy Hotel, İstanbul'da, maviyle yeşilin bulunduğu bir yerde hem iş seyahatlerinin hem de turistik gezilerin konaklama noktası olarak son derece merkezi bir noktada konumlanıyor. Açık ve kapalı havuzumuzla, Spa hizmetiyle, farklı konseptlerdeki yeme ve içme alanlarımızla, toplantı salonlarıyla ve diğerler için son derece uygun olan balo salonumuz, havuz başı ve kır diğerlerimiz ile yılın her günü tercih edilen bir otel olarak öne çıkıyoruz. Cook Book restoranımızın yanı sıra hizmete açtığımız Kapeleia Restaurant'ta şefin yaratıcılığını ve uzmanlığını yansıtan özenle seçilmiş bir tadım menüsü sunuyoruz. Türk ve Akdeniz mutfağının hâkim olduğu, yemyeşil bahçe içinde yer alan restoranımızda kışın kapalı alanımızda kusursuz hizmet veriyoruz. Otelin havalimanı ve toplu taşıma olanaklarına yakınlığı ile şehrin içinde şehirden uzak konforlu bir konaklama imkânı sunuyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın 1'inci aşamasına sahibiz, gelecek sene 2'nci aşama ve 2027'de de 3'üncü aşama sertifikasyonuna sahip olmayı hedefliyoruz. Otel olarak atık yönetimi, sera gazı salımı dolayısıyla karbon ayak izinin azamı ölçüde azaltılması, tüm tesis genelinde enerji verimliliğinin artırılması, geri dönüşürülebilir malzemelerin kullanım oranlarının daha da önceliklendirilmesi gibi planlarımız var.

## Çevreye duyarlı tesis olma çabamızı yeşil anahtar ve yeşil yıldız sertifikaları ile belgelendirilip, GSTC şartları ile uyumlu hale getirdik

**Büyük işletmelerle küçük işletmelerin hemen hemen aynı kriterlerle değerlendirilmesi, farklı perspektiflerle incelendiğinde tatlı bir kültürel ve çevresel rekabet hareketi başlattı. Bu süreç güncellendiğiçe hem işletmeler hem de misafirlerimiz açısından daha da verimli hale gelecektir. Öneri olmasa da temennimiz bu yöndedir**

Çevreye duyarlı satın alma oranlarımızı yıllık yüzde 5 yükseltme hedefledik ve tek kullanımlık ürünlerimizi azaltarak doldurulabilir, yenilenebilir ürünler ile değiştirdik. Yerel halktan satın alma oranımızı arttırdık. Kültürel etki açısından yardımlaşma içerisinde olduğumuz STK'lar, Kurum ve Kuruluşlar ile etkileşimimizi artırdık. Çevreye duyarlı tesis olma çabamızı yeşil anahtar ve yeşil yıldız sertifikaları ile belgelendirilip, GSTC şartları ile uyumlu hale getirdik. İş yerimizde yerel istihdam oranımızı arttırdık ve çalışanlarımız içinde yerel halktan oluşan yönetim kadrosu da bulunmaktadır. Otelimizde özel gereksinimli misafirlerimiz için verdiğimiz hizmetleri misafir bilgilendirme açısından da ulaştırabilir

hale getirdik. İşletmemizde yerel istihdama yönelik fırsat eşitliğini, eğitimini ve gelişimini, emniyetli ve güvenli çalışma ortamını sağladık. Kültürel etkileşim açısından, çevresel ve kültürel etkinliklerin farkındalık oranı arttı. Özellikle geri dönüşüm, sürdürülebilir ürün kullanımına hem ağırlamakta olduğumuz misafirler uyum sağladı hem de rezervasyon aşamasındaki misafirlerin soru önceliklerine girdi. Bu açılarından büyük önem arz bu belgenin farkındalık yarattığını söyleyebiliriz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası başlangıç seviyesinde olduğu için, uyumlanmada maddi ve manevi zorluklar çıksa da bilinirliği arttığı için önemi ön plandadır. Büyük işletmelerle küçük işletmelerin hemen hemen aynı kriterlerle değerlendirilmesi, farklı perspektiflerle incelendiğinde tatlı bir kültürel ve çevresel rekabet hareketi başlattı. Bu süreç güncellendiğiçe hem işletmeler hem de misafirlerimiz açısından daha da verimli hale gelecektir. Öneri olmasa da temennimiz bu yöndedir.



Burhan Yıldız / Sheraton İstanbul Ataköy Hotel / Odalar Bölümü Müdüğü

Bunları belli plan dahilinde uygulamaya almaya devam ediyoruz. Günümüzde yaşanabilir bir dünya hedefiyle sürdürülebilirlik konusunda son derece hassasız. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ve Green Key (Yeşil Anahtar) Sertifikası sahibi bir otel olarak bu sertifikaları iç alanlarımızdaki ekranlarla sosyal medya üzerinden ve yine QR kod ile ulaşabilecekleri dijital araçlarla misafirlerimizin görmesini sağlıyoruz. Bu süreçte de özellikle kâğıt kullanımını en aza indirecek yolları tercih ediyoruz.

**Misafirlerimizin hassasiyetlerini dinledikten sonra olumlu adımlar atabilmek amacıyla sürdürülebilirlik kriterlerini yalnızca bir sertifikasyon terimi ya da süreç olarak düşünmeden kıymetli buluyor ve destekliyoruz. Genel olarak sertifikasyonun getirdiği 2030 yılı hedefi ve olumlu sonuçlarını turizm ve çevre konularını açışından görmek için sabırsızlanıyoruz** Sheraton İstanbul Ataköy Hotel olarak misafirlerimizin sürdürülebilirlik konusundaki görüş ve önerilerine büyük önem veriyoruz. Sürdürülebilirlik anketleri doğrultusunda misafirlerimizin hassasiyetlerine dair geri dönüşleri değerlendiriyor, konuya dair yatırımlarımızı bu yönde kanalize etmeye özen gösteriyoruz. Aynı zamanda hassasiyetimizi misafirlerimizle de sınırlı tutmuyor,

çalışanlarımızın da görüşleri ve değerlendirmelerini önemseyerek onlardan da fikirler alıyoruz. Enerji tüketimine dair hassasiyetimiz doğrultusunda 2030 yılına kadar yıllık ortalama yüzde 5 gibi bir oran üzerinden programlama yaparak 5 yıl içerisinde yüzde 25'lik bir düşüş hedefliyoruz. Mevcutta enerji tüketimi bakımından otelimizi ele aldığımızda Avrupa'daki Marriott International altındaki Premium otellerin yüzde 75'inden daha az enerji tüketiyoruz. Su tüketimi konusunda da yine Marriott International tarafından belirlenen 2025'e kadar yüzde 15'lik düşüş hedefine ulaşmak için yatırımlarımızı ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türkiye'de ve dünyada giderek büyüyen iklim değişikliği tehlikesine karşı sürdürülebilirlik kalkını altında turizm işletmelerinin duruşu, yaklaşımı ve planlamasına öncülük eden bu sertifikasyon elbette başta Sheraton İstanbul Ataköy Hotel ve sonra misafirleri için önemli. Misafirlerimizin hassasiyetlerini dinledikten sonra olumlu adımlar atabilmek amacıyla sürdürülebilirlik kriterlerini yalnızca bir sertifikasyon terimi ya da süreç olarak düşünmeden kıymetli buluyor ve destekliyoruz. Genel olarak sertifikasyonun getirdiği 2030 yılı hedefi ve olumlu sonuçlarını turizm ve çevre konularını açışından görmek için sabırsızlanıyoruz.



Sinan Köseoğlu / Accor / Türkiye  
Operasyon Başkan Yardımcısı

Accor, 110'dan fazla ülkede 5.500 tesiste, 10.000 yiyecek ve içecek mekanında, sağlıklı yaşam tesislerinde veya esnek çalışma alanlarında deneyimler sunan, dünya lideri bir konaklama grubudur. Türkiye özelinde değerlendirdiğimizde, lüksten ekonomiye 15 marka ve 72 otel ile faaliyet gösteriyoruz. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, sektördeki en iyi hizmeti sunma amacıyla çaba gösteriyoruz. Bu kapsamda her türlü ihtiyaca yönelik marka ve destinasyonları portföyümüzde bulunduruyoruz. Türkiye'deki vizyonumuz, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek ve turizm sektöründe güçlü bir konuma ulaşmaktır. Dolayısıyla mevcut markalarımızın yanı sıra yeni markalarımızı da Türkiye turizm sektörüyle tanıştırmak pazardaki çeşitliliği artırmayı hedefliyoruz. Ekosistemimizde 360 derecelik bir deneyim sunarak heyecan verici yiyecek ve içecek seçeneklerinden ortak çalışma alanlarına, fitness kulüplerine, dijital çözümlere ve sadakat programı ALL – Accor Live Limitless'a kadar her şeyi kapsayan bir konaklama yolculuğu sağlıyoruz. Dünya genelinde 55 milyonun üzerinde ALL – Accor Live Limitless üyemiz bulunuyor. Aktif üye sayımız ise her geçen sene artarak büyüyor. 2023 yılı içerisinde Swissôtel Çeşme, Swissôtel Uludağ, Mövenpick Living Çamlıvadi gibi heyecan verici projelerin açılışını gerçekleştirdik ve bunu bu yıl Mövenpick Resort Antalya Tekirova, Swissôtel Living Bodrum gibi çok özel projeler takip etti. 2025 yılına kadar ise 19 yeni otel projemiz bulunuyor. Accor olarak, sürdürülebilirlik konusunda küresel düzeyde güçlü bir taahhülle hareket ediyoruz. Tüm otellerimizde Eko-etiketleri zorunlu hale getirdik ve bu konuda iş birliği yaptığımız global partnerlerimizle birlikte çalışıyoruz. Bu çerçevede, Türkiye'deki zorunlu Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın uluslararası geçerliliği olan 3. aşamasının, 2023 yılından bu yana tüm otellerimizde uygulanmasını zorunlu hale getirdik. Ayrıca, kendi içimizde de sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik olarak kapsamlı adımlar atıyoruz. Tek kullanımlık plastiklerin tüm alanlardan kaldırılması, tek kullanımlık şampuan yerine dispenser kullanımı, pet şişelerin kaldırılması gibi sürdürülebilirlik uygulamalarımız, her yıl ek maddelerle daha

## Accor olarak, sürdürülebilirlik konusunda küresel düzeyde güçlü bir taahhülle hareket ediyoruz

da genişletiliyor. Tüm bu çalışmalarımızı, global ölçekte tüm ofislerimizde, Türkiye ofisimiz de dahil olmak üzere, sadece bu alanla ilgilenen çalışma arkadaşlarımızla birlikte Schneider ortaklığında GAIA 2.0 adındaki platformumuzda takip ediyor ve tüm otellerimizin sürdürülebilirlik aksiyonlarını raporlamalarını istiyoruz. Bu nedenle, Accor olarak, 2030 yılını beklemeden, tüm otellerimiz Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın 3. aşamasını almaya zaten hazır durumda ve bu sertifikayı rahatlıkla alabiliyorlar. Seyahat ve turizm endüstrisi, dünyadaki sera gazı emisyonlarının yüzde 9 ila 12'sini oluşturuyor. Accor olarak, bir yandan sınırları zorlamaya ve genişlemeye devam ederken, diğer yandan da sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve sorumlu misafirperverliğe öncülük etme konusundaki kararlılığımızdan ödün vermiyoruz. Bu anlayıştan hareketle Türkiye'de sürdürülebilir turizmde öncü bir grup olmayı hedefliyoruz. Global vizyonumuz olan bu dönüşümü; "Sürdürülebilir Otel İşletmelerini Güçlendirmek", "Sürdürülebilir Gıda Zincirini Benimsemek", "Yerel Ekosistemi ve Yeni Seyahat Yollarını Teşvik Etmek" olmak üzere 3 temele bağlı olarak planladık. Öte yandan Paris Anlaşması gereğince, 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı ve aynı zamanda sera gazı emisyonlarımızı mutlak olarak azaltmayı taahhüt ettik. Yaklaşımımız, aynı zamanda doğaya zarar vermeyen iş modellerine katkıda bulunmak için doğayı ve doğal kaynakları koruma taahhüdüne dayanıyor. Türkiye genelindeki otellerimizin yüzde 80'inden fazlasında tek kullanımlık plastiklerin ortadan kaldırılmasından karbon salınımının azaltılmasına, gıda atık ölçümüne ve otellerimizin yüzde 85'inin akreditasyon aldığı veya akreditasyon sürecinde olduğu eko etiketlerle akreditasyona kadar Accor, sektör için referans noktası diyebiliriz.

**Mevcut çalışmaların sürdürülebilirlik hedeflerine tam olarak ulaşabilmesi için, işletmelerin sertifika aldıktan sonra da belirli standartları korumaya devam etmesi için periyodik kontrollerin artırılması, sertifika kriterlerinin sürekli güncellenmesi ve sektördeki en iyi uygulamaları içermesi, turizm sektörünün gelişen sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermesini sağlayacaktır**

Misafirlerimiz, kaldıkları otelerde çevresel etkiyi azaltma, yerel toplulukları destekleme ve sosyal sorumluluğu teşvik etme gibi girişimleri takdir ediyor ve bunun bir parçası olmaktan mutluluk duyuyor. Accor'un sürdürülebilirlik stratejisi çeşitli ana hedefleri içeriyor. Bu hedefleri şöyle özetleyebiliriz: Çevresel Etkiyi Azaltma: Enerji ve su tüketimini azaltmayı, atık üretimini azaltmayı ve karbon emisyonlarını azaltmak için girişimleri uygulamayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda işletmelerimizdeki çevresel etkiyi

azaltmayı hedefliyoruz. Sosyal Sorumluluğu Teşvik Etme: İşgücü içinde çeşitliliği ve kapsayıcılığı geliştirmeyi, yerel toplulukları desteklemeyi ve çalışanlarının iyiliğini sağlamayı taahhüt ediyoruz. Tüm bu faktörler çalışan eğitimini, gelişimini artırmaya yönelik girişimleri ve topluluk katılım programlarını içeriyor. Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi: Tedarik zinciri yönetimi süreçlerine sürdürülebilirlik kriterlerini entegre etmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca etik ve çevresel standartlara uygun tedarikçilerle iş birliği yapıyoruz. Misafir Deneyimini Geliştirme: Misafirlerimize sürdürülebilir ve sorumlu deneyimler sunmayı amaçlıyoruz. Otelerde çevre dostu uygulamaları teşvik etmeye, misafirlere sağlıklı ve yerel kaynaklı yiyecek seçenekleri sunmaya ve konaklama süreleri boyunca misafirlerin sürdürülebilirlik girişimlerine katılma fırsatları sağlamaya gayret gösteriyoruz. Bunların yanı sıra yenilenebilir enerji kaynaklarını mümkün olduğunca otellerimize entegre ediyoruz. Bu kapsamda güneş panellerinin, rüzgar türbinlerinin veya diğer yenilenebilir enerji teknolojilerinin otelerde kurulmasıyla, fosil yakıtlara olan bağımlılığı ve bu sayede de karbon emisyonlarını azaltmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki süreçte de küresel en iyi uygulamalarla ve paydaş beklentileriyle uyumlu olarak; enerji ve su tüketimini azaltmaya, atık yönetimi uygulamalarını geliştirmeye, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmaya, topluluk katılım girişimlerini genişletmeye ve ek sürdürülebilirlik sertifikalarına ulaşmaya yönelik hedeflerimiz kapsamında çalışmalarımızı sürdürüreceğiz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizm sektöründe çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik standartlarını belirlemesi açısından son derece önemli bir adım. Bu sertifika hem işletmeleri bilinçlendirerek çevresel etkilerini azaltmalarına yardımcı oluyor hem de misafirlerin sürdürülebilir işletmeleri tercih etmesine de olanak tanıyor, bu da turizm sektöründe daha sorumlu bir yaklaşımı teşvik ediyor. Ancak, mevcut çalışmaların sürdürülebilirlik hedeflerine tam olarak ulaşabilmesi için, işletmelerin sertifika aldıktan sonra da belirli standartları korumaya devam etmesi için periyodik kontrollerin artırılması önemli. Ayrıca, sertifika kriterlerinin sürekli güncellenmesi ve sektördeki en iyi uygulamaları içermesi, turizm sektörünün gelişen sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermesini sağlayacaktır. Öneri olarak, bu alanda farkındalığı artırarak eğitim programlarının yaygınlaştırılması ve tüm işletmelerin bu sürece dahil edilmesi, sektördeki sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirecektir. Ayrıca, sertifika alan işletmelerin bu başarılarını daha geniş kitlelere duyurabilmesi için, devletin destekleyici kampanyalar düzenlemesi de teşvik edici olabilir.



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

**KLEO**  
refrigeration



Nağihan Kaşlı / Delphin Hotels & Resorts / Kalite Müdürü

Delphin Hotels & Resorts, Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden biridir ve misafirperverliği, lüks hizmetleri ve yüksek kalite standartlarıyla tanınır. Zincirimiz, Antalya ve Alanya bölgelerinde, doğayla iç içe, modern ve konforlu konaklama seçenekleri sunan tesisleriyle ön plana çıkar. Her biri farklı konsept ve temalarla tasarlanmış olan otellerimiz hem yerli hem de yabancı misafirlerimiz için unutulmaz tatil deneyimleri sunmayı hedeflemektedir. 42 yıllık tecrübemizle kazandığımız sayısız ödül ve sertifika, hizmet kalitemizin ve misafir memnuniyetine verdiğimiz önemin bir göstergesidir. Delphin Hotels & Resorts olarak, sürdürülebilir turizm hem çevreye hem de topluma olan sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyoruz. "T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve TGA'nın Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile hazırlanmış olduğu Sürdürülebilir Turizm Sertifika Denetimi kapsamında Delphin BE Grand Resort' e 2022 yılında 3. Aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikası olarak, sertifikayı alan ilk oteller arasına girmiştir. 2023 yılında ise Delphin Hotels & Resorts olarak, tüm otellerimize GSTC 3. Aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikası başarı ile alındı. 1 Aralık 2022 itibarıyla, Delphin Hotels & Resorts olarak elektrik tüketimimizi yüzde 100

## GSTC 3. Aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikamızı tüm otellerimizde almamızın yanı sıra elektrik tüketimimizi yüzde 100 yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak, aldığımız IREC sertifikası, yeşil enerji kullanımında öncü rolümüzü belgelemektedir

yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya başladık. Bu önemli adım, çevresel etkimizi azaltma ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma hedeflerimizin bir yansımasıdır. Çevre dostu bir yaklaşıma olan bağlılığımızı vurgulamak ve bu başarıyı paydaşlarımızla güçlü bir şekilde paylaşmak amacıyla aldığımız IREC sertifikası, yeşil enerji kullanımında öncü rolümüzü belgelemektedir. Her sene yayınladığımız Sürdürülebilirlik raporlarımızla otellerimizin çevre üzerindeki etkilerini web sayfamız aracılığıyla tüm paydaşlarımızla paylaşmaktayız.

**Sürdürülebilir Turizm Sertifikası oldukça önemli bir adım olmakla birlikte sertifikasyon sürecinde daha fazla eğitim ve rehberlik sağlanması gerektiğine inanıyorum. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için daha erişilebilir ve destekleyici programlar oluşturulabilir**

"Delphin Hotels & Resorts olarak sürdürülebilir turizmi önemsiyoruz ve bu kapsamda çeşitli çevre dostu uygulamalarla hizmet veriyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, misafirlerimiz için önemli bir güvence niteliği taşımaktadır. Bu belge, sadece çevresel sorumluluğumuzu değil, aynı zamanda kalite ve misafir memnuniyetine verdiğimiz önemi de yansıtmaktadır. Misafirlerimiz, özellikle çevreye duyarlı ve sürdürülebilir uygulamalara önem veren kişiler, bu sertifikayı almamızı olumlu karşılamakta

ve tesislerimizi tercih etmektedirler. Talepler açısından bakıldığında, bu belgenin varlığı, özellikle bilinçli misafirlerin ve uluslararası müşterilerin tercihlerini etkileyen bir faktör haline gelmiştir. Sürdürülebilirlik bağlamında belirlediğimiz bazı somut hedefler şunlardır: 2025 yılına kadar enerji tüketimimizi yüzde 20 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Su tasarrufu konusunda ise, 2027 yılına kadar yüzde 15'lik bir azalma sağlamayı planlıyoruz. Atık yönetimi konusunda, 2030 yılına kadar atıklarımızın yüzde 90'ını geri dönüştürmeyi ve kompost yapmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, karbon ayak izimizi 2030 yılına kadar yüzde 50 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bu hedeflerimize ulaşmak için sürekli olarak yenilikçi çözümler ve teknolojiler geliştirmeye devam edeceğiz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, otelcilik sektöründe çevresel farkındalığı artırmak ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek adına oldukça önemli bir adım. Bu sertifika, sektörün çevreye duyarlı bir şekilde gelişmesine katkı sağlıyor ve aynı zamanda misafirler için de güvence sağlıyor. Ancak, sertifikasyon sürecinde daha fazla eğitim ve rehberlik sağlanması gerektiğine inanıyorum. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için daha erişilebilir ve destekleyici programlar oluşturulabilir. Ayrıca, sertifika kriterlerinin sürekli olarak güncellenmesi ve sektördeki en iyi uygulamaların paylaşılması da sürdürülebilirlik adına yapılan çalışmalarını daha ileriye taşıyabilir.

## Marriott Global olarak benimsenen, 2030 yılına kadar karbon ayak izimizi yüzde 50 oranında azaltmayı ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz

Sheraton İstanbul Levent, İstanbul'un iş ve yaşam merkezi Levent'te her yerden kolaylıkla ulaşılabilir olması ve kaliteli hizmet yaklaşımıyla şehrin yeni buluşma noktası olarak konumlanıyor. Otelimizde 21'i süit toplam 248 oda bulunmakta. Ayrıca, otelimiz iş ve tatil amaçlı seyahat eden misafirlerine, düğün, davet, kurumsal toplantı, etkinlik gibi organizasyonlara ev sahipliği yapıyor. Sheraton İstanbul Levent olarak, Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında imzalanan ve üç yıllık dönemler halinde yenilenen protokol çerçevesinde alınması zorunlu olan Sürdürülebilir Turizm Sertifikası sürecini yakından takip ediyoruz. 2023 yılında 1. Aşama için gerekli olan tüm kriterleri karşılayarak sertifikamızı aldık. Şu anda, 3. Aşama kriterlerini yerine getirmeye üzere çalışmalarımıza başlamış bulunuyoruz ve bu aşamayı yıl sonuna kadar tamamlamayı hedefliyoruz. Bu sertifikayla birlikte, sunduğumuz hizmetlerin kalitesini ve güvenilirliğini hem yerel hem de uluslararası misafirlerimiz için daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Sheraton İstanbul Levent olarak, sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızın

misafir taleplerine yansımaları oldukça pozitif bir şekilde gözlemliyoruz. Günümüzde, çevre bilincine sahip misafirlerin sayısı hızla artıyor ve bu misafirler konakladıkları yerlerin sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket etmesini bekliyor. Misafirlerimiz, yalnızca konforu değil, aynı zamanda çevreye olan duyarlılığımızı da değerlendiriyor. Bu bağlamda, otelimizin sahip olduğu Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ve uygulamaları büyük bir değer taşıyor. Sürdürülebilirlik belgelerimiz hem otelimizin çevreye olan sorumluluğunu net bir şekilde ortaya koyuyor hem de misafir memnuniyeti ve sadakatini artırıyor. Sheraton İstanbul Levent olarak, bu artan talepler doğrultusunda sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı sürekli olarak geliştiriyor ve misafirlerimize çevre dostu bir konaklama deneyimi sunmaya devam ediyoruz. Bu yaklaşım, misafirlerimizin beklentilerini karşılamamın ötesine geçerek, onların otelimizle uzun vadeli bir bağ kurmalarını sağlıyor. Sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik belirlediğimiz somut hedeflerimiz var. 2030 yılına kadar karbon ayak izimizi yüzde 50 oranında azaltmayı ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz.



Gözde Samantha Esit / Sheraton İstanbul Levent / Genel Müdür

Bu, Marriott Global olarak benimsenen bir hedef olup, biz de Sheraton İstanbul Levent olarak bu hedef doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz. Ayrıca, su ve elektrik tüketimimizi her yıl en az yüzde 5 oranında azaltmayı planlıyoruz. Bu hedeflerimiz, çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmenin yanı sıra, misafirlerimize daha sürdürülebilir bir konaklama deneyimi sunmamıza da katkı sağlayacaktır. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, otellerin çevresel ve sosyal sorumluluklarını belirli standartlar çerçevesinde değerlendiren kritik bir araçtır. Bu sertifika hem misafirlerimize hem de iş ortaklarımıza sürdürülebilirlik konusunda güvence sağlarken, otelimizin bu alandaki çabalarının şeffaf bir şekilde izlenmesine olanak tanır. Sertifikalar, misafirlerde çevre bilincini artırmak, sektörde rekabet avantajı sağlamak ve sürdürülebilirlik için standartlar belirlemek açısından büyük bir öneme sahiptir.



HİZMETE  
AÇILDIK!

# Çeşme'de Benzersiz **Tatil** Deneyimi!

İzmir'in göz bebeği Çeşme'de yer alan ve Boyalık Plajı'nın eşsiz güzelliği ile çevrili **Boyalık Beach Palms** sakin ve huzurlu atmosferiyle misafirlerine kusursuz bir konaklama deneyimi sunuyor.



**BOYALIK BEACH  
PALMS HOTEL**  
Ç E Ş M E

**BOYALIK BEACH PALMS HOTEL, ÇEŞME**  
Boyalık Mevkii, 3200 Sokak, No:2, Çeşme, İzmir, Türkiye

REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ  
**0 232 488 88 48**



İpek Sepil Öztürk / Dedeman Hotels & Resorts/  
International Grup Marka Standartları Müdürü

Türkiye'nin ilk uluslararası ve en büyük yerli otel zinciri olan Dedeman Hotels & Resorts International, 1966 yılından bu yana Türkiye ve Dünya'nın çeşitli yerlerinde hizmet vermekte olup, bugün 9 ana markası, 40 oteli ve toplamda 5000 oda kapasitesi ile farklı ihtiyaçlar ve beklentilere göre akılcı ve müşteri odaklı çözümler, Dedeman kalitesinde konaklama deneyimi sunmaktadır. Dedeman olarak, misyonumuz doğrultusunda geçmişten bu yana sürdürdüğümüz çalışmalar, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası gerekliliklerinin zaten çok büyük bir kısmını karşılamaktadır. Bu nedenle otellerimiz genellikle tüm aşamaları eşzamanlı olarak tamamlamayı tercih etmektedirler. 2023 yılında açık olan 27 otelimizden 20'si, 2. aşamayı halihazırda tamamlamış durumdadır. Bugün itibarıyla 40 otelimizde, yurt dışı otellerimiz hariç, son 6 otelimizin başvuru ve değerlendirme süreçleri devam etmektedir. Sürdürülebilirlik, markamız için öncelikli konulardan biri. O nedenle yeni projelerimizde dahi inşaat aşamasında sürecini bu odakta yönetiyor ve sertifika alımında hızlı aşama kaydediyoruz. Uluslararası Turizm Ortaklığı (ITP) ve Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'nin (WTTC) ortak girişimi sonucu hazırlanmış olan Karbon Ayak İzi Ölçüm (HCMİ) aracını kullanmaktayız. Otellerimizde, toplam misafir odası karbon ayak izi, toplantı alanı karbon ayak izi, günlük olarak kullanılan oda başına karbon ayak izi ve toplantı alanı başına karbon ayak izi hesaplanarak, otellerimizde konaklayan misafirlerin toplam karbon ayak izi hesaplanmaktadır. Aynı şekilde atık, su, gaz, enerji, iş gücü başlıkları altında

## Dedeman olarak, misyonumuz doğrultusunda geçmişten bu yana sürdürdüğümüz çalışmalar, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası gerekliliklerinin zaten çok büyük bir kısmını karşılamaktadır

da ölçümler yapılmaktadır. Otellerimiz, sürdürdükleri politikaları ve sürdürülebilirlik ile ilgili uygulamalarını çalışanları ve müşterileri ile de açık ve şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır. Bu çalışmayı gerçekleştirmek için, grubumuza ait olan web sitesi kullanılmaktadır. İnternet sitemizde sürdürülebilirlik performansı hakkında periyodik raporlar yayımlanmaktadır.

**Sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar her zaman ileriye taşınabilir. Hızlı değişen ve gelişen bir dünya dinamiğinde güncel kalabilmek çok değerlidir. Bu nedenle, Dedeman Grubu içerisinde yeni uygulamaları ve trendleri takip eden, süreçleri yöneten Sürdürülebilirlik Komitesi ile uygulamalarımızı yenilemekte ve şekillendirmekteyiz.**

Günümüzde sevindirecek şekilde bilinç artmış durumda. Misafirlerimiz dünya kaynakları ve gelecek planlamaları kapsamında elbette bu konuyu çok önemsiyor. Dedeman olarak, bu ortak amaca misafirlerimizle birlikte hizmet ediyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda, aldığımız kararlar, marka standartlarımız ve otel içi uygulamalarımız, misafirlerimizi oldukça memnun ediyor. Konaklamaları sırasında bu sürece katkıda bulunuyorlar. Bu çalışmalarımız aynı zamanda markamıza olan aidiyet duygularını da artırmakta. Bizler de bu farkındalığı yaratmanın ve onlarla ortak bir amaca hizmet etmenin mutluluğu ile çalışmalarımızı her geçen gün geliştiriyoruz. Konuyla ilgili bilgilendirici posterler, dijital bildirimler ile misafirlerimizle şeffaf iletişim içerisinde oluyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi büyük bir hassasiyetle paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik başlangıcında gelecekte gerçekleştirmek istediğiniz rakamsal hedeflerimiz olarak, öncelikle karbon ayak izimizi yüzde 1 azaltmayı, kadın istihdam oranımızı yüzde 5 arttırmayı hedefliyoruz. Yaklaşık 2 ay önce GSTC

Oteller için oluşturduğu endüstri kriterlerinin 8 maddesi için yeni performans göstergelerini yayınladı. Şu anda gündemimizde olan en taze hedeflerimizden biri ise yerel satın alma oranını yüzde 25'ten yüzde 50'ye çıkarmak. Bu kriterin uygulanması yeni sıcak hedeflerimizden biridir. Dünya üzerindeki etkileri düşünüldüğünde, sürdürülebilirlik konusundaki eğitimlerin, turizm çalışanları için zorunlu hale getirilmesi gerektiğine inanıyorum. Turizm sektörünün haricinde ise hem nesilleri bu farkındalığı yönlendirmek hem de kolektif bir bilinç yaratmak amacıyla ilköğretim seviyesinde eğitimler içerisine mutlaka sürdürülebilirlik alanı da eklenmelidir. Turizm Bakanlığı'nın, TGA ve GSTC iş birliği içerisinde bir el kitabı yayınlaması ise oteller için uygulama kılavuzu görevi göreceğinden oldukça faydalı bir doküman olabilir. Oteller sürdürülebilirlik aktivitelerini arka alanlarda yoğunlukla sürdürürken maalesef ön kısımlara yani misafirin deneyim alanlarına bunu çok yansıtılmamaktadır. Shiji Group 2024 Turizm trendleri webinar'ında, misafirlerin, sürdürülebilirlik çalışmalarını etkili bir şekilde yürüten ve misafirlerine bunu hissettiren otellere yüzde 20 daha fazla ödeme yapma eğilimi bulunduğunu ve özellikle misafirlerin sürdürülebilirlik deneyimlerine bizzat katkıda bulunmak istediği paylaşılmıştır. Bizler de misafirlerimizde farkındalık ve aidiyet hissini geliştiren bu olumlu verilerden hareketle, otellerimizde halihazırda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarını daha da yoğunlaştırmak için çalışmalara başladık. Tüm konularda olduğu gibi sürdürülebilirlik konusunda da çalışmalar her zaman ileriye taşınabilir. Hızlı değişen ve gelişen bir dünya dinamiğinde güncel kalabilmek çok değerlidir. Bu nedenle, Dedeman Grubu içerisinde yeni uygulamaları ve trendleri takip eden, süreçleri yöneten Sürdürülebilirlik Komitesi ile uygulamalarımızı yenilemekte ve şekillendirmekteyiz.

## BWH Hotels olarak, küresel topluluğumuzun bilinçli temsilcileri olma konusunda ortak bir sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz, EPC çabamızla amacımız, otelcilerimizle ortaklık kurarak ve gerekli araçları sağlayarak, her seferinde bir topluluğu güçlendirmektir

BWH Hotels 1946 yılında ABD'de kurulmuş, su anda yaklaşık 4500 otelde markası olan bir otel şirkettir. Merkezi Phoenix'tedir. BWH Hotels olarak Sürdürülebilir Turizm Sertifikası konusunda otellere herhangi bir direktifte bulunmadığımız için, takibi için de bir program oluşturmadık. Bu konu tamamen otellerimizin lokal otoritelerle ilişkileriyle alakalıdır. Ancak söz konusu kriterlerin otellerin sürdürülebilirlik konusunda taahhüdünü ve başarısını doğrulamaya yardımcı olması ve bu belgeye sahip olacak işletmelerin de turistler ve seyahat acenteleri tarafından güvenilir kabul edileceğinden ötürü, Türk turizminin gelişmesine

katkısı olacağına inanıyoruz. BWH Hotels olarak, küresel topluluğumuzun bilinçli temsilcileri olma konusunda ortak bir sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Dünya, İnsanlar ve Toplum (EPC) çabamızla amacımız, otelcilerimizle ortaklık kurarak ve anlamlı bir değişimi hayata geçirmek için gerekli araçları sağlayarak her seferinde bir topluluğu güçlendirmektir. Otel ailemiz, çevre dostu uygulamaları hayata geçirmeye, çeşitliliğin kutlandığı bir kültürü teşvik etmeye ve ihtiyaç sahiplerine geri vermeye derinden bağlıdır. EPC çabalarımızı şekillendiren değerler, kuruluşumuzun kalbidir ve konaklama liderleri, otelciler ve çalışanlar

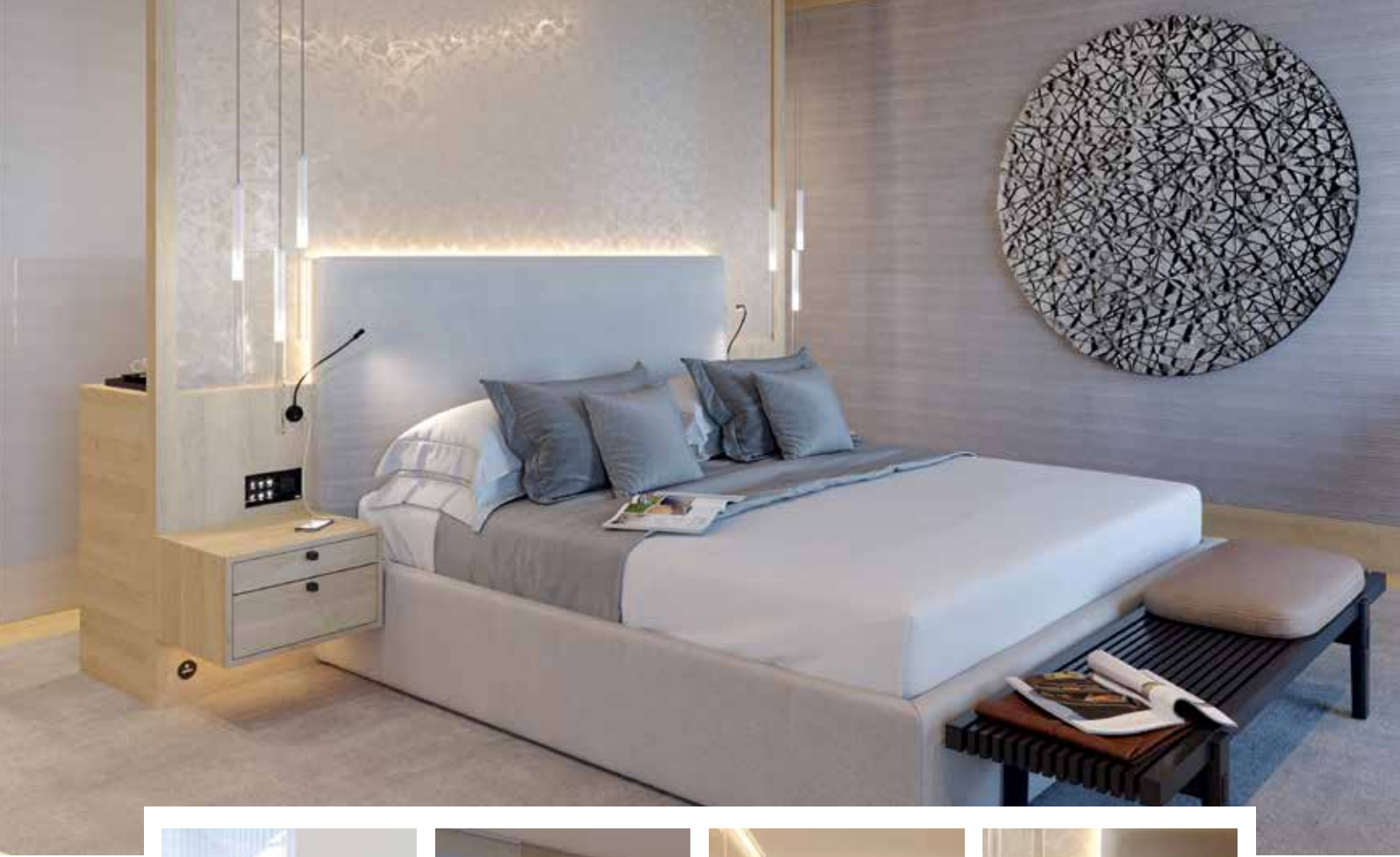


Semih Anali / BWH Hotels Türkiye  
And Ots Director Of Development

olarak kim olduğumuzu temsil etmektedir. Birlikte dünyamız üzerinde gerçekten kalıcı bir etki yaratabiliriz ve gelecek nesiller için parlak bir gelecek sağlayabiliriz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın turizmin hem topluluğuna hem de çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirerek, yerel ekonomiye, doğal ve kültürel mirasın korunmasına, bölge halkının ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin artmasına katkıda bulunmayı amaçladığından dolayı Türk turizminin gelişimi için çok yararlı bir inisiyatif olduğunu düşünüyorum.

## OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yılı aşkın deneyimimizle, butik otellerden 7 yıldızlı lüks otellere kadar her tür otelin ihtiyaçlarına yönelik binlerce çözüm sunuyoruz. Kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar geniş yelpazedeki ürünlerimizle mekanlarınıza değer katıyoruz.



Dialock elektronik kapı kilidi



Banyo cam kayar kapı donanımı



Banyo vitrifiye ve aksesuarları



Aydınlatma ve ses sistemi



Hüseyin Tosunoğlu / JW Marriott Hotel Ankara /  
Teknik Hizmetler Direktörü

JW Marriott Ankara, başkent merkezinde, devlet kurumlarına, elçiliklere ve tarihi güzelliklere yakın konumu, şehrin kültürel dokusundan esinlenerek tasarlanan misafir oda ve suitleri, ferah ve şık atmosferiyle eşsiz bir deneyim sunan bir oteldir. JW Marriott Ankara'nın restoran ve barları, misafir odaları, suitleri, balo ve toplantı salonlarında Türk kültür ve gelenekleri modern lüks ile buluşuyor. Dünyanın en büyük otel grubuna sahip Marriott International'ın lüks markası JW Marriott Ankara, 42 metrekareden başlayan, şehrin kültürel dokusundan esinlenerek tasarlanan toplam 413 misafir oda ve suiti, 40 metrekareden başlayan toplam 17 esnek etkinlik alanı ile dünya liderlerinin, iş ve bürokrasi dünyasından isimlerin başkent ziyaretlerinde ortaya çıkan tüm ihtiyaçları karşılayabiliyor. Yemekli davetler için 1254 metrekare kapasiteli Angora Balo salonumuzda kusursuz ve ayrıcalıklı hizmet anlayışı ile toplantı, kongre ve unutulmaz düğünlere ev sahipliği yapmaya devam ediyor. GSTC ile Kültür Bakanlığı arasında imzalanan protokol gereğince JW Marriott

## Sürdürülebilirlik sürecinin, ilerleyen dönemlerde daha da gelişeceğine ve turizmin kaynak tüketen bir sektör olmaktan çıkıp, üreten ve geleceğe yatırım yapan bir sektör haline geleceğine inanmaktayım

Ankara olarak Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na ait tüm aşamalar yerine getirildi ve belgelerimiz alındı. Fakat en önemli konu bu süreci en iyi şekilde yönetmektir. Üç aşamanın da kriterlerini yerine getirmek ve devamlılığını sağlamak için otel çalışanları olarak bizler maksimum seviyede dikkat etmekteyiz. Almış olduğumuz bu sertifikalar otel girişinden başlayarak tüm alanlarımızda görülebilir şekilde konumlandırıldı. Aynı zamanda tüm sosyal mecralarda bu konuda bilgilendirme yapılmakta ve misafirlerimize bu konuya hassasiyet gösterdiğimiz hissettirilmektedir.

**Sürdürülebilir Turizm Sertifika Programı sürecinin kesintisiz olarak ve geliştirilerek yönetilmesi, denetim mekanizmasının daha etkili ve kontrol edilebilir hale getirilmesi, her alanda eğitimlerin sıklaştırılması ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması ile çok daha iyi noktalara gelineceğine inanmaktayım**

Tüm dünyada kaynakların hızla tükendiği bu dönemde otelde konaklayacak ya da herhangi bir sebep ile bu alanları kullanacak misafirlerimizin, turizmin ve seyahat kısmının kaynakların tükenmesi tarafındaki etkilerinin ne olduğu ve bunun bilinçli bir şekilde kullanıldığında aslında olumlu şekilde geri dönüşüm sağlandığı tarafında bilinçlendirmek önemli bir konudur.

Sürdürülebilirlik artık toplumlarca bilinen bir kavram haline geldi. Bu kavrama ait sertifikaları alan oteller de bilinçli misafirlerin tercihlerinin başında gelmektedir. Bu sürecin ilerleyen dönemlerde daha da gelişeceğine ve turizmin kaynak tüketen bir sektör olmaktan çıkıp üreten ve geleceğe yatırım yapan bir sektör haline geleceğine inanmaktayım. Misafirlerimiz de bu bilinçle konaklamalarını gerçekleştirdiklerini ve bu konuya hassasiyet gösterdiklerini de artık net olarak ortaya koymaktadırlar. Sürdürülebilirlik bağlamında gelecekte elbette gerçekleştirmek istediğimiz hedeflerimiz bulunmaktadır. Bunların en önemlisi mevcut kaynaklarımızı koruyarak, yeni kaynaklar üretmek ve bunu ekonomik, sosyal ve çevre açısından değerlendirip JW Marriott Ankara olarak uygulanmasını sağlamaktır. Sürdürülebilir Turizm Sertifika Programı'nı geleceğimiz, diğer canlılarımız ve çevremiz için önemli bir çalışma olarak görüyorum. Ayrıca bu çalışma hem rekabet ortamını hem de şirketlerin kârlılığını pozitif yönde etkileyecektir. Bu sürecin kesintisiz olarak ve geliştirilerek yönetilmesi, denetim mekanizmasının daha etkili ve kontrol edilebilir hale getirilmesi, her alanda eğitimlerin sıklaştırılması ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması ile çok daha iyi noktalara gelineceğine inanmaktayım.

## Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için çalışmaya başladığımızda, Türkiye'nin ekonomisine, toplumuna ve çevresine değer katmayı hedefledik; sadece iş hayatında değil, sosyal hayatta da sürdürülebilirlik uygulamalarının benimsenmesinin, büyük önem taşıdığını gözlemledik

İstanbul Marriott Hotel Şişli, İstanbul Boğazi, şehir ve Haliç'i gören panoramik manzarası, şehrin merkezindeki benzersiz konumu, lüks ve rahatlığı bir arada sunan 264 konforlu odası ile hizmet vermektedir. İstanbul Marriott Hotel Şişli hem keyifli vakit geçirip hem spor yapma imkânı sunan fitness salonu, Spa, Türk hamamı, kapalı havuz ve tenis kortu, son teknolojiyle donatılmış yedi adet toplantı odası ve özel günlere ev sahipliği yapan balo salonuyla hem iş hem tatil için muhteşem bir alternatif yaratıyor. 2023 yılında tesisimizde, sürdürülebilir turizmin 14 kriterini kapsayan 1. Aşama'yı başarıyla tamamladık. Bu süreçte, Marriott International'ın dünya genelindeki otelleri için belirlediği hedefler ve öneriler doğrultusunda, sürdürülebilirlik anlayışımızı daha da güçlendirmek amacıyla Green Key gibi önemli sertifikaları da otelimize entegre ettik ve çalışmalarımıza bu yönde devam ettik. Şu anda, 3. Aşamanın 42 kriterini yerine getirmek için kapsamlı bir plan doğrultusunda ilerliyoruz. Bu aşamada odaklandığımız temel alanlar arasında enerji verimliliği, su tasarrufu, karbon ayak izinin azaltılması, atık yönetimi ve yerel topluluklarla iş birliği bulunuyor. Aynı zamanda, personel eğitimleri ve misafir farkındalığını artırmaya yönelik etkinlikler de düzenleyerek sürdürülebilirlik

hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Otelimizde, çevre üzerindeki etkilerimizi ve karbon ayak izimizi azaltma konusundaki çalışmalarımızı misafirlerimizle düzenli olarak paylaşıyoruz. Misafirlerimizin de bu süreçte dahil olabilmeleri için bilgilendirme materyalleri, etkinlikler ve geri bildirim mekanizmaları sunarak sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunmalarını sağlıyoruz. Bu sayede, çevresel sorumluluğumuzu global çapta paylaşarak farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, çevreye duyarlı ve bilinçli misafirlerin tercihlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu sertifikaya sahip işletmeler, sürdürülebilirlik konusunda sorumluluklarını kanıtlayarak, müşteri memnuniyetini artırmakta ve doluluk oranlarını yükseltmektedir. Çevre bilinci yüksek misafirler, bu tür sertifikalara sahip otelleri tercih ettiklerinden, talepler de bu yönde artmaktadır. 2030 yılına kadar karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda önemli adımlar atıyoruz. Marriott Hotel Şişli olarak, karbon ayak izimizi azaltmak için etkin atık yönetimi politikaları uygulayarak, çevresel performansımızı sürekli olarak iyileştiriyoruz. Bu kapsamda otelimize kurduğumuz Akıllı Tartı Sistemi ile atık miktarlarını günlük ve aylık olarak izliyor ve Marriott International'ın Serve 360 yaklaşımı



Recep Özdemir, İstanbul Marriott Hotel  
Şişli / Genel Müdür

kapsamında 2025 yılına kadar atıklarımızı yüzde 50 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca, oluşan atıklarımızı hayvan barınaklarına bağışlayarak toplumsal fayda sağlamaya devam ediyoruz. Enerji tüketimi ve iklim değişikliği konularını düzenli olarak gözden geçiriyor ve bu alanlarda sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için çalışmaya başladığımızda, yalnızca atıkların azaltılması değil, aynı zamanda Türkiye'nin ekonomisine, toplumuna ve çevresine değer katmayı hedefledik. Turizm sektörü olarak, kültürün doğru tanıtılmasından, personel eğitimi gibi pek çok kritere kadar geniş bir yelpazede çalışmalar gerçekleştirdik. Bu bilincin toplumun her alanında oturtulması gerektiğini düşünüyorum. Sadece iş hayatında değil, sosyal hayatta da sürdürülebilirlik uygulamalarının benimsenmesi büyük önem taşıyor. Biz, sürdürülebilirlik çalışmalarında bu farkındalığı gözlemledik. Yerelde atılan adımların çok kıymetli olduğunu düşünüyorum, ancak her zaman daha iyisinin yapılabileceğine inanıyorum. Sürdürülebilirlik konusunda sürekli gelişim ve iyileştirme için çalışmaların sürdürülmesi gerektiğini öneririm.





Oya Narin/ Martı Hotels & Marinas  
Yönetim Kurulu Başkanı

Turizm sektöründe faaliyet göstermek amacıyla 1967 yılında kurulan Martı Hotels & Marinas, ilkleri sektöre taşımış, modern tesisler ve hizmet kalitesiyle bu alanda Türkiye'nin öncü gruplarından bir tanesidir. Bugün çatımızın altında 1 marina ve 5 otel ile turizm sektöründe başarıyla hizmet veriyoruz. Grubumuz, 1969 yılında Marmaris'te hizmete açtığı Türkiye'nin ilk gerçek resort oteli Martı Resort ile turizm sektörüne girdi. 1988'de Martı La Perla'yı Marmaris'te açtıktan sonra, 1995'de de Antalya'nın Kemer ilçesinde Martı Myra Hotelimizi açarak, faaliyetlerimizi Akdeniz Bölgesi'ne taşıdık. Resort konseptindeki bu tesislerimizin yanı sıra butik konseptte de Marmaris'in en güzel koylarından biri olan Hisarönü'nde adını Antik Yunan Mitolojisi sağlık ve güzellik tanrıçasından alan Martı Hemithea ve Ege'nin incisi Şirince'deki bulunan Güllü Konakları ile sektörde hizmet veriyoruz. Ayrıca Türkiye'nin denize girilebilen ilk marinası olan mavi bayrak sahibi Martı Marina & Yacht Club ile de 1996'dan itibaren turizmdeki faaliyetlerimize marinaclığı da ekledik. Bölgenin gözde yat limanlarından biri olan marınamızda 7/24 hem denizde hem de karada misafirlerimizin tüm ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Yine Martı Otel İşletmeleri olarak 1989'da "Türkiye'de borsaya kote olan ilk turizm şirketi" olarak ülkemizin turizmdeki gelişimine katkı sunuyoruz. Martı Ailesi olarak sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları, çocuklarımıza bırakmak istediğimiz daha iyi bir dünya ve daha iyi bir geleceğin ön koşulu olarak görüyoruz. Bu yüzden tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik odaklı bir anlayış çerçevesinde kurguluyoruz. Şimdiye kadar hayata geçirdiğimiz çalışmalarla sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir turizm noktasında Türkiye turizminin öncü ve örnek markalarından bir tanesiyiz. Bu alandaki başarımızın tescilli olarak da geçen yıl Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) tarafından tesislerimizde yapılan denetimlerin tamamını başarıyla geçerek tüm tesislerimizde (Martı Resort, Martı La Perla, Martı Myra, Martı Hemithea ve Güllü Konakları) "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" aldık. Sürdürülebilirlik politikamızın temel hedeflerini ise şu başlıklar altına sıralayabiliriz; Enerji verimliliği, su kullanımı ve atık yönetimi, atık yönetimi ve geri dönüşüm, çevre dostu malzemelerin kullanımı, doğal alanların korunması, toplumsal katılım ve destek, çalışan refahı ve eğitimi, misafir farkındalığı. Bunlara ek olarak tüm süreçlerimizde ayrımcılığı önlemek, yerel / bölgesel kalkınma istihdamını desteklemek, kadın, genç ve dezavantajlı grupların istihdamına yönelik fırsatlar yaratmayı da önemli bir sorumluluk olarak görüyor ve bu konularda da çalışmalar yürütüyoruz. Bu alandaki çalışmalarımız

## Turizm sektöründe yarım asrı geride bırakmış köklü bir marka olarak, turizmin geleceğinin sürdürülebilirlikte olduğuna inanıyoruz; bu nedenle tüm tesislerimizde "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası"nın yanında, Green Key, ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) ve Blue Flag sertifikalarımız da bulunuyor

hakkında zaman zaman misafirlerimizi bilgilendiriyor hatta kimi zaman onları da bu tür çalışmaların parçası haline getirmeye gayret ediyoruz. Sürdürülebilirlik, turizm sektöründe de tercihlerde çok önemli bir rol oynuyor. İnsanlar tatil seçeneklerinde konakladıkları tesislerin ekosistemle uyumlu ve sürdürülebilir olmalarına özen gösteriyorlar. Biz de bu doğrultuda tüm tesislerimizin buldukları doğal, tarihi, sosyal ve kültürel doku ile büyük bir uyum içinde faaliyet göstermelerine özen gösteriyoruz. Tesislerimizde sunduğumuz sürdürülebilir turizm konseptimiz çerçevesinde bir yandan doğa dostu çözümlerle ihtiyacımız olan enerjiyi güneşten alırken, diğer yandan da kaynaklarımızı verimli kullanarak tarihe, doğaya, denize, daha genel anlamda gezegenimize ve geleceğimize sahip çıkmaya çalışıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda tesislerimizde su ısıtma işlemlerinde güneş enerji panelleri kullanıyoruz. Nitekim 3 MWM kapasiteli güneş enerji santrali (GES) projemiz için çalışmalarımız sürüyor. Şimdiye kadar yaptığımız çalışmalar sayesinde enerjide yüzde 40'ın üstünde, su tüketiminde ise yüzde 80'den fazla tasarruf sağladık. Bu çalışmaları detaylandırmak gerekirse, örneğin tesislerimizde havlu değişimini isteğe bağlı hale getirerek; su, enerji ve kimyasal tüketimimizi azalttık. Turizm sektöründe özellikle çöpe giden gıda miktarı çok önemli bir konuyu oluşturuyor. Biz de tesislerimizde gıda tüketimini analiz ederek, gıda israfını minimuma indirdik. Yine plastik yerine, geri dönüştürülebilir ahşap bazlı ürünleri tercih ediyor, özellikle de enerji ve su tüketimimizi izleyerek, bunu azaltmaya dönük çalışmalar yapıyoruz. Timer Sistem ile çalışan aydınlatmalarımızda düşük enerjili LED ampulleri kullanıyoruz. Ayrıca sahilde Caretta yumurtalarını koruma altına almaktan sokak hayvanlarını beslemeye kadar pek çok alanda, sürdürülebilirlik ekibimize düzenli toplantılar yaparak, çevresel etkimizi minimize etmeye ve daha iyisi için de aksiyon almaya gayret ediyoruz. Tüm bu çalışmalarımızda misafirlerimizden olumlu tepki alıyor. Bunları zaman zaman onlarla da paylaşarak, sürdürülebilirlik alanında farkındalığını artırıyor, konaklayan misafirlerimize de bölgemizdeki değerler hakkında bilgiler veriyoruz.

**Sürdürülebilirlik politikamızın gelecek hedefleri arasında özellikle havuzlarda tatlı su yerine deniz suyunu kullanımı, yine orta vadede de deniz suyundan kendi suyumuzu üretmek gibi önemli hedeflerimiz var. Ayrıca temiz enerjiye yönelik çalışmalarımız kapsamında, bu yaz sonunda GES projemiz ile kendi enerjimizi kendimiz üretmeyi amaçlıyoruz. Bu çerçevede yaşadığımız ekosistemi koruyarak hem sürdürülebilir geleceğe daha fazla katkı sunmayı hem de karbon ayak izimizi daha da küçültmeyi amaçlıyoruz**

Pandemiden sonra her sektörde olduğu gibi

turizmde de sürdürülebilirlik ve kaynakların verimli kullanımı önemli bir tercih sebebi olarak öne çıkmaya başladı. Biz de sektörün öncü markası olarak grubumuzun vizyonu çerçevesinde sürdürülebilirlik konseptimiz ile konuklarımıza en iyiyi sunmaya çalışıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımız da müşterilerimizden destek görüyor ve müşteri memnuniyet oranlarımızı artırmaya katkı sağlıyor. Örneğin tesislerimizdeki yeşil alanların korunması ve biyoçeşitliliğin desteklenmesi, aynı zamanda misafirlerimize sunduğumuz benzersiz deneyimi daha da zenginleştiriyor. Tüm tesislerimizde, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nden (GSTC), "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası"nın yanında, yine Green Key, ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) ve Blue Flag sertifikalarımız bulunuyor. Grup olarak tüm tesislerimizde çevreci ve sürdürülebilirlik odaklı turizm vizyonu ile hareket ediyoruz. Hayata geçirdiklerimizin yanında, bu alanda ileriye dönük de önemli planlarımız var. Sürdürülebilirlik politikamızın gelecek hedefleri arasında özellikle havuzlarda tatlı su yerine deniz suyunu kullanımı, yine orta vadede de deniz suyundan kendi suyumuzu üretmek gibi önemli hedeflerimiz var. Ayrıca temiz enerjiye yönelik çalışmalarımız kapsamında, bu yaz sonunda GES projemiz ile kendi enerjimizi kendimiz üretmeyi amaçlıyoruz. Bu çerçevede yaşadığımız ekosistemi koruyarak hem sürdürülebilir geleceğe daha fazla katkı sunmayı hem de karbon ayak izimizi daha da küçültmeyi amaçlıyoruz. Küresel ısınma ve iklim krizi nedeniyle gezegenimiz zorlu bir süreçten geçiyor. Bununla birlikte pandemi sürecindeki kapanmalar dünyamızın, çevremizin, doğamızı kıymetini çok daha iyi anladık. Bugün artık dünyanın önemli gündem maddelerinin başında sürdürülebilirlik geliyor. Bu alandaki çalışmaları takdir etmekte birlikte maalesef henüz arzu edilen noktada değiliz. Özellikle son yıllarda iklim değişikliğine bağlı yaşanan felaketleri, sürdürülebilirliğin dünya için artık bir tercih değil, bir mecburiyet olduğunu açıkça ortaya koydu. Ayrıca baktığımızda bugün küresel turizm sektörü özellikle sürdürülebilirlik noktasında önemli bir dönüşüm yaşıyor. Son yıllarda yaşadığımız çevresel etkilerdeki artış ve doğaya olan dönüş isteği sürdürülebilir turizme olan talebi artırmış durumda. Turizm sektöründe yarım asrı geride bırakmış köklü bir marka olarak biz de turizmin geleceğinin sürdürülebilirlikte olduğuna inanıyoruz. Bize göre sürdürülebilirlik turizm sektöründe yükselen ve kalıcı olması gereken çok önemli bir konu. Bu yüzden de sürdürülebilirliğin yaşamın her alanında ve yaşadığımız ekosistemin her noktasında kendisine karşılık bulması gereken bir başlık olması gerektiğini düşünüyoruz.



**Emel Elik Bezaroglu / Elite World Hotels & Resorts / Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi**

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden biri olan Elite World Hotels & Resorts olarak, turizm sektöründe 50 yıla yaklaşan deneyimimizle hizmet veriyoruz. Türk misafirperverliğini global standartlarla buluşturan hizmet anlayışımızla farklı turizm çeşitlerine hitap eden 9 marka, Türkiye ve dünyada toplam 14 otel ve 5 bini aşan yatak kapasitesiyle turizmde önemli bir değeri temsil ediyoruz. İstanbul'dan Van'a, Sapanca'dan Marmaris'e, Kuşadası'ndan Fildişi Sahilleri Cumhuriyeti'ne kadar Türkiye'nin ve dünyanın farklı yerlerindeki tesislerimizle konaklama alanındaki deneyimimizi misafirlerimizle buluşturuyoruz. 2023 yılından bu yana uygulamaya aldığımız franchise ile büyüme hedeflerimiz çerçevesinde 2030 yılına kadar otel sayımızı 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz. Elite World Hotels & Resorts bünyesindeki tüm otellerimiz, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin (GSTC) denetimlerinden geçerek Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almaya hak kazandı. Karbon ayak izini düşürecek aksiyonları almak için çalışmalarımız devam ediyor. Çevresel etkiler ve enerji tasarrufu konusunda aksiyonlarımızı alıyoruz. Otellerimizde ciddi bir atık politikası izliyoruz. Otel içinde kullanılan tüm atıkları ayrıştırmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Üzerinde yazı ve işaret bulunan tüm atıkları ünitelerine göre ayrıştırarak işe başlıyoruz. Bu atıklar, her gün ilgili personellerimiz tarafından toplanarak yasal mevzuata göre sınıflandırılıyor ve "Sıfır Atık" odasında depolanıyor. Belirlenen gün ve saatlerde ise ilgili belediyelere teslim ediyoruz. Bunun yanı sıra yiyecek-icecek ve mutfak alanlarından çıkan bitkisel atık yağları da belli periyotlarla

## Elite World Hotels & Resorts bünyesindeki tüm otellerimiz, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almaya hak kazandı; karbon ayak izi, çevresel etkiler ve enerji tasarrufu konularında da aksiyonlarımızı alıyoruz

atık taşıma lisansa sahip anlaşmalı firmalara teslim ediyoruz. Otellerimizde hem misafirler tarafında hem çalışanlar tarafında su tüketimini azaltmaya yönelik sistemler kullanıyoruz. Otel genelindeki bataryalarda daha az su kullanarak basınçlı hissi yaratan perlatör cihazları, sensörlü cihazlar, fotoselli pisuvar ve bataryalar kullanıyoruz. Havluların ve nevresimin her gün değiştirilmesinin çevreye ve su kaynaklarına verdiği zarar hakkındaki bilgilendirmeler yaparak misafirlerimizi de bu konuda bilinçlendiriyoruz. Elektrikten tasarruf sağlayacak çevreci aydınlatma sistemleri kullanıyoruz. Otel genelinde led aydınlatmaları, sensörlü aydınlatmalar, dimlenebilir enerji tasarrufu sağlayan sistemlere yer veriyoruz. Özellikle büyük açık alana sahip otellerimizde elektrikli araçlar kullanıyoruz. Elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasına paralel olarak bazı otellerimizde elektrikli araç şarj ünitelerine yer veriyoruz. Bu amaçla ilk olarak Elite World Grand İstanbul Küçükyalyı'da Voltrun firmasıyla yaptığımız iş birliğiyle elektrikli araç şarj istasyonlarını otelimize entegre ettik. Çevreye katkımızı artırmak için bazı otellerimizin çevresine nesli tükenmekte olan bitki ve ağaçları dikiyoruz. Ayrıca inovatif ve teknolojik çözüm geliştiren ecording ile tohum atışı gerçekleştirerek misafirlerimiz adına düzenli olarak tohum bağıışı yapıyoruz. Bunun yanı sıra otellerimizin mutfaklarında artan gıdalarımızı HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) ile paylaşarak sosyal sorumluluk kapsamında sokaktaki hayvan dostlarımızı da unutmuyoruz. Misafirlerimize sunulan hizmetlerde ve günlük operasyonlarımızda kullanılan malzemelerin seçiminde, geri dönüşüme uygun ve çevre dostu olanları tercih ederek atık üretimini azaltmaya odaklanıyoruz. Sürdürülebilir Satın Alma politikamız çerçevesinde yerel ürün ve markaları destekleme, geri dönüştürülebilir ürün kullanımı, A sınıfı enerji tüketen makine kullanımı gibi bir dizi önlemleri hayata geçiriyoruz. Bazı otellerimizde atık kahve posalarını, gübre olarak kullanabilmeleri için misafirlerimize hediye ediyoruz. Çevresel ve karbon ayak izimizi düşürmek için günün şartlarına uygun aksiyonları alıp

yaşadığımız çevreye ve dünyaya katkımızı artırmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik alanındaki bilinç, tüm dünyada giderek artıyor. Bu durum turizm sektöründe de bilinçli bir misafir kitlesinin oluşmasına neden oluyor. Sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmalar misafir sadakati de yaratarak otelin tavsiye edilme oranını da artırabiliyor. Misafir memnuniyeti alanında aldığımız global çaptaki ödüllerin de hizmetlerimizin bir yansıması olduğuna inanıyoruz.

### Sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaların, ekosisteme zarar vermeden kaynakları yönetmesi gereken turizm sektörü için çok önemli olduğunu düşünüyoruz

Çevresel etkimizi azaltmak için su tüketimi ve atık yönetimi konusunda ciddi bir politikamız ve hedeflerimiz bulunuyor. Su tüketimi konusunda 2023 yılında Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres'te oda başı ortalama 0,53 m3 civarında gerçekleşen tüketimi bu yıl 0,5 m3'e düşürmeyi hedefliyoruz. Aynı şekilde Elite World Grand Sapanca'da 2023 yılında oda başı 0.78 m3 olan ortalama tüketimi bu yıl sonuna kadar 0.77 m3'e düşürme hedefindeyiz. Otellerimizde elektrik tasarrufu da öncelikli konularımız arasında geliyor. Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres'te 2023 yılında oda başı ortalama tüketim 46.19 kWh olup 2024 hedefimiz 43.34 kWh'ye düşürmek. Elite World Grand Sapanca 'da ise 2023 yılında oda başı ortalama tüketim 92.75 kWh olup 2024 hedefimiz 91.02 kWh'ye düşürmek. Otelimizde fosil yakıtlar arasında çevreye en az zararlı, en ekonomik yakıt olan doğalgaz kullanıyoruz. Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres'te 2023 yılında oda başı ortalama tüketim 2.7 m3 olarak gerçekleşirken 2024 hedefimiz, 2.5 m3'e düşürmek. Tüketim otelin büyüklüğüne veya bulunduğu yere göre farklılık gösterebildiğinden, otel bazlı hedefler belirleyip bu hedeflerin gerçekleştirmek için önlemlerimizi alıyoruz. Atık yönetimi konusunda atıklarımızı yasal mevzuata göre sınıflandırarak Sıfır Atık odamızda depoluyor ve ilgili belediyelerimizle birlikte çalışıyoruz.

# SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



**DND**

**SİSTEMLERİ**



**KARTLI KİLİT**  
**SİSTEMLERİ**



**ENERGY SAVER VE**  
**VARLIK SENSÖRÜ**  
**SİSTEMLERİ**

**BİZE ULAŞIN**

[info@somelektronik.com.tr](mailto:info@somelektronik.com.tr)

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3  
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35  
+ 90 555 480 44 81



**Murat Özel / Wyndham Hotels & Resorts  
Türkiye Geliştirme Başkanı**

25 global markamız altında 95 ülkede bulunan yaklaşık 9 bin 200 otelimizle, dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi konumundayız. Wyndham aynı zamanda Türkiye’de 11 markası altında bulunan 120’ye yakın oteliyle, tesis sayısı bazında ülkemizdeki en büyük uluslararası otel şirketi konumuna sahip. Türkiye ve dünya genelindeki tüm otellerimiz, sürdürülebilirlik programımız Wyndham Green kapsamında yer alıyor. 5 kademeli bir sertifika programı olan Wyndham Green ile otel ortaklarımızın işletmelerinin çevre ayak izlerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz. Wyndham ağına dahil olan otellerin, programın birinci kademesinde yer alan tekstil kullanımı, verimli aydınlatma, geri dönüşüm programları, misafir bilgilendirme ve performans değerlendirme gibi temel sürdürülebilirlik girişimlerini kapsayan kriterleri yerine getirmesi şart koşuyor. Otelde özel görevlendirilmiş “Yeşil Ekipler” kurulması ve başlıca programları gibi daha ileri aşamadaki sürdürülebilirlik girişimlerini yerine getiren tesisler sertifika seviyelerini 5’e kadar yükseltebiliyor. Türkiye’deki otellerimiz için bir çapraz sertifikalandırma sürecimiz bulunuyor. Bu sistem sayesinde gerekli kriterleri karşılayarak Sürdürülebilir Turizm Sertifikası alan otellerimiz

## Türkiye ve dünya genelindeki tüm otellerimiz, 5 kademeli sürdürülebilirlik programımız Wyndham Green kapsamında yer alıyor; Sürdürülebilir Turizm Sertifikası alan otellerimiz aynı zamanda Wyndham Green’in birinci seviyesine ulaşmış oluyor

aynı zamanda Wyndham Green’in birinci seviyesine ulaşmış oluyor. Otellerimizin Wyndham Green’de en az birinci seviyeye ulaşmasını şart koştuğumuz için, programımız çerçevesinde kaydettikleri ilerleme, otellerimizin Sürdürülebilir Turizm Sertifikası kapsamında ilerleme kaydetmesine de yardımcı oluyor. Bu yaklaşım sayesinde Türkiye’de çok olumlu sonuçlar elde ettik; EMEA ülkeleri arasında Wyndham Green’in 4 ve 5’inci seviyesine ulaşan en çok sayıda otelimiz şu anda Türkiye’de bulunuyor. Her bir otelimizin Wyndham Green sertifika seviyesi, rezervasyon kanallarımız üzerinde dünyanın her yerinden ziyaretçilerle paylaşılıyor. Şirket geneli düzeyinde ise, faaliyetlerimizi daha sürdürülebilir kılmaya yönelik kaydettiğimiz ilerleme yıllık Çevresel, Toplumsal ve Yönetişimsel (ESG) Raporlarımızda kamuoyuyla paylaşılıyor. Çevre bilincinin her pazarda ve her yaş grubunda arttığını gözlemliyoruz ve bu trende genç seyahat severler öncülük ediyor. Bizim de aktif bir üyesi olduğumuz Sustainable Hospitality Alliance’in (Sürdürülebilir Konaklama İttifakı) bu yılın başında yayımladığı bir rapor yeni nesillerin seyahat pazarındaki payının artmasıyla birlikte sürdürülebilirliğin sektör açısından önemini de arttırdığını gösteriyor. Dokuz ülkeden katılımcılarla yapılan araştırmaya göre ziyaretçilerin konaklayacakları oteli seçerken fiyat ve iptal politikalarının ardından en çok dikkat ettiği konu sürdürülebilirlik oluyor. Ziyaretçiler,

otelin sürdürülebilirlik sertifikası sahip olmasına, misafirlerin yaptığı yorum ve verdiği puanlardan da daha büyük önem veriyor. Wyndham Hotels & Resorts, şirketin faaliyetlerini çevreye duyarlı bir şekilde sürdürme misyonunu desteklemek için 2020 yılında dünya genelinde geçerli olan bazı ESG hedefleri belirledi. Bu hedefler arasında 2025 yılı sonuna kadar birinci ve ikinci kapsam emisyonlarda mutlak yüzde 15 azaltım, su tüketiminin ayak kare başına yüzde 15 azaltımı, tek kullanımlık plastik kullanımının yüzde 100 oranında ortadan kaldırılması ve yüzde 100 kafessiz yumurta tüketimini sağlamaya yönelik seçenekler sunulması yer alıyor. Bu göstergelerin hepsinde hedefleri yakalama yolundayız; su tasarrufunda belirlediğimiz takvimin de ilerindeyiz. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın getirdiği Sürdürülebilir Turizm Sertifikası şartını, bizim şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarıyla örtüşen ve değerli bir girişim olarak görüyoruz. Elbette, konaklamayı daha da sürdürülebilir kılmak her zaman mümkün. Oteller yeni teknolojiler ve en iyi uygulamalardan yararlanarak çevre ayak izlerini daha da düşürebilirler. Türkiye’de Wyndham Green’in en üst seviyesi olan 5’inci seviyeye ulaşan otellerimiz de yeni sürdürülebilirlik girişimlerini hayata geçirmeye devam ediyorlar. Bu yaratıcı çözümleri global ağıımızdaki diğer otellerimiz için de görünür kılmaya ve bunların uygulanmasını uzmanlığımızla desteklemeye devam ediyoruz.

## Fairmont Quasar İstanbul olarak, tüm kriterleri başarıyla yerine getirerek Global Sürdürülebilir Turizm Sertifikamızı aldık; hedefimiz, standartlarımızı korumanın yanı sıra üzerine eklemeler yaparak ilerlemektir

Accor grubuna bağlı Fairmont’un, Türkiye’deki tek oteli olan Fairmont Quasar İstanbul, 2017’den beri “Anları anılara dönüştürmek” sloganıyla konuklarını ağırlıyor. Şehrin iş merkezinin kalbinde yer alan otelimiz, 25’i panoramik Boğaz manzaralı süit olmak üzere 209 lüks odaya sahip. En büyük amacımız, global markamızın tüm dünyada ilke edindiği “yerel ile bağlantılı olma” prensibinden yola çıkarak, kişiselleştirilmiş hizmetleri ve çağdaş tasarımı bir araya getiren otelimizde çevre nabzını tutarak misafirlerimize unutamayacakları anılar yaşatmak. Global Sürdürülebilirlik Turizm Konseyi’nin üç aşamalı sertifikasyon programı, bizim için son derece hassas bir süreç. 2023 yılı boyunca, sürdürülebilirlik komitemiz ile gerçekleştirdiğimiz aylık periyodik toplantılar sayesinde, gerekli tüm dokümantasyonları ve saha hazırlıklarını eksiksiz bir şekilde tamamladık ve gereken tüm aksiyonları aldık. Bunun yanı sıra danışman firmalar ile çalışarak, geçtiğimiz yılın kasım ayında denetim sürecine dahil olduk. En zorlu aşama olan üçüncü aşamada, tüm kriterleri başarıyla yerine getirerek Global Sürdürülebilir

Turizm Sertifikamızı aldık. Geçtiğimiz yıl yaptığımız hazırlıklar sayesinde mevcut standartlarımızı korumanın yanı sıra, üzerine eklemeler yaparak ilerlemek en büyük hedefimiz. Bu konuda şeffaf bir politika izliyoruz. Sürdürülebilirlik raporlarımızı, misafirlerimizin kolayca ulaşabilecekleri dijital platformlar üzerinden paylaşıyor, herkesin bu bilgilere kolaylıkla ulaşabilmesini sağlıyoruz. Ayrıca, çevre üzerindeki etkimizi ve karbon ayak izimizi sürekli olarak ölçüyor ve azaltmaya yönelik çalışmalarda bulunuyoruz. Birbirini takip eden yıllık raporlarımızda, bu çabalarımızın olumlu sonuç verdiğini görmek mümkün. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası’nın birçok artısını görüyoruz. Sürdürülebilir turizme olan farkındalık gittikçe artıyor ve misafirlerimiz beklentileri de bu yönde şekilleniyor. Aldığımız aksiyonları fark eden misafirlerimiz yorumları ve daima bizi tercih etmeleri ile ne kadar memnun olduklarını hissettiriyorlar. 2024 yılı için oluşturulmuş olan rakamsal hedeflerimizden çoğunu gerçekleştirdik. Yıl sonuna kadar da hedefimize ulaşacağımızı öngörüyorum. Özellikle enerji tüketimlerinde,



**Zeynep Adıgüzel / Fairmont Quasar  
İstanbul / Odalardan Sorumlu Genel  
Müdür Yardımcısı**

Accor Grubu olarak 2023 yılına oranla 2024’ün sonuna kadar enerji tüketimini yüzde 5 azaltmayı hedefliyoruz. Aynı şekilde atık tüketimlerinde de belirlenen hedeflerimiz var. Hem kendi belirlediğimiz hedeflerimiz hem de Accor ve Fairmont grubunun koyduğu hedeflere ulaşmak için gereken aksiyonları aldık, almaya da devam edeceğiz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası günümüzde büyük önem taşıyan bir kriter haline geldi. Fairmont Quasar İstanbul olarak, üçüncü seviyede sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olmamız, bizi birçok alternatifin önüne geçiriyor ve talebin artmasına katkı sağlıyor. Ancak Sürdürülebilirlik dinamik bir süreçtir ve bu alanda sürekli gelişim gösteriyoruz. Mevcut çalışmalarımızla önemli bir noktaya geldik ve her zaman daha iyisini yapma hedefiyle ilerlemeye devam ediyoruz. Fairmont Quasar İstanbul olarak, bu alanda öncü rolümüzü sürdürmeye kararlıyız.

# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com



Nur Çelik / Divan Turizm İşletmeleri A.Ş. / Çevre ve Sürdürülebilirlik Müdürü

Divan Grubu olarak yolculuğumuz, 1956'da Vehbi Koç'un öncülüğünde başladı ve Türk misafirperverliğini uluslararası standartlarda sunma vizyonu ile şekillendi. İstanbul'un ilk otel ve pastanesinden, Erenköy, Bebek ve Ankara'daki gelişmelere kadar lezzet yolculuğunu geniş bir coğrafyaya yaydı. Divan olarak, Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olmanın gururunu taşıyarak, kalite ve hizmet anlayışında da öncü bir rol üstlendik. Bu süre zarfında yalnızca bir otel ve pastane zinciri olmanın ötesine geçtik. ISO 9001 belgeli ilk otel ve otel zinciri olma özelliğiyle bu anlayışın bir kanıtı oldu. Uluslararası standartlardaki üretim tesisimizle sektördeki başarıyı pekiştirdik, entegre marka yapımızla çeşitliliği ve yenilikçiliği benimsedik. Çevreye duyarlılık, insanlara özverili yaklaşım gibi değerler, iş süreçlerimizin ve kararlarımızın temelini oluşturdu. Toplumsal katkı, çevreye saygı her adımımızda kendini gösterdi. Zaman içinde sadece fiziksel olarak değil, değerler ve ilkeler bağlamında da geliştik. Köklerimizle bağlı kalarak, geleceğe değer katma hedefiyle misafirlerimize ve toplumumuza karşı duyduğumuz sorumlulukla yürüttüğümüz bu yolda her gün biraz daha ileriye gitmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımızı ve bu alandaki ilerlemelerimizi tüm paydaşlarımızla iki yıldır sürdürülebilirlik raporumuz ile paylaşıyoruz. Uzun süredir üzerinde titizlikle çalıştığımız projeler aracılığıyla kendimizi ve sunduğumuz hizmetleri sürekli iyileştirme gayretindeyiz. Temel amacımız ise değerli misafirlerimize ve gezegenimize en uyumlu çözümleri sunmak. Bu süreçte Global Sustainable Tourism Council (GSTC) tarafından verilen sertifikayla, otellerimizde ve ziyafet hizmetlerimizde uygulanan çevre dostu politikaların ve sürdürülebilir iş pratiklerinin uluslararası alanda tanınması bizler için büyük bir gurur kaynağı oldu. Sürdürülebilirlik stratejimize uyumlu ilerlemek için 3. aşamadan süreçlerimizi ilerletiyoruz. GSTC Sertifikası, sadece çevresel süreçlerle ilgili olmayıp, toplumsal faydayı da kapsamaktadır. Bu çerçevede, tüm birimlerimizde çeşitli toplumsal katkı projeleri yürütüyoruz. Örneğin, Bodrum otelimizde yerel belediye ile iş birliği yaparak engelli bireylerin ürünlerini satışa sunuyor ve onlara destek oluyoruz. Ayrıca, bulunduğumuz bölgelerde yerel tedarikçileri tercih ederek ve istihdamı da artırarak ekonomik katkıda da bulunuyoruz. Otellerimiz ve ziyafet birimlerimizde hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir adımlarla, misafirlerimize ve tüm paydaşlarımıza değer katmayı hedefliyoruz. Enerji verimliliğini artırmak, atık yönetimini optimize etmek ve biyoçeşitliliği korumak için özel programlar uyguluyoruz. Her adımda en iyi hizmeti sunma ve gezegenimiz için en iyisini

## Türkiye'nin, ISO 9001 belgeli ilk otel ve otel zinciri olma özelliğimizle, altı otelimizde başlattığımız karbon nötr konaklama süreçleri ile etkinlik ve organizasyonlar için karbon nötr projeleri, misafirlerimizi bilgilendirme ve çevresel etkilerimizi azaltma misyonumuzu desteklemektedir

yapma çabamız, sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmemize ve sektörde önder olmamıza yardımcı oluyor. Sürdürülebilirlik vizyonumuz kapsamında, iklim krizine karşı mücadeleyi önceliklendiriyor ve toplumsal farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Divan Grubu olarak büyümeye devam ediyoruz. Yeni tesislerimiz ve mevcut otellerimizde yapacağımız yatırımlar, portföyümüzü genişletmek ve hizmet kalitemizi artırmak adına atılmış stratejik adımlardır. İstanbul genelindeki ziyafet birimlerimizle pazardaki liderliğimizi sürdürmekte ve markamızın prestijini artırmaktayız. Bu süreçteki başarılarımızı ve geleceğe dair hedeflerimizi sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Sürdürülebilirlik vizyonumuz kapsamında, iklim krizine karşı mücadeleyi önceliklendiriyor ve toplumsal farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, 6 otelimizin karbon ayak izi hesaplamasını yaparak, dışarıdan bağımsız kuruluşa doğrultmasını yaptırıyoruz. Altı otelimizde başlattığımız karbon nötr konaklama süreçleri projesi, misafirlerimizi bilgilendirme ve çevresel etkilerimizi azaltma misyonumuzu desteklemektedir. 2024 yılında, bu projeyi genişleterek karbon nötr konaklama hizmetlerimizin yanı sıra etkinlik ve organizasyonlar için de karbon nötr projeleri hayata geçirdik.

**Sürdürülebilir Turizm Sertifikası sektörümüz için örnek oluşturan önemli bir sertifikadır. Yapılan çalışmalar arasında yılda bir denetim yer almaktadır. Denetimler sertifikanın gerektirdiği uygulama örnekleri ve birimlerin kendi çalıştıkları iyi uygulama örnekleri ile çok başarılı geçmektedir. Bu uygulamalar zamanla daha da geliştirilerek ilerletilmektedir. Çalışmalar ve verilen destekler oldukça yeterlidir ama habersiz denetim, denetim sayısı, kontrol listesi ve bilinmez sorular gibi konuları öneri olarak sunabiliriz**

Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, çevre bilincinin artmasıyla birlikte turizm sektöründe önemli bir rol oynamaya başladı. Bilinçli misafirler, seyahat ettikleri yerlerde sadece konfor ve hizmet kalitesine değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklara da büyük önem veriyorlar. Bu sertifikaya sahip işletmeler, çevresel etkilerini minimize eden, yerel toplulukları destekleyen ve sürdürülebilir uygulamaları benimseyen işletmeler olarak algılanıyor. Yani artık "sorumlu işletme", "sürdürülebilir turist" kavramları ile karşı karşıyayız. Sürdürülebilir turizmin temel amaçları arasında; turizmin gelişmesinde önemli rol oynayan çevresel kaynakların kullanımını en doğru şekilde yapmak; ekonomik dengeli, doğal mirası, biyolojik çeşitliliği gözlemlemek; ev sahibi toplulukların sosyo-kültürel yapısına saygı duymak, kültürler arasındaki hoşgörüyü artırmak, kültürel miras ile geleneksel değerleri korumak, bölge halkının ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin artmasına katkı sağlamak, sosyal

hizmetler bakımından kazanımlar elde etmek, gelir fırsatları yaratarak yoksulluğu azaltmak bulunuyor. Tüm bunları bir yerde topladığımızda talepler, içinde bulunduğumuz destinasyonlarda şu an için düşük seviyelerde ancak çok kısa zamanda sürecin önemi daha iyi anlaşılacağını düşünüyor ve umuyoruz. Divan Grubu olarak, sürdürülebilirlik kapsamında hedeflerimizi şöyle sıralamak mümkün; Emisyonlarımızı 2020 yılına göre; 2030 yılına kadar yüzde 20 azaltmak ve 2050 yılında tüm değer zincirinde karbon nötr olmayı hedefliyoruz. Tüm faaliyetlerimizde bir taraftan döngüsel ekonomiye tam uyumluluğu sağlamaya çalışırken, 3R (Reduce, Reuse, Recycle) prensibini yaygınlaştırmayı ve 2030'a kadar sıfır atık şirket olmayı amaçlıyoruz. Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Komitesini kurmak ve tüm misafir ve çalışanların farkındalık çalışmalarını yapmak. Yönetici kadın oranını 2020 baz yılına göre en az yüzde 37 oranında tutmak. Teknoloji ve inovasyon alanlarında çalışan kadın oranının 2030 yılına kadar yüzde 50'ye çıkarılması da önemli hedeflerimizi oluşturuyor. Divan Grup Otelleri olarak, tüm birimlerimizde sürdürülebilirliği bir yol haritası olarak belirlemiş bulunmaktayız. Misafirlerimize en iyi hizmeti sunarken, misafirlerimizin geleceğini de gözetenek faaliyetlerimizi gerçekleştirme gayret etmekteyiz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası sektörümüz için örnek oluşturan önemli bir sertifikadır. Yapılan çalışmalar arasında yılda bir denetim yer almaktadır. Denetimler sertifikanın gerektirdiği uygulama örnekleri ve birimlerin kendi çalıştıkları iyi uygulama örnekleri ile çok başarılı geçmektedir. Bu uygulamalar zamanla daha da geliştirilerek ilerletilmektedir. Çalışmalar ve verilen destekler oldukça yeterlidir ama habersiz denetim, denetim sayısı, kontrol listesi ve bilinmez sorular gibi konuları öneri olarak sunabiliriz. Denetim önceden haberli yapılması kaynaklı ön hazırlıklar yapılabilmektedir. Bu hazırlıklar birimler tarafından iyi niyetle yapılsa da bir alışkanlık olarak iyi uygulama örneği olarak ilerlememektedir. Eğer minör/majör uygunsuzluk yazılmaması şartı ile habersiz bir denetim yapılır gözlemler ile düzeltme süresi verilerek aslında daha eksiksiz iletenebilir diye düşünüyoruz. Bunun yanı sıra habersiz denetim ile beraber şu an uygulanan haberli denetim devam etmelidir. Bu da denetim sayısının bir değil ikiye çıkartılması önerisini ortaya çıkarmaktadır. Tüm bunların dışında denetimlerde sorulan sorular ya da kontrol edilen evraklar başlığı altında bir doküman bulunmamaktadır. Böyle bir doküman olursa ekibe yeni dahil olan ekip arkadaşları ve stajyer ekip arkadaşlarımız tüm süreç daha hâkim olarak tüm sorulara başlığı altında bir doküman olacaktır. Aynı zamanda şu an yerel marka olarak, sektörümüzde standartlara uygun tek sürdürülebilirlik raporunu tüm paydaşlarımız ile paylaştığımız tek markayız

**Keyifli Bir Konaklama için  
En Güvenilir Çözüm**

**Kale Kartlı Kilit**



**Ürün Kodu: KD040/90-635**

**444 0 243**  
[www.kalekilit.com.tr](http://www.kalekilit.com.tr)

**KALE KİLİT**



Volkan Uysal / Four Points by Sheraton  
İstanbul Kağıthane / Otel Müdürü

Sektördeki en güçlü portföyü sunan 30 markası ve 131 ülkedeki 7 bini aşkın tesisiyle hizmet veren Marriott otellerinden Four Points by Sheraton İstanbul, popüler ticari bölgelere ev sahipliği yapan Kağıthane'de bulunuyor. Er Yatırım bünyesinde yer alan otelimiz, şehrin turistik mekânlarının çoğuna ve önemli alışveriş merkezlerine oldukça yakın. İstanbul Uluslararası Havalimanı'na 33 ve Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'na 46 kilometre uzaklıkta. Kağıthane Metro İstasyonu'na 5 ve Haliç Kongre Merkezi'ne 10 dakikada ulaşmak mümkün. İstanbul'un en modern iş merkezlerinden Ferkoline'de bulunan otelimizde, 3 süit ve 2 engelli olmak üzere konforlu ve modern tasarlanmış toplam 173 oda mevcut. İhtiyaca göre farklı boyutlara ayrılabilen, gün ışığı alan, ferah, yüksek teknolojiye ekipmanlara sahip ve biri teras katta yer alan 4 toplantı odamız, ulusal ve uluslararası buluşmalara ev sahipliği yapıyor. Tek başına ya da sevdikleriyle konaklamak isteyenlere kursuz bir deneyim veren otelimiz, misafirlerine hızlı check-in/check-out, kesintisiz, hızlı ve güvenilir internet hizmeti sunuyor. Lokasyonumuz, hizmet kalitemiz, son teknolojilere sahip toplantı odalarımız ve marka değerimiz sayesinde hem iş hem turistik amaçla gelen geniş bir misafir profiline sahibiz. Uluslararası bir zincirin markası olmamızdan dolayı, sonbahar ve kış dönemlerinde yoğunlukla iş için seyahat eden Avrupa vatandaşlarını ağırlıyoruz. İlkbahar ve yaz aylarında ise, Orta Doğu ülkelerinden turistik seyahat için gelen misafirlerimiz oluyor. Four Points by Sheraton İstanbul Kağıthane olarak imzalanan protokol gereğince alınması zorunlu olan ve 14 kriteri içeren Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın üç aşamasını da tamamladık. Bu süreci gerek GSTC tarafından yapılan denetim uygulamaları ve gerek otelimizin sürdürülebilirlik ekibinin yaptığı aylık toplantılarla takip ederek iç denetimimizi sağlayarak, gerekli aksiyonları alıyoruz. Sürdürülebilirlikle ilgili hedeflediğimiz ve elde ettiğimiz verileri otel genel alanlarındaki ekranlarda ve oda televizyon ekranlarında misafirlerimizle paylaşıyor, anketler

## Otelimizin tüm kriterleri karşılayarak almaya hak kazandığı Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, Green Key, Yeşil Yıldız Belgesi ve çevre dostu bina sertifikasyon sistemi Gold LEED, sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi gösteriyor

araçlarıyla onların çalışmalarımız hakkındaki değerlendirmelerini öğrenerek, kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik, çevreyi korumak ve buna dair farkındalık yaratmak gerek otelimiz gerekse bünyesinde bulunduğumuz Er Yatırım için üzerinde hassasiyetle durulan konuların başında geliyor. Four Points by Sheraton İstanbul Kağıthane, sürdürülebilir turizmi destekleyen kuruluşlara verilen uluslararası Green Key (Yeşil Anahtar) sahibi. Çevrenin korunması yönündeki girişimleri ödüllendirerek destekleyen, iklim değişikliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir turizme katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası bir eko-etiketi olan ve 1994'ten beri verilen Yeşil Anahtar, dünya çapında 60'tan fazla ülkede uygulanıyor. Otelimiz de çevre yönetimi, personel eğitimi, misafirlerin bilinçlendirilmesi, su tasarrufu, atık yönetimi, enerji tasarrufu, kurumsal sosyal sorumluluk gibi 13 önemli kriteri karşılayarak, 2024 yılında Green Key almaya hak kazandı. Tüm dünyada yaklaşık 5 bin Yeşil Anahtar sertifikalı tesis bulunuyor. Ayrıca Turizm Bakanlığı'nın çevreye duyarlı konaklama tesislerine verdiği ve kalite etiketi anlamına gelen Yeşil Yıldız Belgemiz var. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın yanı sıra çevre dostu bina sertifikasyon sistemi Gold LEED'e de sahibiz. Bütün bunlar sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi gösteriyor.

**Sürdürülebilirlik, teknoloji, kültürel deneyimler, sağlık ve güvenlik trendleri küresel turizm alanında ön plana çıkıyor. Sürdürülebilir ve çevre dostu seyahat seçeneklerine giderek daha fazla öncelik verilmesi, karbon ayak izini azaltan uçuşlar, yeşil konaklama ve ekolojik açıdan bilinçli turist faaliyetleri seyahat tercihlerinde belirleyici rol oynuyor**

Günümüz dünyasının beklentileri, turizmi de dönüştürüyor. Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi Ernst&Young'un Turizm Sektörü Değerlendirmesi 2023 raporu, turizm endüstrisi alanında değişen dinamiklerin; trendleri ve öncelikleri de etkilediğini gösteriyor. Buna göre artık sürdürülebilirlik, teknoloji, kültürel deneyimler, sağlık ve güvenlik trendleri küresel turizm alanında ön plana çıkıyor. Sürdürülebilir ve çevre dostu seyahat seçeneklerine giderek daha fazla öncelik verilmesi, karbon ayak izini azaltan uçuşlar, yeşil konaklama ve ekolojik açıdan bilinçli turist faaliyetleri seyahat tercihlerinde

belirleyici rol oynuyor. Türkiye'de de sektör bunu gözeterek büyümeli ve biz kendi adımımıza bunun için elimizden geleni yapıyoruz. Şu ana kadar işletmemizin çevreye olumsuz etkilerini azaltarak, enerji ve su tasarrufu, çevre dostu temizlik malzemelerinin kullanımı ve atık yönetimi gibi önlemlerle çevrenin korunması; sürdürülebilir turizme katkıda bulunarak turizmin güçlendirilmesi, personelin ve müşterilerin çevre bilincinin artırılması ve sürdürülebilir kalkınma için eğitim gibi hedeflerimizi hayata geçirdik. Bunları daha da geliştirmek için çalışmalarımız devam ediyor. Enerji tüketimlerimizi bir önceki yıla göre yüzde 7,5 oranında azaltmak ve buna bağlı olarak da karbon ayak izi değerlerimizi düşürmeyi hedefliyoruz. Sadece turizm ayağında değil, dahil olduğumuz Er Yatırım da sürdürülebilirlik ve yeşil enerji yatırımlarıyla doğayı korumayı hedefliyor. Bu kapsamda 2024'te 3000 kw güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirilecek. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, sektördeki aktörlerin doğayı koruyarak, sosyo-ekonomik, kültürel ve çevresel etkileri gözeterek hareket etmesini sağlamak için önemli bir belge. "Bacasız sanayi" denilen turizm değerlerimizi korumamızı sağlıyor. Turizmin giderek büyüdüğünü düşünürsek, buna ihtiyacımız var. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) son verilerine göre, ülkemize gelen ziyaretçi sayısı 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 11,1 artarak 57 milyon 77 bin 440'a yükseldi. Turizm geliri 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 16,9 arttı ve 54 milyar 315 milyon 542 bin dolara ulaştı. Bu gelirin 41 milyar 61 milyon 408 bin dolarını kişisel harcamalar, 13 milyar 254 milyon 134 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Türkiye'nin turizm gelirlerinin GSYİH'ye katkısı son üç yılda yüzde 2,1'den yüzde 5,1'e yükseldi, dolayısıyla 2024'te de sektör büyüyecek. Ancak ne yazık ki Türkiye'de turizmin geldiği nokta henüz istenilen seviyede değil. Özellikle kongre ve toplantı turizmi açısından daha büyük bir potansiyele sahip ve buna ulaşabilmesi için doğru tanıtım ve pazarlama stratejileri belirlenerek, bu alanda yatırım yapılmaya devam edilmeli. Dünya Turizm Örgütü'nün açıklamalarına göre, en hızlı gelişme kaydeden turizm çeşidi kongre turizmi. Üstelik veriler, kongre turizmi katılımcılarının normal bir turiste göre, yaklaşık dört kat daha fazla harcama yaptığını gösteriyor. Yani efektif, verimli ve sürdürülebilir bir turizm için iş ve sağlık turizminin artırılması şart.





Korhan Alşan / Ela Excellence Resort  
Belek Turizm Koordinatörü

Ülke turizmine 15 yılı aşkın bir süredir hizmet veren Ela Excellence Resort Belek, Özak Global bünyesinde yer alıyor. Temelleri 1985 yılına dayanan Özak Global; turizm, inşaat, gayrimenkul yatırım ortaklığı ve tesis yönetimi gibi farklı sektörlerde varlık göstermektedir. Özak Global'in, 40 yılı aşkın tecrübesi ile faaliyet gösterdiği her sektörde, sahip olduğu çatı değerlerinin yanı sıra; nitelikli insan kaynağı, sağlam finansman yapısı, öngörü ve analiz yeteneği, strateji geliştirme becerisi ve inovasyona olan inancı ile Türkiye ekonomisinin itici güçlerinden biri olduğunu söyleyebiliriz. Faaliyet göstermeye başladığı 2007 yılından günümüze, kişiye özel tatil deneyimi ve uluslararası standartlardaki kalitesiyle hizmet vermeye devam eden Ela Excellence Resort Belek, Türkiye'de nitelikli çocuk ve aile konseptine sahip öncü otellerdendir. Özak Global, kurumsal kültürünü ve kalite anlayışını turizm sektörüne taşıyarak Bodrum, Kemer ve Didim'de yenilikçi fikirler ve imza projelerle yeni tatil konseptlerini hayata geçirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Ela Excellence Resort Belek olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda belirlenmiş olan hedeflerin tamamını tüm faaliyetlerimize entegre etmek üzere çalışıyoruz. GSTC ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ortaya koyduğu 'Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın kriterleri, hedefimize ulaşmada sektörümüz ve bizler için yol gösterici olduğu kadar sürdürülebilirlik alanında çalışmaların yaygınlaşması adına da önemli bir rol oynuyor. Ela Excellence Resort olarak, bizden sonraki kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için önceliğimiz, tesisimizin bulunduğu yaşam alanını koruyup onarmak ve geliştirdiğimiz katma değerli projelerle sürdürülebilirlik alanında devamlılık arz edebilmektir. Bu hedefimizi gerçekleştirebilmek

## 2023 yılı için hazırladığımız 'Sürdürülebilirlik Raporumuz'u uluslararası anlamda kabul gören GRI formatında hazırlayarak sektörümüzde bir ilki gerçekleştireceğiz

için 'Sürdürülebilirlik' başlığını yönetim kademesinde ele alıyoruz. Yönetim kadrolarımızın liderliğinde oluşturduğumuz 'Sürdürülebilirlik Komitesi' sürdürülebilirliğin Ela Excellence Resort yapısına tümüyle entegrasyonunu, sürdürülebilirlik ile ilişkili politikaların tespit edilmesi ve sürdürülebilirliğe dair projelerin hayata geçirilmesi, AR-GE ve inovasyon çalışmalarının yürütülmesi ve koordinasyonunu sağlıyor. Sürdürülebilirlik başlığını öncelikli olarak gördüğümüzden gerekli kriterleri sağlayarak üç aşamalı Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na almaya hak kazandığımız için mutluyuz. Ağustos ayı içerisinde denetim sürecini tamamlayarak geçerlilik süresini bir yıl daha uzattığımız Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın yanı sıra 2023 yılında almaya hak kazandığımız Travel Life Sürdürülebilirlik Sertifikası'na da sahibiz.

**Sürdürülebilirlik alanında sektörü kapsayan olumlu bir etkinin oluşturulabilmesi için, bu başlığı daha kapsamlı bir şekilde ele alan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun yeni sertifikasyon programları oluşturulmasını, sektörümüzü daha ileri yönde adımlar atmaya teşvik edecek desteklerin planlanabileceğine inanıyorum. Sürdürülebilirlik adımlarının sektörün bütününe kapsamı adına danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi de turizm açısından fayda sağlayabilir**

Ela Excellence Resort Belek olarak, ISO 14064 'Karbon Ayak İzi Raporlama' standartlarına göre karbon ayak izimizi yıllık olarak ölçümlüyoruz ve hesaplıyoruz. Tüm faaliyet alanlarımızı kapsayan bu raporlama yöntemi sayesinde karbon ayak izimizi daha da düşürecek alanları tespit edebiliriz ve buralarda aksiyon alabiliriz. Sürdürülebilirlik alanında, global anlamda giderek artan bir farkındalık hareketinin oluştuğunu gözlemliyoruz. Çevremiz, dünyamız ve gelecek nesiller için büyük önem taşıyan bu farkındalığın bir parçası olmaktan, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı tüm faaliyetlerimize entegre etmeyi bir hedef haline getirmekten dolayı mutlu ve

gururluyuz. Misafirlerimiz sürdürülebilirlik konusundaki adımlarımızı yalnızca kazandığımız sertifikalardan değil, otelimizde kaldıkları süre boyunca deneyimleyerek de gözlemleyebiliyor. Sürdürülebilirlik alanında sergilenen gerçekçi tutumun, otelimizi tercih eden misafirlerimizin sadakatinde önemli bir rol oynadığını düşünüyoruz. Yıllık olarak ISO standartlarına göre ölçümlendiğimiz karbon ayak izi değerlerimizi her yıl daha da azaltmayı hedefliyoruz. Bu hedefimizi gerçekleştirebilmek amacıyla, 2024 yılının başında International Renewable Energy Certificate (I-REC) Sertifikası almaya hak kazandık. I-REC Sertifikası ile tesisimiz içerisinde tükettiğimiz enerjinin yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladığımızı tescil ettik. İlkinin 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz Karbon Ayak İzi raporumuzdaki ölçümlerde ortaya çıkan 37731,46 t CO2 karbon salımı verisini 2024 yılı için yüzde 2 oranında düşürerek karbon ayak izimizi düzenli olarak küçültmeyi planlıyoruz. Ayrıca 2023 yılı için hazırladığımız 'Sürdürülebilirlik Raporumuz' için çalışmalarımız sürüyor. Sürdürülebilirlik Raporumuzu uluslararası anlamda kabul gören GRI formatında hazırlayarak sektörümüzde bir ilki gerçekleştireceğiz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın kriter sayısı giderek artan ve öznelleşen üç aşamadan oluşması, kriterler bakımından sektörümüz için sürdürülebilirlik alanında yönlendirici olması ve sektör içindeki tüm paydaşlarımızın katılımını desteklemesi, yapılarının iyi bir başlangıç olduğunu ortaya koyuyor. Sürdürülebilirlik alanında sektörü kapsayan olumlu bir etkinin oluşturulabilmesi için, bu başlığı daha kapsamlı bir şekilde ele alan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun yeni sertifikasyon programları oluşturulmasını, sektörümüzü daha ileri yönde adımlar atmaya teşvik edecek desteklerin planlanabileceğine inanıyorum. Sürdürülebilirlik adımlarının sektörün bütününe kapsamı adına danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi de turizm açısından fayda sağlayabilir.



Atilla Aytun / Radisson Blu Hotel  
Ankara / Genel Müdür

Sürdürülebilir Turizm Sertifikası 3. Kriterini 2030 yılına ulaşmadan tamamlayabilmek otelimizin hedefleri arasında yer almaktadır. İsteklerin sonsuz, kaynakların sınırlı olduğu dünyamızda sürdürülebilir çevre çalışmalarına, farkındalık eğitimleri ile ara verilmeden devam edilmelidir. Yapılan tüm çalışmalar ilave çalışmalar ile desteklenmelidir.

## Green Key ile 2012 yılından itibaren yapılan ve süregelen hazırlıklar neticesinde, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın tüm kriterlerini karşılamak, otelimiz için kolaylaştı

Eski şehir merkezinin tam kalbinde yer alan Radisson Blu Hotel Ankara; Eski Meclis, Stadyum, Gençlik Parkı ve Ankara Kalesi manzaraları ile çevrilidir. Otelimiz yeni Belediye Binası'na, Ankara'nın en büyük alışveriş merkezi Ankamall'e ve Anıtkabir'e 5 dakika sürüş mesafesinde olup, Devlet Opera ve Bale Binası'na ve Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası'na ve Yüksek Hızlı Tren Garı'na sadece birkaç dakikalık yürüyüş mesafesindedir. Green Key / Yeşil Anahtar ile 2012 yılından itibaren yapılan ve süregelen tüm hazırlıklar neticesinde bahsi geçen tüm kriterleri karşılamak otelimiz için kolaylaşmıştır. Şu anki süreçte 1. ve 2. aşama tamamlanmış olup, 3.asama için hazırlıklarımız

mevcuttur. 2012 yılından itibaren Carbon Foot Print / Karbon Ayak İzi hesaplaması düzenli olarak yapılmaktadır. Karbon emisyonunu azaltmak, otelimizin genel hedefleri arasındadır. Bu bağlamda kullandığımız elektrik, doğalgaz ve su miktarlarını azaltarak, personelimizi toplu taşımaya yönlendirerek, çevreye katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilir Turizm Belgesi gün geçtikçe yurt içi- yurt dışı acente, tur operatörleri ve global şirketler tarafından tercih sebepleri arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Ayrıca Radisson Hotel Group olarak, çevre dostu seçeneklerimizi Green Housekeeping projesi ile uygulamaya başladık. Bu uygulama ile otellerimizde kaynakları koruma adına su ve enerji tasarrufu yapmaktayız.



Sinan Udil / Le Meridien Istanbul Etiler / Genel Müdür

Le Méridien markası, modern tasarımı, sanata olan ilgisi ve misafirlerine sunduğu sofistike deneyimleriyle tanınır. Otelimiz, İstanbul Boğazi manzaralı odaları, çeşitli restoran ve barları, Spa ve fitness merkezi gibi olanakları ile misafirlerine konforlu ve lüks bir konaklama sunar. Marriott International, dünyanın en büyük ve en tanınmış otel zincirlerinden biridir. Bu markalar arasında JW Marriott, The Ritz-Carlton, St. Regis, Sheraton, Westin ve Le Méridien gibi dünya çapında bilinen oteller bulunmaktadır. Marriott Grubu, konaklama sektöründe inovasyon, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik alanlarında öncü bir role sahiptir. Özellikle Le Méridien markası, Marriott Grubu'nun Avrupa kökenli lüks otel markalarından biri olup, sanat ve kültür temalı otel deneyimleri sunmasıyla bilinir. İlk sürdürülebilirlik raporunu 2009 yılında yayınlamış bir zincire bağlı olarak bizler de misafirlerimize en yüksek kalitede ve çevre dostu hizmetler sunmak için hedeflerimiz doğrultusunda projeler hayata geçiriyoruz. Otelimiz 2023 yılında 42 kriterin tamamını yerine getirerek 1. ve 2. aşamayı geçerek, doğrudan 3. aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı almaya hak kazandı. Bu başarı, sürdürülebilirlik hedeflerimize ne kadar sıkı bağlı olduğumuzun ve çevreye duyarlı turizm anlayışımızın somut bir göstergesidir. Le Meridien Istanbul Etiler olarak, çevresel sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi her adımımızda vurguluyoruz. Bu doğrultuda, enerji tüketimimizden, atık yönetimize kadar tüm çevresel verilerimizi global bir sistem aracılığıyla düzenli olarak kaydediyoruz. Bu veriler sonucu hesaplanan karbon ayak izi değerlerini online satış kanallarına entegre ediyoruz. Böylece, misafirlerimiz ve müşterilerimizle çevresel etkilerimizi şeffaf bir şekilde paylaşarak, sürdürülebilirlik taahhüdümüzü global çapta destekliyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, günümüzde misafirlerimiz için sadece bir tercih nedeni olmanın ötesine geçerek, bilinçli seyahat anlayışının vazgeçilmez bir unsuru haline geldi. Talepler açısından baktığımızda, bu belgeye sahip olmamızın rezervasyon oranlarımızı olumlu yönde etkilediğini ve sürdürülebilirliğe değer veren misafirlerimizin ilgisini çektiğini net bir şekilde gözlemliyoruz. Misafirlerimiz,

## Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı 2023 yılında almaya hak kazanan otelimizde sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik rakamsal hedeflerimiz, çevresel etkilerimizi azaltma ve sorumlu kaynak kullanımını artırma odaklıdır

çevreye duyarlı bir otelde konaklamanın getirdiği huzur ve memnuniyeti yaşıyorlar, bu da onların deneyimlerini daha da anlamlı kılıyor.

**Eğitim ve farkındalık, teşvik ve destek mekanizmaları, misafir katılımı ve şeffaflık sağlanarak, sürekli iyileştirme ve güncelleme yapılarak, Sürdürülebilir Turizm Sertifikasının etkisi artırılabilir. Sektör genelinde bu tür adımların atılması, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada kritik rol oynayacaktır**

Sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik rakamsal hedeflerimiz, çevresel etkilerimizi azaltma ve sorumlu kaynak kullanımını artırma odaklıdır. 2025 yılına kadar ulaşmayı hedeflediğimiz bazı somut hedeflerimiz şunlardır: Çevresel Ayak İzimizi Azaltma: 2016 yılına dayanan veriler ışığında, su, karbon, atık ve gıda israfı yönetimi dahil olmak üzere çevresel ayak izimizi yüzde 15 | yüzde 30 | yüzde 45 | yüzde 50 oranlarında azaltmayı hedefliyoruz. Yenilenebilir Enerji Kullanımı: 2025 yılına kadar elektrik tüketimimizin en az yüzde 30'unu yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı amaçlıyoruz. Sorumlu Kaynak Kullanımı: 2025 yılına kadar, harcamalarımızın yüzde 95'ini en üst 10 kategori içerisindeki sorumlu kaynaklardan temin edeceğiz. Bu kategoriler arasında hayvansal proteinler, şişelenmiş su, temizlik malzemeleri, kakao, kahve, misafir odası buket malzemeleri, kâğıt ürünleri, deniz ürünleri, şeker ve tekstil ürünleri yer almaktadır. Kafesiz Yumurtalar: 2025 yılı sonuna kadar, küresel operasyonlarımızda tüm sahip olunan, yönetilen ve franchising ile işletilen otellerimizdeki yumurtaların (kabuğu, sıvı ve yumurta ürünleri dahil) yüzde 100'ünü kafesiz kaynaklardan temin etmeyi taahhüt ediyoruz. 2023 yılı itibarıyla, en üst 10 kategoriye giren tüm sözleşmeli tedarikçilerimizden, ürünlerinin sürdürülebilirliği hakkında bilgi sağlamalarını, bu bilgileri sosyal ve insan hakları etkilerini de dahil etmelerini zorunlu kıldık. 2025 yılına kadar ise, merkezileştirilmiş tüm sözleşmeli tedarikçilerimizden bu bilgileri sağlamalarını isteyeceğiz. Ayrıca, yerel tedarikçilere verdiğimiz önemi de artırarak, 2025 yılına kadar toplam harcamalarımızın yüzde 50'sini yerel ekonomiyi desteklemenin yanı sıra, çevresel etkimizi azaltma konusundaki kararlılığımızın da bir göstergesidir. Bu kapsamda, tedarikçilerimizle yakın iş birliği yaparak hem çevresel hem de sosyal sorumluluk standartlarına uygun hareket

etmelerini sağlıyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizm sektöründe çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik standartlarını yükseltme açısından son derece değerli bir araçtır. Bu sertifika hem işletmelerin hem de misafirlerin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmakta ve sektörde pozitif değişimler yaratmaktadır. Ancak, bu alanda yapılan çalışmaların yeterli olup olmadığını değerlendirdiğimizde, hala gelişim alanlarının bulunduğunu söylemek mümkündür. Sertifika sürecinin daha fazla yaygınlaştırılması ve tüm turizm işletmelerinin bu standartlara uymasının teşvik edilmesi önemlidir. Sertifikasyon sürecinde atılan adımlar, sektörün sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynasa da mevcut çalışmaların yeterliliğini sorgulamak ve bu süreci daha etkili kılmak adına bazı öneriler sunmak yerinde olacaktır: Eğitim ve Farkındalık: Sertifikasyon sürecine dahil olan tüm işletmelerde, sürdürülebilirlik konusunda kapsamlı eğitim programları hayata geçirilmelidir. Böylece, çalışanların bu süreçteki rolü güçlendirilir ve işletme genelinde sürdürülebilirlik bilincinin derinlemesine yerleşmesi sağlanır. Teşvik ve Destek Mekanizmaları: Sertifika almak isteyen işletmelere yönelik devlet destekleri ve teşvik programları geliştirilmeli, bu süreçte karşılaşılan finansal ve operasyonel zorlukların aşılmasına yardımcı olunmalıdır. Bu, sürdürülebilirlik çalışmalarının daha erişilebilir hale gelmesini sağlayacaktır. Misafir Katılımı ve Şeffaflık: Misafirlerin sürdürülebilirlik süreçlerine aktif katılımını teşvik etmek, hem onların bu konuda bilinçlenmesini sağlar hem de işletmenin bu alandaki çabalarını daha görünür kılar. Şeffaf bir şekilde paylaşılan sürdürülebilirlik verileri, misafirlerin güvenini kazanma açısından kritik öneme sahiptir. Sürekli İyileştirme ve Güncelleme: Sürdürülebilirlik kriterleri, teknolojik yenilikler ve global trendler doğrultusunda düzenli olarak güncellenmeli ve iyileştirilmelidir. Bu, sektörün değişen şartlara hızla uyum sağlamasına olanak tanır ve daha yüksek standartların yakalanmasını mümkün kılar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizm sektörünün geleceğe yönelik en önemli yapı taşlarından biridir. Bu alanda yapılan çalışmalar önemli olsa da sürekli gelişim ve daha geniş bir katılım ile sertifikanın etkisi artırılabilir. Sektör genelinde bu tür adımların atılması, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada kritik rol oynayacaktır.

# icibot

## OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile  
daha fazla verim, daha fazla kazanç,  
daha fazla memnuniyet!

[www.icibot.com](http://www.icibot.com)



**Kılıç Ali Kantar / Sheraton Ankara  
Hotel & Convention Center & Luğal,  
A Luxury Collection Hotel,  
Ankara / Genel Müdür**

Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Luğal, a Luxury Collection Hotel Ankara, Marriott International'ın prestijli markaları arasında yer alıyor. 33 yıldır başkent Ankara'da misafirlerimize lüks konaklama deneyimi sunmaktayız. Sheraton Ankara, 1991 yılında açıldığından beri başkent'in simgesi haline gelmiş olup, geniş ve modern odalar, uluslararası mutfaklardan lezzetler sunan restoranlar, tam donanımlı bir spor merkezi ve rahatlatıcı Spa hizmetleri sunuyor. Ayrıca, kongre ve sergi merkezi ile pek çok önemli toplantı, konferans ve sosyal etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır. Luğal, a Luxury Collection Hotel ise daha butik ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunarak misafirlerimize benzersiz bir konaklama deneyimi yaşıyor. Çoğu suit, 90 odası bulunan otelimiz, kişiye özel hizmetleri, deneyimli concierge ekibi ve tamamen kişiselleştirilmiş butler servisi ile dikkat çekmektedir. Luğal'ın imza restoranı Aruni, modern Türk mutfağına çağdaş bir yorum getiren benzersiz menüsü ile öne çıkıyor. 2018 yılında Marriott International bünyesine katılan otellerimiz, bu sayede uluslararası alanda daha geniş bir kitleye ulaşmıştır. Sürdürülebilirlik, otellerimizin temel değerlerinden biri. Enerji verimliliği, su tasarrufu ve atık yönetimi konularında öncü projeler geliştirebiliriz. Misafirlerimizde sunduğumuz hizmetlerin çevresel etkilerini minimize etmeye çalışıyor, yerel ekonomiye katkıda bulunmayı ve sosyal sorumluluk projeleri ile topluma değer katmayı amaçlıyoruz. 2023 yılında doğrudan 3. aşama için başvurup aldığımız GSTC Sertifikasını 2024 Temmuz ayında yenilemiş bulunuyoruz. Otelimiz ayrıca Sıfır Atık ve Green Key sertifikalarına da sahip. Marriott International'ın 2025'i sürdürülebilirlik yılı olarak seçmesiyle birlikte, global politikalar ve saha destekleri ile sürdürülebilirlik hedeflerimiz hız kazandırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, Marriott International'ın "Serve 360" programı kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar, sürdürülebilir turizm sertifikaları ve Kültür Bakanlığı ile ortak yürüttüğümüz projelere büyük önem veriyoruz. Bu programlar sayesinde, çevresel etkilerimizi azaltma ve sosyal sorumluluk bilincimizi artırma konularında önemli ilerlemeler kaydediyoruz. Serve 360 ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi inisiyatifler, sektörde sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve uygulamaları yaygınlaştırmak

## Marriott International'ın "Serve 360" programı kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar, sürdürülebilir turizm sertifikaları ve Kültür Bakanlığı ile ortak yürüttüğümüz projelere büyük önem veriyoruz

adına kritik öneme sahip. Otellerimizde enerji, su ve atık tüketim verilerimizi aylık olarak Marriott Çevresel Sürdürülebilirlik Merkezi'ne (Marriott Environmental Sustainability Hub) raporlayarak karbon ayak izi hesaplamalarımızı yapıyor ve sürdürülebilirlik stratejilerimizin etkinliğini ölçüyoruz. Bu sistem sayesinde çevresel performansımızı sürekli izleyerek iyileştirme fırsatlarını belirliyor, gerektiğinde stratejilerimizde iyileştirmeler yapıyoruz. Ayrıca, misafirlerimize çevresel etkilerimizi ve sürdürülebilirlik çabalarımızı şeffaf bir şekilde sunmak amacıyla, misafir odalarında yer alan QR kodları aracılığıyla çevresel performansımızı ve misafirlerimizin bu çabalara nasıl katkıda bulunabileceklerini paylaşma imkânı sağlıyoruz. Ayrıca, otelimizde çeşitli sürdürülebilirlik uygulamaları da hayata geçirdik. Enerji tasarrufu sağlamak için LED aydınlatmalar ve düşük emisyonlu boilerler kullanıyoruz. Atık yönetimi konusunda ise plastik, cam, metal, kağıt ve organik atıkları kaynağında ayrıştırarak geri dönüşüm işlemlerini gerçekleştiriyoruz. Artan yemekleri hayvan barınaklarına göndererek "Yemeğimiz Çöp Değil Can Olsun" sloganıyla sahipsiz hayvanlara destek oluyoruz. Misafirlerimize sunduğumuz hoşgelden ikramları da tamamen sürdürülebilir malzemelerden yapılmakta olup, bu sayede gıda israfını azaltmayı hedefliyoruz.

**Sürdürülebilirlik çalışmalarının daha da etkili olabilmesi için tüm sektör paydaşlarının iş birliği yapması ve bu konuda bilinçli olması gerekmektedir. Bu sayede hem sektördeki büyümeyi devamlı kılabilir hem de ülkemizi dünya turizminde daha ileriye taşıyabiliriz. Bugünün adımları geleceğimizi belirleyecek. Sheraton Ankara ve Luğal olarak sektörün öncü otellerindeniz ve dolayısıyla sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Bu da bizi her zaman daha iyi sonuçlar elde edebilmek için hedefe odaklı ve motive tutuyor**

Sürdürülebilirlik sertifikalarımız, misafirlerimizden büyük ilgi görüyor ve olumlu geri bildirimler alıyoruz. Misafir odalarında çarşaf değişim programları, atık ayrıştırma uygulamaları, dispenser şampuan ve duş jeli kullanımını gibi uygulamalarla atık ve enerji tüketimini azaltıyoruz. Misafirlerimize sunduğumuz elektrikli araçlarla transfer hizmetleri ve yerel kültürel geziler, onların çevreye duyarlı seyahat deneyimlerini zenginleştiriyor. Ayrıca, restoranlarımızda sunduğumuz yerel lezzetler ve otel içi peyzaj alanlarında yer alan endemik bitkiler hakkında bilgilendirme yazıları ile misafirlerimizin sürdürülebilirlik bilincini artırıyoruz. Misafirlerimiz, bu uygulamaları

takdir ediyor ve anketler aracılığıyla verdikleri geri bildirimlerle hizmetlerimizi daha da iyileştirmemize yardımcı oluyorlar. Bu anketler, misafirlerimizin sürdürülebilirlik uygulamalarımıza dair memnuniyetlerini ölçmekte ve bize sürekli iyileştirme için değerli geri bildirimler sağlamaktadır. Bu sayede, misafir memnuniyetini artırıyor ve çevre bilinci yüksek bir konaklama deneyimi sunuyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz oldukça kapsamlı ve iddialı. 2025 yılı sonu itibarıyla, yüzde 95 sürdürülebilir ürünleri temin ettiğimiz tedarikçilerle çalışmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, gezen tavuk yumurtası, organik et ve deniz ürünleri, çevre dostu kahve ve şeker, temizlik ve tekstil malzemeleri, misafir odası buklet malzemeleri ve kağıt ürünlerde çevre etiketli ürünler kullanmayı planlıyoruz. Ayrıca, katı atık miktarını yüzde 45, gıda atık miktarını yüzde 50 azaltmayı ve yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak enerji tüketimini düşürmeyi amaçlıyoruz. 2025 yılı sonuna kadar su kullanımını yüzde 15 azaltmayı ve 2030 yılına kadar karbon ayak izimizi yarı yarıya azaltmayı hedefliyoruz. Uzun vadede ise, 2050 yılına kadar Net Sıfır olmayı planlıyoruz. Bu hedeflerimize ulaşmak için sürekli olarak yenilikçi projeler geliştiriyor ve uygulamaya koyuyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, çevresel ve sosyal sorumluluk bilincini artırmak için önemli bir araç. Doğru planlanmış elektrik, su ve atık yönetimleri ile tüketim alışkanlıklarımızı değiştirerek karbon ayak izimizi beş yıl içinde yarıya düşürebileceğimize inanıyoruz. Marriott International'ın global politikaları, saha destekleri ve denetlemeleri bu hedefe ulaşmamızda büyük rol oynuyor. Serve 360 programı ve Kültür Bakanlığı ile yürütülen sürdürülebilirlik projeleri, sektörde sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve uygulamaları yaygınlaştırmak adına kritik öneme sahip. Ayrıca, sosyal çevremize verdiğimiz değer de bu çalışmaların bir parçası. Yerel toplulukları desteklemek, çevre eğitim programları düzenlemek ve sosyal sorumluluk projeleriyle topluma katkıda bulunmak, otelimizin sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurları. Ancak, sürdürülebilirlik çalışmalarının daha da etkili olabilmesi için tüm sektör paydaşlarının iş birliği yapması ve bu konuda bilinçli olması gerekmektedir. Bu sayede hem sektördeki büyümeyi devamlı kılabilir hem de ülkemizi dünya turizminde daha ileriye taşıyabiliriz. Bugünün adımları geleceğimizi belirleyecek. Sheraton Ankara ve Luğal olarak sektörün öncü otellerindeniz ve dolayısıyla sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Bu da bizi her zaman daha iyi sonuçlar elde edebilmek için hedefe odaklı ve motive tutuyor.

# Otellerde tasarım ve teknoloji birleşiyor

Otel projeniz için tek bir kaynaktan akıllı ve güvenli  
geçiş çözümleri

T +90 212 332 00 00 | [info.tr@dormakaba.com](mailto:info.tr@dormakaba.com)



Quantum RFID  
Elektronik Otel Kilidi

Quantum IV  
Elektronik Otel Kilidi

Quantum Pixel  
Elektronik Otel Kilidi

ITS 96  
Gizli Kapı Kapatıcı



George Maştaoğlu / Selectum  
Hotels & Resorts / Koordinatör

ANEX Group çatısı altında 2017 yılında başlayan serüvenimiz, bugün Selectum Hotels ve Kremlin Palace markalarımızla 11 otel olarak devam ediyor. Birbirinden farklı konseptlerden oluşan otellerimizin ortak noktası; zamansız bir güzellik, benzersiz bir kültürel deneyim ve seçkin hizmet anlayışıdır. Doğayı, konforu ve lüksü bir araya getirerek, misafirlerimize tekrar yaşamak isteyecekleri bir konaklama deneyimi sağlıyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz aile, yetişkin, eğlence, toplantı gibi konseptlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri ile harmanlayarak sektörümüze değer katmak istiyoruz. Antalya, Bodrum, İstanbul, Vietnam, Küba ve Dominik Cumhuriyeti'nde bulunan otellerimizin her biri farklı karakterlere sahip ama hepsinin amacı aynıdır: Ruha hitap eden, unutulmaz deneyimler sunmak. Sürdürülebilir turizm ilkelerinin hayata geçirilmesi ve geliştirilmesinde önemli bir rol oynadığımız bilincindeyiz. Bu konu ile ilgili yasal düzenlemeler hayatımıza girmeden önce de sürdürülebilirlik konusunda çalışmalarımız mevcuttu. Bu doğrultuda gücümüzün ve yapabileceklerimizin farkında olarak, bu kademeleri takip etmeden direkt 3. aşama sertifikaya alma sürecine girmeyi tercih ettik. Otellerimizdeki uygulamalarımızı sürdürülebilir turizm kriterleri ile harmanladık, GSTC tarafından yayınlanan turizm endüstri kriterlerinin tüm gerekliliklerini karşıladık. Bu kapsamda 2023 yılında başlayan sertifikasyon sürecimizde, bugün Türkiye'deki tüm tesislerimiz 3. aşama

## Türkiye'deki tüm tesislerimizin 3.aşama sürdürülebilir turizm belgesine sahip olmasıyla birlikte sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam ediyor, karbon ayak izimizi düşürecek, bölgemize ve sektörümüzde değer katacak çalışmalarımızı sürdürüyoruz

sürdürülebilir turizm belgesine sahip durumda. Bununla birlikte sürdürülebilirlik yolculuğumuz elbette sertifikasyon sürecinin tamamlanması ile bitmiyor. Karbon ayak izimizi düşürecek, bölgemize ve sektörümüzde değer katacak nitelikte çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Turizmde sürdürülebilirlik bakış açısını geliştirebilmek, bir yönetim biçimi olarak ele alabilmek ve çevre üzerindeki etkilerimizi izleyebilmek için her yıl sürdürülebilirlik raporları hazırlıyor ve otellerimizin web sitelerinde paylaşıyoruz. Böylelikle tüm paydaşlarımız tarafından sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında yaptığımız çalışmalar izlenebilmektedir. Gün geçtikçe misafirlerimizin de bu yöndeki farkındalıklarının arttığını geri bildirim sistemlerimiz ile görüyoruz. Bir online turizm acentesinin yapmış olduğu araştırmanın 2023 sonuçlarına göre seyahat eden kişilerin yüzde 83'ü sürdürülebilir turizmin kendileri için önemli olduğunu belirtiyor. Misafirlerimizin özellikle çevresel konularla ilgili bilinç düzeyi artık önemli bir noktaya geldi. Atık ayrıştıran, pipet kullanımını istemeyen misafir profili günden güne artıyor. Dolayısıyla misafir, tatil amaçlı gittiği destinasyonlarda da bu duyarlılığı mevcut olmasını istiyor. Biz de bu duyarlılığa sahip misafir profilimizin arttığını görüyor ve bundan memnuniyet duyuyoruz. Sürdürülebilirlik bağlamında gelecekte gerçekleştirmeyi planladığımız bazı rakamsal hedeflerimiz bulunuyor. Bu hedefler, çevresel etkilerimizi minimize etmek, toplumsal fayda sağlamak ve sürdürülebilirlik alanında lider bir pozisyon almak için üst yönetimimizin de katılımıyla net olarak belirlendi. Hedeflerimize

enerji tüketiminin azaltılması, geri dönüşümlü/geri dönüşemeyen atık miktarlarının azaltılması, karbon ayak izimizin azaltılması ve yerel toplumda sosyal ve ekonomik faydaların artırılması örnek verilebilir. Belirlediğimiz hedefler tesis bazında takip ediliyor ve kısa/uzun vadeli aksiyonlar ile iyileştirmeler sağlanıyor. Ayrıca sürdürülebilirlik konusundaki rakamsal hedeflerimizi bu yıl stratejik planımıza da dahil ettik. Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)'nın ortaklığıyla ülkemizde başlatılan sürdürülebilir turizm standardının Türk turizmine olan ulusal ve uluslararası katkıları yadsınamaz bir gerçek. Sürdürülebilir turizm sertifikası uygulamalarını içeren benzer sertifikasyon çalışmaları sektörümüzde geçmişte de mevcuttu. Ancak gönüllülük esası ile devam eden bu çalışmalar sektöre yeterli yayılım sağlayamamıştı. Global bir kontrol listesi üzerinden bu sertifikasyonun zorunlu hale gelmesi, sektörün tamamının farkındalığının artmasını sağladı. Artık tüm sektör sürdürülebilirlik üzerine çalışmalar yürütüyor. Sürdürülebilir turizm kriterlerinin 2025 yılı itibarıyla güncellenecek olmasını da sektöre katacağı yenilikler açısından destekliyoruz. Kriterlerde birçok maddeye yüzdelik olarak başarı oranları belirlenmiş olması bu yönde atılan adımların ciddiyetini ve devamlılığını gösteriyor. Bu adımlara ilave olarak, bir taraftan iş yükünü azaltarak iş verimliliğini sağlarken diğer taraftan atık azaltma konusunda önemli fayda sağlayacak olan dijitalleşme çalışmalarının, sektöre yayılacak bir politika ile ele alınmasının faydalı olacağını düşünüyoruz.

## I-REC Sertifikası, Sıfır Atık Sertifikası, Yeşil Anahtar ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahip olan otelimiz, akıllı bina olarak tasarlanmıştır ve sürdürülebilir bir otel olarak faaliyet göstermektedir

Otelimiz Sheraton Grand İstanbul Ataşehir, çoğunluğu deniz ve adalar manzaralı olmak üzere çeşitli kategorilerde toplamda 165 adet odası ile hizmet vermektedir. Anadolu yakasında, Batı Ataşehir bölgesinde bulunan otelimiz, İstanbul Finans Merkezi'ne sadece 1 km uzaklıkta ve Ülker Sports Arena'ya yürüyüş mesafesindedir. Gün ışığı alan balo salonumuz ile toplamda 12 adet toplantı salonumuz bulunmaktadır. 1000 kişiye kadar tüm taleplere cevap verebileceğimiz çeşitlilikte salon alternatiflerimizi misafirlerimize sunabilmekteyiz. Ayrıca bölgenin en büyük spor salonu, Spa ve havuz alanına sahip otellerindeniz. Otelimiz akıllı bina olarak tasarlanmıştır ve sürdürülebilir bir otel olarak faaliyet göstermektedir. Enerji kaynaklarının önemini farkındayız ve tüm kullanımlarımızı raporluyor, analiz ediyoruz. Tüketimlerimizi en aza indirmek ve daha verimli kullanmak için yatırımlarımızı yapıyor ve faaliyete geçiriyoruz. Karbon ayak izini önemsiyoruz ve en aza indirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tüm bu çalışmalarımız sayesinde, Sıfır Atık Sertifikası, Yeşil Anahtar ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na

saahibiz. Ek olarak kullanmış olduğumuz elektrik enerjisinin tamamı yenilenebilir kaynaklardan sağlandığı için I-REC Sertifikası'na da sahibiz. Sheraton Grand İstanbul Ataşehir olarak 1.Aşama sertifikayı almış bulunmaktayız. İlerleyen süreçte program dahilinde tüm sertifika aşamalarını tamamlamayı planlamaktayız.

Karbon ayak izimizi Marriott International ile ortak olarak kullandığımız ölçüm programımız doğrultusunda internet sitemiz üzerinden tüm misafir ve paydaşlarımız ile şeffaf ve düzenli olarak paylaşmaktayız. Tüm elektrik enerjimizi yenilenebilir enerjiden kullanıyoruz ve bunu uluslararası olarak belgeleyebilen nadir otellerdeniz. Doğalgaz tüketimimizde kullanarak dışarı attığımız sıcak hava buharını tekrar kullanıyor ve bu işlem ile yüzde 15'ten fazla doğalgaz kullanımını azaltıyoruz. Misafirlerimiz konaklama tercihlerinde sürdürülebilir tesisleri tercih etmeye daha çok önem göstermektedirler. Bizler de misafirlerimizin bu tercihlerinde gerekli özeni göstererek misafirlerimizin hassasiyetine dikkat ediyoruz. Misafirlerimizin bu yaklaşımı



Tayfun Ertem / Sheraton Grand İstanbul  
Ataşehir / Teknik Servis Müdürü

sürdürülebilirliğin etkisini ve bilinirliğini artırıyor. En geç 2050 yılında karbon ayak izimizi sıfıra indirmeyi planlıyoruz. Yapmış olduğumuz çalışmalarda her yıl yeni hedefler koyarak daha çevreci bir otel olmak için sürekli çalışmaktayız. Kullandığımız elektrik enerjimizi hidroelektrik santrallerinden karılıyor ve bunu uluslararası geçerliliğe sahip sertifikamız ile belgeleyiyor. Sertifika programı amacı ve işlevi bakımından çok faydalı ve işletmeler için eğitici ve öğretici olarak tasarlanmıştır. Gelişime açık ve üzerine her geçen yıl ilave edilerek zenginleştirilmesi ile daha da başarılı bir program olacaktır. Denetim süreçleri sonunda belgeyi alan kurum ve kuruluşlara destekler verilmesi belgenin daha cazip olmasını sağlayacaktır.



Behiye Kara / Regnum Carya /  
Kalite Müdürü

Regnum Carya olarak sürdürülebilir turizm stratejileri üzerine kurulu ve çevreye duyarlı bir yaklaşım benimsemekteyiz. Kurumsal sürdürülebilirlik, bizim için sadece bir iş stratejisi değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı. Doğal güzelliklerle çevrili Antalya'da, sürdürülebilir bir geleceği inşa etme sorumluluğunu taşıyoruz. Çevremize saygı gösteriyor, topluma katkı sağlıyor ve yeşil inovasyonla gelecek nesiller için daha iyi bir dünya yaratmayı taahhüt ediyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) önderliğinde yürütülen ve Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) tarafından belirlenen kriterlere uygun olarak, Regnum Carya tüm gerekli koşulları yerine getirerek Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı ilk almaya hak kazanan oteller arasında oldu. Sürdürülebilir turizm stratejilerimizi faaliyet gösterdiğimiz alanlarda pozitif ve sürdürülebilir bir etki yaratma üzerine kurduk. 2030 yılına kadar önemli ölçüde sosyal etkilerimizi artırmayı ve çevresel etkilerimizi azaltmayı taahhüt ediyoruz ve bunun için somut adımlar atıyoruz. Otelimizin sürdürülebilirlik vizyonu ile sadece çevremizi ve topluluğumuzu korumakla kalmıyoruz, aynı zamanda misafirlerimize unutulmaz bir deneyim sunarken sürdürülebilirlikle ilgili değerleri ve sorumlulukları da paylaşmayı amaçlıyoruz. Regnum Carya olarak, çevresel sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı bir adım daha ileri taşımanın gururunu yaşıyoruz. Otelimiz, ISO 14064 Karbon Ayak İzi ve ISO 14046 Su Ayak İzi hesaplamalarını yaptık ve doğrulamalarını başarıyla tamamladık. Türkiye'de aynı anda hem su

## Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı ilk almaya hak kazanan oteller arasında olmakla beraber Türkiye'de aynı anda hem su ayak izini hem de karbon ayak izini ölçerek doğrulatan ilk otel işletmesi olma başarısını gösterdik

ayak izini hem de karbon ayak izini ölçerek doğrulatan ilk otel işletmesi olma başarısını gösterdik. Bu başarı, Regnum Carya'nın sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık konusundaki kararlılığının bir göstergesidir. Uzun ve zorlu bir çalışma sürecinin sonunda elde edilen bu belgelendirmeler ile sadece otelimizin değil, tüm turizm sektörünün çevre bilincine katkıda bulunuyoruz.

**Misafirlerimize sürdürülebilirlik konularında bilgi vermek ve onları sürdürülebilirlik çabalarına katılmaya teşvik etmek için bir dizi duyuru ve iletişim stratejisi uyguluyoruz. Misafirlerimiz de bu sürdürülebilirlik çabalarına katılarak çevre dostu uygulamaları destekliyorlar**

Regnum Carya olarak, çevresel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Önümüzdeki hedefimiz, karbon sıfırlama yolunda daha fazla çalışma yapmak ve çevre dostu uygulamalarımızı daha da ileriye taşımak. Sürdürülebilir Turizm Sertifikamız, Regnum Carya'da misafir memnuniyeti açısından büyük bir değer taşıyor. Bilinçli ve çevreye duyarlı misafirlerimiz, otelimizin çevresel sorumluluklarını yerine getirmesini ve sürdürülebilirlik çabalarını takdir ediyor. Biz de onlardan gelen görüş ve önerileri büyük bir ciddiyetle ele alıyor ve aksiyonlarımızı uyguluyoruz. Bu sertifikanın, otelimizin misafir taleplerini karşılamadaki başarısını artırdığına ve misafirlerin sürdürülebilirlik uygulamalarına olan ilgisini de güçlendirdiğine inanıyoruz. Misafirlerimize sürdürülebilirlik konularında bilgi vermek ve onları sürdürülebilirlik çabalarına katılmaya teşvik etmek için bir dizi duyuru ve iletişim stratejisi uyguluyoruz. Misafirlerimiz de bu sürdürülebilirlik çabalarına katılarak çevre dostu uygulamaları destekliyorlar. Örneğin, havlu ve çarşaf değişikliklerini sınırlamak, su ve enerji tasarrufu yapmak ve atık ayrıştırma gibi basit adımlar atarak otelin sürdürülebilirlik politikalarına katkıda bulunabiliyorlar. Bu tür uygulamalar ile misafir memnuniyetini artırmakla kalmıyoruz, aynı zamanda çevresel etkilerin azaltılmasına da önemli ölçüde katkı sağlıyoruz. Regnum Carya olarak enerji verimliliği, atık yönetimi,

su tasarrufu ve biyoçeşitliliği koruma gibi çeşitli sürdürülebilirlik çabalarıyla ilgileniyoruz. Ayrıca, yerel topluluklara ve doğal yaşama katkıda bulunmaya, yeşil inovasyon ve teknoloji yatırımları yapmaya odaklanıyoruz.

**Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı, önemli buluyoruz; ancak bu çalışmaların yeterli olduğunu düşünmüyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi sürekli olarak gözden geçiriyor ve iyileştirmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik konularında daha fazla misafir katılımını teşvik etmek ve yenilikçi çevre dostu teknolojilere yatırım yapmayı önemsiyoruz. Bu, otelimizin çevresel etkilerini daha da azaltmamıza ve misafirlerimize daha bilinçli bir konaklama deneyimi sunmamıza yardımcı olacaktır**

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda gelecekte enerji verimliliğini artırmayı, su tüketimini azaltmayı ve karbon ayak izini minimum seviyeye indirmeyi planlıyoruz. 2030 yılına kadar enerji tüketiminin büyük bir kısmını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamayı ve atık yönetiminde yüzde 100 geri dönüşüm oranına ulaşmayı hedefliyoruz. Bu hedeflerimiz, otelimizin çevresel sürdürülebilirlik vizyonunun bir parçası ve misafir memnuniyetiyle doğrudan bağlantılı. Regnum Carya olarak Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek adına son derece önemli buluyoruz. Sertifika, otelimizde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarının tanınması ve geliştirilmesi için bir rehber niteliği taşıyor. Bu kapsamda enerji verimliliği, su tasarrufu, atık yönetimi ve yenilenebilir enerji yatırımları gibi birçok alanda önemli adımlar atılmış bulunuyoruz. Ancak, bu çalışmaların yeterli olduğunu düşünmüyoruz; sürdürülebilirlik hedeflerimizi sürekli olarak gözden geçiriyor ve iyileştirmeye devam ediyoruz. Öneri olarak, sürdürülebilirlik konularında daha fazla misafir katılımını teşvik etmek ve yenilikçi çevre dostu teknolojilere yatırım yapmayı önemsiyoruz. Bu, otelimizin çevresel etkilerini daha da azaltmamıza ve misafirlerimize daha bilinçli bir konaklama deneyimi sunmamıza yardımcı olacaktır.



Fatih Günkent / DoubleTree by Hilton  
Şanlıurfa / Genel Müdür

DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, Şanlıurfa'nın ilk uluslararası beş yıldızlı oteli. Tarihi Şanlıurfa merkezine çok yakın konumda bulunan DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, 17'si süit toplam 190 misafir odası, 1.150 kişilik kapasiteye sahip toplantı ve etkinlik alanları, 1.600 metrekarelik Spa ve sağlık merkezi, Şanlıurfa'nın ilk BigChefs restoranı ve lobisindeki Starbucks köşesi ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en yeni ve en üst sınıf oteli olarak öne çıkmaktadır. 11 katlı otelimiz, 28 metrekareden başlayan standart ve lüks odalardan, alerjiye duyarlı odaya ve 116 metrekare genişliğinde, içinde mutfak, oturma odası ve yemek masası bulunan Kral Dairesi'ne kadar farklı özelliklerdeki odaları ile misafirlerine modern ve konforlu bir konaklama sunuyor. Otel grubumuz Hilton ise ,123 ülke ve bölgede 1.1 milyondan fazla oda ile 7.100'den fazla mülk içeren 19 birinci sınıf marka portföyüne sahip, lider bir küresel konaklama şirkettir. Dünyanın en misafırperver şirketi olma misyonunu yerine getirmeye kendini adanmış olan Hilton, 100 yıllık tarihinde 3 milyardan fazla misafır ağırladı, 2019 Dünyanın En İyi İşverenleri listesinde en üst sıraya yerleşti ve Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksleri 'nde Global Endüstri Lideri seçildi. Otelimiz, sürdürülebilirlik konusunda kararlı ve proaktif bir yaklaşım sergilemektedir. Sürdürülebilirlik kriterlerine yönelik tüm aşamaları büyük bir titizlikle takip ettik ve uyguladık. Bu sürecin bir parçası olarak, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı sürekli olarak geliştirerek ve iyileştirerek 42 kriteri içeren 3. Aşama'yı tamamlayıp 3. Aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı almayı başardık. Bu başarı, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamaya yönelik yoğun çabalarımızın bir yansımasıdır. Tesisimizde enerji ve su verimliliğini artırmak, atık yönetimini iyileştirmek, yerel toplulukları desteklemek ve misafirlerimize sürdürülebilir bir tatil deneyimi sunmak için kapsamlı bir strateji izledik. Sürdürülebilirlik alanındaki

## Sürdürülebilir Turizm 3. Aşama Sertifika'mızla birlikte, sürdürülebilirlik konusunda kararlı ve proaktif bir yaklaşım sergilemekte, bu konuda her geçen gün daha büyük adımlar atmayı hedeflemekteyiz

taahhütlerimizi kararlılıkla sürdürüyor ve bu konuda her geçen gün daha büyük adımlar atmayı hedefliyoruz.

**Dünya genelinde artan çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik bilinci, misafirlerimizin seyahat tercihlerine de yansıyor. Bilinçli misafirler, çevreye duyarlı ve topluma katkıda bulunan işletmeleri tercih etmeye daha fazla özen gösteriyorlar**

Oteller olarak çevre üzerindeki etkilerimizi ve karbon ayak izimizi azaltmak için çeşitli sürdürülebilirlik uygulamaları ve çevre dostu girişimlerde bulunuyoruz. Bu alandaki bazı önemli faaliyetlerimiz şunlardır: Enerji Verimliliği: Otelimizde enerji tüketimini azaltmak için enerji verimli aydınlatma ve cihazlar kullanıyoruz. LED ampuller, enerji tasarruflu ısıtma ve soğutma sistemleri gibi teknolojilere yatırım yaptık. Su Tasarrufu: Su tüketimini minimize etmek amacıyla su tasarruflu duş başlıkları, sifon ve musluklar kullanıyoruz. Ayrıca, çamaşır ve bulaşık yıkama süreçlerinde su tüketimini azaltacak yöntemler uyguluyoruz. Atık Yönetimi: Atıkların geri dönüşümünü sağlamak ve atık miktarını azaltmak için kapsamlı bir atık yönetim sistemi uyguluyoruz. Misafirlerimiz için odalarda ve ortak alanlarda geri dönüşüm kutuları bulunduruyoruz. Ayrıca, organik atıkları kompost yaparak gübreye dönüştürüyor ve böylece doğaya katkıda bulunuyoruz. Yenilenebilir Enerji: Karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla, tesislerimizde güneş panelleri gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyoruz. Sürdürülebilir Malzeme Kullanımı: Otelimizde kullanılan malzemelerin çevre dostu olmasına özen gösteriyoruz. Tek kullanımlık plastikleri minimize ediyor ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünler tercih ediyoruz. Yerel ve Organik Ürünler: Restoranlarımızda, 50 mil çapındaki yerel üreticilerden temin edilen organik ve sürdürülebilir tarım ürünlerini kullanıyoruz. Böylece hem karbon ayak izimizi azaltıyor hem de yerel ekonomiye destek sağlıyoruz. Çevre Eğitimleri ve Bilinçlendirme: Hem personelimizi hem de misafirlerimizi çevre konusunda bilinçlendirmek için düzenli eğitimler ve bilgilendirme kampanyaları düzenliyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası hem işletmemiz hem de misafirlerimiz için büyük bir öneme sahip. Dünya genelinde

artan çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik bilinci, misafirlerimizin seyahat tercihlerine de yansıyor. Bilinçli misafirler, çevreye duyarlı ve topluma katkıda bulunan işletmeleri tercih etmeye daha fazla özen gösteriyorlar. Bu sertifika, misafirlerimize sadece kaliteli bir hizmet sunmakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı da yerine getirdiğimizi gösteriyor. Bu bilinçli yaklaşım, misafir memnuniyetini artırıyor ve onlarla uzun vadeli, güvene dayalı bir ilişki kurmamıza olanak tanıyor. Sonuç olarak, bu belgeye sahip olmamız, taleplerin artmasına ve misafirlerimizin bizi tercih etmesinde önemli bir rol oynuyor.

**Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, sektörde doğru yönde atılmış büyük bir adım. Ancak bu çabanın sürdürülebilir ve etkili olması için tüm paydaşların katılımı, eğitimi ve desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum**

Sürdürülebilirlik bağlamında belirlediğimiz hedefler hem çevresel hem de işletme performansımızı iyileştirmeye odaklanıyor. Gelecek için net ve ölçülebilir hedefler belirledik; Önümüzdeki yıllar içinde otelimizin karbon ayak izini yüzde 20 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Atık üretimimizi yüzde 25 oranında azaltmak ve geri dönüştürülen atık miktarını yüzde 50'ye çıkarmak öncelikli hedeflerimiz arasında. Bu doğrultuda, atık ayrıştırma sistemlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Bu hedefler, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı ve bu alandaki sürekli iyileştirme çabalarımızı yansıtıyor. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizm sektöründe hem çevresel hem de toplumsal sorumluluğun önemini vurgulayan bir araç olarak büyük bir değer taşıyor. Bu sertifika, işletmelerin yalnızca ekonomik başarıya odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda doğal kaynakların korunması, yerel toplulukların desteklenmesi ve genel olarak çevresel etkinin azaltılması gibi kritik alanlarda da sorumluluk üstlenmesini teşvik ediyor. Bu anlamda, sürdürülebilir turizm standartlarının giderek daha yaygın hale gelmesi sevindirici bir gelişme. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, sektörde doğru yönde atılmış büyük bir adım. Ancak bu çabanın sürdürülebilir ve etkili olması için tüm paydaşların katılımı, eğitimi ve desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum.





HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

# BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyor.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz  
konfor ve  
beklentilerinizin  
üzerinde hizmet  
anlayışıyla  
Navitas Spa  
standartlarınızı  
çok yükseltecek!**

## Unutulmaz Spa Deneyimi



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL  
OLD CITY



ABANT PALACE



Seray Saygun Ars / Belek Beach Resort  
Hotel / Kalite Müdürü

2005 yılından itibaren, Antalya Belek bölgesinde, 48 bin metrekarelik alana kurulu tesisimizle misafirlerimize hizmet vermekteyiz. 663 oda kapasitemiz ve 650'ye yakın personel istihdamı ile misafirlerimize üstün ve ayrıcalıklı deneyimler sunarak hayallerindeki tatili yaşamalarını sağlıyoruz. 2022 ve 2023 yıllarında yapmış olduğumuz geniş kapsamlı çalışmalar ile otelimizin büyük bir bölümünü yenilemiş bulunmaktayız. Geniş bir misafir portföyü olan tesisimiz hem aile konseptine uygun, sakinliği seven misafirlerimiz için +13 konseptli bölümü ile misafir memnuniyetini giderek üst seviyeye taşımaktadır. Aynı zamanda misafirlerimize daha iyi hizmet vermek, memnuniyeti arttırmak ve fark yaratmak adına Sürdürülebilir turizm 3. Aşama sertifikasının yanında ISO 9001 kalite yönetim sistemi, ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sistemi, ISO 14001 çevre yönetim sistemi, ISO 50001 enerji yönetim sistemi, yeşil anahtar, mavi bayrak, bisiklet dostu otel gibi sertifikalarımız mevcuttur. Belek Beach Resort Hotel olarak, sürdürülebilir turizm adına üstümüze düşen sorumlulukların farkındayız. Süreci sadece sertifikayı almak olarak görmüyor aynı zamanda çalışanlarımızı ve misafirlerimizi de program içerisine katarak bilinçlendirmeyi, sistemin sürekliliğini sağlamayı amaçlıyoruz. Nisan 2023'te sürdürülebilir turizm sertifikasının 3. aşamasını alarak büyük bir adım attık. Fakat önümüzdeki dönemde uygulamalarımızı geliştirerek katkı sağlamayı

## Sürdürülebilir Turizm 3. Aşama Sertifikamız ile Yeşil Anahtar, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarına sahibiz; ancak süreci sadece sertifikayı almak olarak görmüyor sistemin sürekliliğini sağlamayı amaçlıyoruz

hedefleyen bir program izlemekteyiz. Otelimiz, sahip olduğu çevre yönetimi, enerji yönetimi sistemleri ile entegre ederek, yerel değerlere ait farkındalığı arttıracak çalışmalar yapmaktadır. Bu çalışmalarda uyguladığımız planlar ve yol haritasını, belirli periyotlarla inceleyip kayıt altına almaktayız. Gerekli aksiyonlarımızı bu yol üzerinden iletmemekteyiz.

**Sürdürülebilir turizm sertifikasının bölgenin çekiciliğinin artması, gelir payına katkısı da göz ardı edilemez. Aynı zamanda oteller arasında ve yerel paydaşlarla birlikte doğal kaynakların korunması, tüketicilerin kontrol altına alınması ve çevreye özen için iş birliği sağlanmaktadır. İlerleyen dönemlerde sertifikasyon kriterlerinin detaylandırılarak ve denetimlerin sıklaştırılarak uygulamanın ciddiyeti ve önemi vurgulanmalıdır**

Otelimiz sürdürülebilir turizm programı öncesinde de enerji tüketimlerini takip eden, çevresel değerlere duyarlı, sıfır atık için çalışan bir politikaya sahipti. Sürdürülebilir turizm programı ile bu çalışmaları taçlandırmış olduk. Bizler için kıymetli olan sürdürülebilir turizm 3. aşama sertifikamız ile Yeşil Anahtar, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarına sahibiz. Bu sertifikalar kapsamında yıllık olarak sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlayarak misafirlerimiz ile paylaşmaktayız. Raporumuzun içeriğinde otelimizin kullandığı enerji tüketimlerini aylık olarak takip edilerek, yıllar arası karşılaştırmaları yapılmaktadır. Karbon ayak izimiz yıl bazlı olarak ölçülüp karşılaştırılmaktadır. Bu karşılaştırmalar yöneticilerimiz ve temsilcilerimizin de katıldığı toplantılarda değerlendirilmekte, sonrasında iyileştirme görülen noktalar üzerinde durulmaktadır. Tüm

verilerimiz yine misafirlerimiz ile paylaşılmaktadır. Karbon ayak izimizi ve su ayak izimizi düşürmek için hazırlamış olduğumuz eylem planlarımızı uygulamaya koymuş durumdayız. Misafirlerimiz de sürdürülebilir turizm uygulamalarımızda bizlere katılıyor, destek oluyor ve geri bildirimlerde bulunuyor. Yaptığımız uygulamaları severek takip edip olumlu geri dönüşler sergiliyorlar. Bu durum misafirlerimizimizi bizi tercih sebepleri başında da geliyor elbette. Tesisimizi geliştirmek ve iyileştirmek için aldığımız tüm ödül ve sertifikalar misafirlerimiz tarafından beğeni ile karşılanıyor. Yaptığımız tüm etkinliklere misafirlerimizi de dahil ederek uygulamanın içinde tutmak için uğraşlıyoruz. Böylelikle farkındalığın artması ve olumlu geri dönüşleri almamız kolaylaşıyor. Sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirdiğimiz ve her yıl daha çok iyileştirmek istediğimiz hedeflerimiz mevcut. Bunlardan bazıları: eğitim sürelerini arttırmak, yerel ve kadın çalışan istihdamımızı arttırmak, enerji tüketimimizi kontrol altına almak, sürdürülebilirlik için yapmış olduğumuz proje sayılarını arttırmak, paydaşlarla iş birliğimizi arttırmak. Tüm bu hedeflerimiz her yıl bir önceki yıla göre belirli rakamsal hedeflerle azaltmayı amaçlamaktayız. Sürdürülebilir turizm sertifikası otel çalışanları, misafirleri ve yerel halkı bilinçlendirmek için gerekli ve güzel bir uygulama. Bununla birlikte bölgenin çekiciliğinin artması, gelir payına katkısı da göz ardı edilemez. Aynı zamanda oteller arasında ve yerel paydaşlarla birlikte doğal kaynakların korunması, tüketicilerin kontrol altına alınması ve çevreye özen için iş birliği sağlanmaktadır. İlerleyen dönemlerde sertifikasyon kriterlerinin detaylandırılarak ve denetimlerin sıklaştırılarak uygulamanın ciddiyeti ve önemi vurgulanmalıdır.

## Gloria Hotels & Resorts, Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası'na ev sahipliği yapıyor

Türkiye'nin golf alanındaki en önemli markalarından biri olan ve Avrupa'nın en büyük otel golf sahasına sahip Gloria Hotels & Resorts, 2024 Aralık ayında Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası Amatör Serisi'nin büyük finaline ev sahipliği yapacak. Toplam 8.000'in üzerinde golf oyuncusunun katılım sağlayacağı, dünyanın en büyük kurumsal golf etkinliği olan Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası, Nisan'dan Kasım ayına kadar 73 ülkede düzenlenecek. Dünya genelinde büyük ilgi gören 117 eleme turnuvasının kazananları, Aralık ayında Gloria Golf Club'da düzenlenecek olan büyük finale

katılmaya hak kazanacak. Dünyanın dört bir yanından özel olarak davet edilen golf oyuncuları, 2017 British Open Championship'in düzenlendiği Royal Birkdale, Ryder Cup'in düzenlendiği Gleneagles, Edinburgh, K Club, Dublin ve 2018'de Paris'teki Le Golf National gibi dünyanın en iyi sahalarında oynadı. Finalistler, Türkiye'ye Türk Hava Yolları'nın Business Class konforu ve lüksü ile uçacak ve doğanın lüks ile buluştuğu Gloria Serenity Resort Belek'te Türk misafirperverliğinin en güzel ve en ayrıcalıklı örneklerini deneyimleyecek. Özalp Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yunus Özdemir, bu



yıl ikinci kez turnuva finaline ev sahipliği yaparak bu kadar çok yarışmacıyı Belek'te ağırlayacak olmaktan gurur duyduğunu belirtti. Özdemir, "Bu yıl sekizinci yılına giren Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası, Türk misafirperverliğinin tüm dünyada daha fazla tanınmasına katkıda bulunuyor. Biz de Gloria Hotels & Resorts olarak, bu muhteşem etkinliğin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

# *Gelişmiş Teknoloji Yenilikçi Çözümler*

Ses, Işık ve Görüntü Sistemlerinde Sürdürülebilir ve Yenilikçi Tasarım Çözümleri



BOBO BY THE STAY



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri

info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr



## Club Med, tüm tesislerinde Green Globe sertifikasıyla sürdürülebilir turizme öncülük ediyor



Özlem Tosun

Club Med, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği her şey dahil tatil konseptinin ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyor. Şirket, bu alanda yüksek kaliteli hizmet sunumu, yetenekli çalışanların korunması, yerel ekonomiye ve topluluklara katkı sağlanması, çevresel ve sosyal sorumluluk ile dijital dönüşüm başlıklarına odaklanıyor. 2005 yılında Sürdürülebilir Kalkınma Departmanı'nı kuran Club Med, bu alandaki adımlarını Take Care raporlama tekniğiyle izliyor. 2017'de BREEAM standartlarına

dayanan ekolojik yapı kurallarını geliştiren kurum, yeni tatil köylerinin inşasında Club Med inşaat eko-standartlarına uygun olarak sertifikalandırma yapıyor. Club Med'in Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Pasifik Asya'daki tüm tesisleri, dünyanın önde gelen eko-sertifika programlarından Yeşil Dünya (Green Globe) belgesine sahip. Bu tesisler aynı zamanda, sahip oldukları arazinin yalnızca %10'unda yapılaşma barındırarak içerisinde bulunduğu doğaya saygıyla faaliyet yürütüyor. Club Med'in "Happy to Care" programı kapsamında, tek kullanımlık plastiklerin aşamalı olarak kaldırılması, enerji tüketiminin daha iyi yönetilmesi, gıda israfının önlenmesi ve yerel agro-ekolojiye destek gibi yenilikçi adımlar atılıyor. Program çerçevesinde başlatılan "Elveda Plastik" projesi ile tek kullanımlık plastiklerin kaldırılması ve plastik şişe tüketiminin %50 oranında azaltılması hedefleniyor. Club Med'in çevresel sürdürülebilirlik odağındaki öncelik alanlarından biri de deniz ve karasal biyoçeşitliliği korumak. Şirket bu amaçla, tüm inşaat

projelerinde çevresel etki değerlendirmesi yapmaya devam ediyor. 2030 yılına kadar tüm peyzaj alanlarında kimyasal tarım ilaçları kullanmadan yönetmeyi amaçlıyor. Bunun yanı sıra, yerel çevre dernekleri ile tüm dünyada 34 tesiste 50'den fazla ortaklık gerçekleştiren Club Med, 2030'a kadar tüm köylerde bir çevre koruma derneği ile iş birliği yapmayı hedefliyor. Gastronomi alanında yerel üreticileri desteklemeyi amaç edinen ve hayvan refahını önceliklendiren Club Med, 2030 yılına kadar taze ürünlerin %50'sini yerel üreticilerden temin etmeyi taahhüt ediyor. Buna ek olarak, mutfak uygulamalarını gözden geçirerek tüm restoranlarda vejetaryen seçenekler sunma, organik bebek köşeleri sağlama ve et tüketimini azaltma gibi adımlar atıyor. Ayrıca, hayvansal ürünler için kafesiz yumurta gibi etik standartları göz önünde bulundurmaktadır. Club Med Palmiye, Antalya'da Green Globe sertifikasına sahip ender işletmelerden biri olarak öne çıkıyor. "Happy to Care" programı kapsamında sürdürülebilir adımlar atan Club Med Palmiye ekibi, her ay kapsamlı sahil temizliği etkinliği gerçekleştiriyor. Bu etkinliklerde, çalışanlar ve gönüllü misafirlerin de katılımıyla önemli miktarda plastik atık toplanırken, kıyılardaki yaşam alanlarının korunmasına da katkı sağlanıyor. Club Med Türkiye Direktörü Özlem Tosun, sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla yapılan bu etkinliklerin Club Med'in Türkiye'deki çabalarının bir parçası olduğunu belirtti. Club Med'in dünyaya saygı ve sorumluluk anlayışının her şey dahil konseptinin ayrılmaz bir parçası olduğunu vurgulayan Tosun, sözlerine şöyle devam etti: "Club Med olarak çevre, enerji tüketimi, kültürel koruma ve gıda israfı gibi alanlarda önemli adımlar atmaya, misafirlerimizin farkındalıklarını artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sürdürülebilir turizmi her şey dahil paketine dahil ederek misafirlerimize zengin deneyimler sunmaya devam edeceğiz."



## Prince Group, 'Prince Holding' olarak yeni bir döneme adım atıyor

2003 yılından bu yana turizm, finans, inşaat ve dış ticaret gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Prince Group, kurumsal kimliğinde önemli bir dönüşüme imza atarak yolculuğuna Prince Holding adı altında devam edeceğini duyurdu. Şirketler grubu olarak başlayan bu süreç, yeni yapılanmayla ulusal ve uluslararası arenada daha esnek ve rekabetçi bir yapı kazanıyor. Grubun sürdürülebilir büyüme stratejileri doğrultusunda stratejik hedeflerine daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaşmasına

olanak tanıyacak bu dönüşümün özellikle inovasyon, teknoloji yatırımları ve iş süreçlerinde esneklik sağlayarak rekabet avantajı yaratması bekleniyor. Prince Holding, yeni dönemde istihdam, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı projelere odaklanarak yalnızca iş dünyasında değil, toplumun her alanında fark yaratmayı hedefliyor. Çalışan gelişimi ve insan kaynağı yönetimi, holdingin uzun vadeli stratejilerinde önemli bir yer tutarken, bu geçişin küresel çapta rekabet gücünü artıracakları öngörülmüyor.

Prince Holding Kurucusu İsmail Lepiev, "20 yılı aşkın köklü geçmişimiz ve birikimimizle Prince Group'u yeni bir döneme taşımanın heyecanını yaşıyoruz. Bu yapılanma sayesinde hem mevcut başarılarımızı pekiştirecek hem de gelecekteki hedeflerimize daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşacağız. Holding yapımızın getirdiği avantajlarla faaliyet gösterdiğimiz her sektörde kalıcı değer yaratmayı hedefliyoruz" dedi.

## Anemon Eskişehir Hotel'in yeni genel müdürü Nesrin Peksaygılı oldu

Nesrin Peksaygılı, 15 Haziran tarihi itibarı ile Anemon Eskişehir Otelini yeni genel müdürü oldu. Anemon grubuna katılmadan önce Hilton Garden - Inn Eskişehir - Erzincan otellerinin müdürlüğünü yapan Peksaygılı, üniversite eğitimini Anadolu Üniversitesi'nde Turizm ve Otel İşletmeciliği - İşletme - Sağlık Yönetimi bölümlerinde tamamladı. Peksaygılı, 24 yıllık kariyer yolculuğunda üst düzey görevlerde bulundu.



## Gürkan Yelkenci, JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea'nin yeni otel müdürü oldu

Gürkan Yelkenci, JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea'ye yeni Otel Müdürü olarak atandı. Turizm sektöründe 20 yıllık lüks otelcilik tecrübesi bulunan Gürkan Yelkenci, kariyeri boyunca Türkiye, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde Accor, Marriott International ve Kempinski gibi prestijli 5 yıldızlı otel zincirlerinde görev aldı. Swissôtel The Bosphorus İstanbul'da Yiyecek ve İçecek Direktörü olan Yelkenci, Purovel SPA & Sport'tan da sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı.



## Divan Otelleri Satış Direktörü görevine Balcan Oğuz Kadayıfçı getirildi

Turizm ve yeme-içme sektörlerinde Türkiye'nin öncü şirketlerinden olan Divan Grubunda "Divan Grubu Otelleri, Satış Direktörü" olarak Balcan Oğuz Kadayıfçı göreve başladı. Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinde 18 yıldır üstlendiği stratejik görevlerle tanınan Balcan Oğuz Kadayıfçı; Divan Grubu bünyesinde yer alan otellerin satış faaliyetlerinin planlanması, geliştirilmesi ve uygulanmasından sorumlu olacak. İzmir doğumlu Balcan Oğuz Kadayıfçı, Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü'nden 2006 yılında mezun oldu. Kadayıfçı, "Otelcilik Yönetimi" alanındaki lisans eğitiminin son yılını ise Fransa'da Université de Savoie'da tamamladı. Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinde Satış ve Pazarlama Direktörlüğü, İş Geliştirme Direktörlüğü ve Satış Kanalları Direktörlüğü gibi pek çok üst düzey stratejik görevleri üstlendi. Kariyer yolculuğunda turizm sektörünün önde gelen otellerinde görev alan Balcan Oğuz Kadayıfçı; Divan Grubu'na katılmadan önce Sanasaryan Han, A Luxury Collection Hotel, JW Marriott İstanbul Marmara Sea, Hilton İstanbul Bakırköy, Doubletree By Hilton İstanbul Moda, The



Marmara Collection, The Marmara Pera & Şişli, Le Meridien İstanbul, Hilton İstanbul Bosphorus ve Conrad İstanbul Bosphorus otellerinde üst düzey görevlerde bulundu. İleri seviyede İngilizce ve Fransızca bilen Kadayıfçı sanata olan ilgisiyle; yaratıcılığı hayatında imza attığı her şeyin merkezine koyuyor ve moda, dekorasyon, seyahat, yemek konuları ile de ayrıca ilgileniyor.

## Şile Gönen Hotel misafirlerini ağırlamayı bekliyor



İstanbul'un sakin ve huzurlu atmosferinde, yeşil ile mavinin buluştuğu noktada konumlanan ve toplamda 83 odaya sahip Şile Gönen Hotel, Taksim Gönen'den sonra Şile'nin misafir portföyüne yepyeni bir soluk getiriyor. Özenle tasarlanmış mimarisi ve özel hizmetleriyle misafirlerine eşsiz anılar biriktirmeyi amaçlayan Şile Gönen Hotel, resort konseptiyle konforu ve doğanın huzurunu bir araya getiriyor. Yüzde 95'i Karadeniz'in büyüleyici manzarasına otel, modern ve

zarif donatılmış odalarında, 12 ay boyunca misafirlerine konforun ve huzurun birleştiği bir yaşam alanı sunuyor. Otel, yalnızca tatil amaçlı değil, iş dünyası için de ideal bir konaklama noktası sunuyor. 2 toplantı salonu ve 300 kişi kapasiteli, gün ışığı alan balo salonu hem toplantı organizasyonları hem de gala geceleri için mükemmel bir atmosfere sahip. Günün her saatinde panoramik Karadeniz manzarası ile ilham verici bir ortamda çalışmak isteyen konuklar Şile Gönen Hotel'de, İstanbul'un kalabalığından uzak, işine odaklanma fırsatı yakalıyor. Şile Gönen Hotel, resort otel konseptinin olmazsa olmazı olan spa deneyimini en üst düzeyde yaşatmayı hedefliyor. Qualia Spa, deniz suyu ile doldurulmuş kapalı ve açık havuzları, bayan ve karma olmak üzere 2 ayrı bölümde Türk hamamı, sauna, buhar odası ve macera duşları, havuz manzaralı çift kişilik sauna ve hamamı bulunan VIP masaj salonu ile şehrin stresinden uzaklaşmak isteyen misafirlerine kusursuz bir deneyim yaşıyor. Şile plajları ve Marina bölgesine sadece 600 metre, tarihi çarşıya ise 450 metre yürüyüş mesafesinde olan Şile Gönen Hotel, misafirlerine Şile'nin tarihi ve doğal güzelliklerini keşfetme fırsatıyla birlikte, Serra Ana Restaurant, Marble Cafe & Bar ve Dine & Wine Roof Restaurant'ta, denizden sofralara uzanan lezzetli bir yolculuk sunuyor.

## The Museum Hotel Antakya 26 Eylül'de açılıyor

Açıldığı ilk günden beri, Antakya'yı dünyaya tanıtan en önemli simge yapılardan biri haline gelen The Museum Hotel Antakya, 6 Şubat depremleriyle büyük bir yıkım yaşayan şehre yeniden umut olmak için geri sayıma başladı. The New York Times tarafından "Dünyada görülmesi gereken 52 yerden biri" olarak gösterilen otel, 26 Eylül'de yeniden hizmete açılacağını duyurdu. 2023 yılının şubat ayında gerçekleşen depremler sonrası en ağır hasarı alan Antakya'da turizm alanında yeni umutlar yeşermeye başladı. Depremlerin ardından bakım, onarım çalışmaları tamamlanan ve tüm teknik kontrolleri yapılan The Museum Hotel Antakya artık açılış için gün sayıyor. New York Times'ın dünyada görülmesi gereken 52 yerden biri olarak gösterdiği

otel, 26 Eylül'deki açılışı ile şehre istihdam sağlayarak, sosyal hayata ve bölge turizmine yeniden katkı sunacak. Çok sayıda arkeolojik esere ev sahipliği yapan misafirlerini konaklarken adeta zamanda bir yolculuğa çıkaran The Museum Hotel Antakya'da yer alan en önemli eserler arasında M.S 4. yüzyıla tarihlenen "Dünyanın en büyük tek parça taban mozaiği", bir Roma hamam yapısı, M.S 2. yüzyıla tarihlenen Peşgus mozaiği, Roma döneminden kalma bir cadde ve Helenistik döneme ait bir duvar yapısı bulunuyor. Koca bir tarihi gün yüzüne çıkardı. 2009 yılında Asfuroğlu Ailesi'ne ait arazide The Museum Hotel Antakya'nın temelleri atılırken keşfedilen tarihi eserlerle otel inşasına ara verilmiş; içlerinde dünyanın en büyük tek parça taban mozaiğinin de



yer aldığı eserlerin kamuya kazandırılması amacıyla 10 yıl süren bir kazı çalışması başlatılmıştı. Tüm masrafları Asfuroğlu Ailesi tarafından karşılanan çalışmalar sonunda 30 bine yakın tarihi eser gün yüzüne çıkarılmıştı.

Baran Türkel - Radisson Otel Grubu - Geliştirme ve Franchise Servisler Ülke Direktörü, Türkiye

## “Türkiye, stratejik konumu ve güçlü turizm endüstrisi ile Radisson Otel Grubu için büyük önem taşıyan bir pazar haline geldi”

*Radisson Otel Grubu, Türkiye'nin canlı turizm ortamında, ayak izini genişletme kararlılığıyla, yılın ilk yarısı itibarı ile 7 oteli daha portföyüne katarak, 2030 yılına kadar 100 otele ulaşma hedefi doğrultusunda önemli bir ilerleme kaydetti. Türkiye'deki hedeflerinin, bu yıl sonunda İzmir'de açılacak Radisson RED'i İstanbul'a da getirmek, Radisson Collection markasını, İstanbul ve Ankara gibi önemli şehirlerde arttırmak ve Türkiye'deki odak noktalarından biri olmaya devam eden resortlerde de portföylerini genişletmek olduğunu belirten, Radisson Hotel Group, Geliştirme ve Franchise Servisler Türkiye Ülke Direktörü Baran Türkel ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.*

**Radisson Otel Grubu'nu Türkiye bazında tanımlayacak olursak, Türkiye'de hangi markalarınızla, kaç otelinizin olduğunu öğrenebilir miyiz?**

Radisson marka ailesi, Radisson Hotels ticari çatı markası altında bulunan Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson ve prizeotel markalarını içeriyor. Radisson Otel Grubu, 1.380'den fazla otel ile 95'ten fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Radisson Otel Grubu olarak, Türkiye'de faaliyette ve yapım aşamasında olan 50'ye yakın otelimizle hizmet veriyoruz.

**Radisson Otel Grubu olarak, dijital dönüşüm stratejilerine çok önem verdiğinizi biliyoruz. Bu bağlamda “Dijital Dönüşüm Stratejiniz” hakkında bilgi verir misiniz; nasıl ilerliyorsunuz, hedef kitlenizi nasıl belirliyorsunuz?**

En önemli faaliyetlerimizden biri, konuk uygulamalarından çevrimiçi rezervasyonlara, konaklama deneyimlerinden, analizlere ve kendimizi konumlandırma biçimimize kadar, işletmemizi pek çok yönden değiştiren dijital devrim ve bu değişimin hızı oldu. Kısa bir süre önce misafirlerimize, doğal, rahat ve modern bir etkileşim yöntemi sunan Radisson+’ı tanıttık. Radisson+ seyahat deneyiminin daha esnek, verimli ve kişiselleştirilmiş olmasını sağlıyor. Misafirlerimize zaman kazandırmak ve hayatlarını kolaylaştırmak için tasarlanan bu ürün, konaklama deneyimlerini istedikleri gibi yöneterek, gerçekten unutulmaz anlar yaratmalarına yardımcı oluyor. RadissonHotels.com ve Radisson Hotels mobil uygulamamız, bugün online rezervasyonlar için son derece başarılı ve etkili bir kanal haline geldi. Misafirlerimizin dijital deneyimini geliştirmeye odaklanan ve şirketin dijital dönüşüm yolculuğunu ilerletmek için yenilikçi projeler başlatan iç Dijital Deneyim Mükemmeliyet Merkezi oluşturduk.

**Radisson Otel Grubu'nda yapılan operasyonel yenilikleri açıklayarak, bu operasyon modelinin artılarını ve sektöre kattığı değerleri açıklar mısınız?**

Radisson Otel Grubu'nun operasyon modeli rakiplerimize göre son derece ileri düzeyde ve bu, münferit otellerimizin performansına olumlu şekilde yansıyor. Operasyonlarımızı optimize etmek için kullandığımız en etkili araçlardan biri, gelir tahminlerini ve gerçekleşen gelirleri günlük çalışma saatleriyle karşılaştırdığımız çalışma saatleri planlama aracımız. Bu sayede, bir satış noktasının veya belli bir departmanın kârlılığını veya misafir hizmetini etkileyebilecek şekilde personel eksikliği olup olmadığını anında gözlemleyebiliyoruz. Bulut tabanlı teknoloji platformu EMMA sayesinde, temel otel sistemlerimize doğrudan erişimimiz bulunuyor ve bu da ekiplerimizle ve misafirlerimizle daha hızlı ve verimli iletişim kurmamıza olanak tanıyor. Geçtiğimiz sene konukların birbirinden değerli

özel avantajlardan daha hızlı yararlanmasına imkan tanıyan yeni Radisson Rewards sadakat programımızı duyurduk. Bu programla VIP üyeler eskisinden iki kat daha hızlı bir şekilde en üst kademeye yükselebiliyor. Üyelüğün baştan uca tüm aşamalarında kullanılabilecek avantajlara daha ilk günden itibaren erişilebiliyor. Bu avantajlar arasında, ücretsiz yükseltmeler, yiyecek ve içecek indirimleri, ek deneyimler gibi konaklama sırasındaki ayrıcalıkların yanı sıra oteldeki konaklama deneyimini karbon nötr hale getirme gibi konaklama sonrası hizmetler yer alıyor. Ayrıca, “Her An Önemlidir” sloganımızı destekleyecek yeni teknolojileri sürekli olarak değerlendiriyoruz.

**Günümüz teknolojileri ve dijital değişimlerin misafir taleplerine yansımaları hakkında ne söylemek istersiniz?**

Konaklama süreleri boyunca misafirlerimiz hem dijital hem de kişisel etkileşim seçenekleri sunmak önemli. Bazı misafirlerimiz ‘econcierge app’ uygulamasını tercih ederken, diğerleri oda servisi robotlarıyla tanışmayı veya doğrudan bir ekip üyesiyle iletişim kurmayı tercih ediyor. Dijitalleşme, tekrar eden görevleri etkili bir şekilde yönetmemize olanak tanırken, ekip arkadaşlarımızın misafirlerimizle daha fazla anı paylaşmalarını sağlayarak, unutulmaz deneyimler yaşamalarına yardımcı oluyor.

**Müşteri deneyimi, Radisson için önemli bir odak noktası. Türkiye'deki otellerinizde misafir memnuniyetini artırmak için hangi stratejileri uyguluyorsunuz?**

Misafirlerimizin beklentilerini anlamak ve onlara özel deneyimler sunmak için sürekli geri bildirim topluyoruz ve bu geri bildirimlere göre iyileştirmeler yapıyoruz. Teknolojik yenilikleri de müşteri deneyimini artırmak için kullanıyoruz. Örneğin, ‘econcierge app’ gibi dijital araçlar, misafirlerimize kolaylık sağlarken ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunulmasını üretiyor. Ayrıca, otellerdeki fiziksel ortamın kalitesi ve günlük operasyonların düzeni titizlikle yönetiliyor, temizlik ve hijyen standartları sürekli gözden geçiriliyor. Misafirlerimizin deneyimlerini daha da özelleştirmek ve unutulmaz anlar yaşamalarını sağlamak amacı ile yaratıcı etkinlikler, özel gastronomi deneyimleri ve yerel kültüre özgü aktiviteler düzenliyoruz. Tüm bu stratejiler, Radisson’un Türkiye'deki otellerinde misafir memnuniyetini arttırmada ve marka sadakatinin güçlenmesinde önemli bir rol oynuyor.

**Radisson Otel Grubu, Türkiye pazarındaki konumunu nasıl değerlendiriyor?**

**Gelecekteki büyüme hedefleriniz nelerdir?** Türkiye, stratejik konumu ve güçlü turizm endüstrisi ile Radisson Otel Grubu için büyük önem taşıyan bir pazar haline geldi. Son dönemdeki hızlı büyümesiyle Türkiye, EMEA ve küresel çapta en büyük pazarlarımızdan biri konumunda. Dünya genelinde tercih edilen bir destinasyon olan



Türkiye, Batı ile Doğu, Avrupa ile Asya arasında bir köprü rolü üstleniyor. Bölgesel bir merkez ve ticaret bağlantısı olarak konumlanması, iş talebinin önemli bir kısmını karşılıyor ve bu da Türkiye’yi, Radisson için kritik bir pazar haline getiriyor. Türkiye’nin zengin kültürel mirası, çeşitli doğal güzellikleri ve elverişli iklimi, turizm cazibesine önemli katkılarda bulunuyor. Sahip olduğu deniz kıyısı ve dağ destinasyonlarıyla Türkiye, tatil amaçlı seyahat edenler için geniş bir deneyim yelpazesi sunuyor. Bu çeşitliliği göz önünde bulundurarak, resortlar da dahil olmak üzere portföyümüzü genişleterek tatil amaçlı seyahat segmentindeki varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Yılın ilk yarısı itibarı ile 7 oteli daha portföyümüze katarak 2030 yılına kadar 100 otele ulaşma hedefimiz doğrultusunda önemli bir ilerleme kaydettik. Bu gelişme, Türkiye’nin önemli şehirlerini, tatil beldelerini ve kültürel merkezlerini kapsayan canlı turizm ortamında, ayak izimizi genişletme kararlılığımızın altını çiziyor. Bu dinamik pazarda sürekli büyümemizde ve başarılı olmamızda etkili olan değerli destekleri için ortaklarımız ve tüm çalışma arkadaşlarımıza minnettarız. Radisson Otel Grubu olarak Türkiye’deki hedeflerimizin ilki, bu yıl sonunda İzmir’de açılacak Radisson RED’i İstanbul’a da getirerek, modern seyahatseverlere hitap eden canlı bir yaşam tarzı olan markamızı bu şehirde tanıtmak. Bununla birlikte İstanbul ve Ankara gibi önemli şehirlerde, Radisson Collection markamızı artırarak, portföyümüzü stratejik olarak genişletmeyi hedefliyoruz. Resortlar, Türkiye’deki odak noktalarımızdan biri olmaya devam ediyor. Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme, Radisson Collection Hotel Bodrum, Radisson Blu Hotel Kaş ve ilk kayak merkezi oteli Radisson Blu Hotel Mount Erciyes gibi köklü tesisleri içeren portföyümüzü de genişletmeyi hedefliyoruz.



CONTINENT  
Worldwide

size Yatırımlarınızda  
çok kazandıran  
Karlılığınızı  
arttıran  
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |  
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**  
by CONTINENT

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

**Ancyra**  
HOTELS & INNS

lofty collection by CONTINENT  
HOTELS collection

[ContinentWorldwide.com](http://ContinentWorldwide.com)

# tedarikçiler



## İklimlendirme firmaları, sürdürülebilirliği odaklarına alarak, uluslararası standartlarda inovasyon ürünleriyle turizm sektörüne endüstriyel konfor çözümleri sunuyor

İklimlendirme alanında faaliyet gösteren firmalar, teknolojiyi, yeniliği ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek, ısıtma sistemleri, soğutma sistemleri, havalandırma sistemleri, sıcak su çözümleri, hava perdesi, nem alma ve nem verme cihazları, korozyon önleyici kaplama sistemleri gibi geniş bir portföyde, kaliteli, uzun ömürlü, çevre dostu ürünleriyle turizm sektörüne, üst segment hizmet anlayışıyla çözüm ortağı oluyorlar

**T**urizm sektörünün, konfor ve verimlilik açısından yüksek standartlara sahip çözümler gerektiren, geniş ürün yelpazesi ve verimliliğin yanı sıra estetik görünümün de önem kazandığı dinamik bir pazar olduğunu belirten sektör profesyonelleri, oluşan konsept ve yapıların canlılığı nedeniyle sadece sezonluk değil 365 gün iklimlendirmeye ihtiyaç duyduğunu ifade ediyorlar. Alanda faaliyet gösteren firmalar, split klimalardan profesyonel klimalara, VRF sistemlerden, otellerdeki kullanım sıcak suyu, havuz ısıtma, havuz nem alma santrali, hava perdeleri, ısı pompalarından, HVAC sistemlerinde korozyon önleyici kaplama teknolojisi gibi iklimlendirme anlamında ihtiyaç duyulan tüm ekipmanları, turizm sektörüne, endüstriyel konfor çözümleri olarak en iyi malzeme, kaliteli işçilik ve uluslararası standartları bir araya getirerek sunuyorlar.

**Bugün binalarda kullanılan iklimlendirme sistemlerinin enerji tüketiminin, toplam enerji tüketimindeki oranı oldukça önemli. Otellerde toplam enerjinin yüzde 70'i, ofislerde ise yüzde 50'si HVAC cihazları tarafından harcanıyor**

İklimlendirme ve havalandırma sektörünün, çevre ile doğrudan etkileşim içinde olan bir sektör olduğu için sürdürülebilirliğe büyük önem veren







sektörler arasında yerini aldığını belirten sektör temsilcileri bu bağlamda, enerji verimliliği, iç hava kalitesi ve karbon ayak izi gibi konulara odaklandıklarını, her süreçte sürdürülebilirlik değerlerini göz önüne aldıklarını ve bu bazda özel bir planlama yaptıklarını ifade ediyorlar. Ar-Ge süreçlerini sürdürülebilirlik odağında şekillendirerek, yüksek enerji verimliliği ve maksimum su tasarrufu sağlayan ürünler, küresel ısınma katsayısını azaltan yenilikçi teknolojiler sunuyorlar. Son yıllarda artan bilinç düzeyi ile birçok projede enerji verimliliği yüksek ürünlerin tercih edilme oranlarının arttığını gözlemlediklerini, HVAC sistemleri arasında yer alan tüm ürün portföylerinde enerji verimliliği yüksek cihazları projelerde kullandıklarını, VRF sistemlerinin, diğer klima gruplarına göre önemli oranda tasarruf sağladığını açıklıyorlar. Özellikle çevreye duyarlı poliüretan bazlı ve alüminyum pigmentler içeren kaplama teknolojisi ile cihazların ömürlerini 3 kata kadar uzatarak, otellerin iklimlendirme sistemlerinden kaynaklı enerji tüketim maliyetlerinin yüzde 15'e yakın düşmesini sağladıklarını belirtiyorlar.

Sektör profesyonelleri otellerin iklimlendirme ürünleri tercih ederken göz önünde bulundurmaları gereken kriterlere dikkat çekiyorlar:

**Projeye Uygunluk:** Ürünlerin tercih sürecinde, otellerin projesinin ve ihtiyaçlarının iyi analiz edilmesi oldukça önemlidir. Oda sayısını, doluluk oranlarını ve herhangi bir özel gereksinimi veya tercihi göz önünde bulundurmak gerekiyor.

**Enerji Verimliliği:** Yüksek enerji verimliliğine sahip sistemler hem maliyetleri düşürür hem de çevresel etkileri minimize eder. Enerji verimliliği sertifikalarına sahip ürünler tercih edilerek, yüksek performans ve enerji tasarrufu sağlanabilir.

**Yatırımın Geri Dönüş Süresi:** Başlangıç maliyetleri ve uzun vadeli enerji tasarrufları göz önünde bulundurularak, yatırımın geri dönüş süresi hesaplanmalıdır. Uzun vadede maliyet etkinliği sağlayan ürünler seçilmelidir.

**Bakım ve Onarım Süreçleri:** İklimlendirme sistemlerine düzenli bakım uygulanması hem sağlık hem de verimlilik açısından hayati önem taşır. Sistemlerin bakım ve onarım süreçlerinin kolay ve hızlı bir şekilde yapılabilir olması da önemlidir. Bu, otel işletmesinin operasyonel verimliliğini artırır ve sistemlerin uzun ömürlü olmasını sağlar.

**Misafirlerin Konforu:** İklimlendirme sistemlerinin, odaların sıcaklık kontrolünü hassas bir şekilde yapabilmesi ve misafirlere rahat bir ortam sunabilmesi gerekir. Misafirlerden iyi yorumlar almak ve misafir aidiyeti sağlamak için doğru iklimlendirme üniteleri önemlidir.

**Gürültü Seviyesi:** Gürültü seviyesinin düşük olması, sessiz çalışan sistemler tercih edilmesi, misafirlerin rahat bir uyku ve dinlenme deneyimi yaşamasına katkıda bulunur.

**İç Hava Kalitesi:** Havadaki toz, polen ve diğer alerjenleri filtreleyerek daha temiz bir hava sağlamalıdır.

**Modern kontrol sistemleri:** Modern kontrol sistemleri, örneğin akıllı kontrol panelleri ve mobil uygulamalar, iklimlendirme ürünlerinin verimli bir şekilde yönetilmesini sağlar ve kullanım kolaylığı sunar.

**Çevresel Etkiler:** Çevresel etkiler açısından, çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi, düşük karbon ayak izi ve çevreye duyarlı soğutucu akışkanlar kullanımı gibi faktörler otelin çevresel sorumluluğunu destekler.

Otellerin, seçecekleri iklimlendirme ürünlerinde bununla birlikte bölgesel iklim koşulları, ürünün kalitesi, dayanıklılığı, kullanım ömrü, kullanılan cihazların birbiriyle uyum sağlayabilmesi, bütüncül çözümler sunan bir

marka ile çalışılması, esnek çözümler sağlanabilmesi, servis desteği de göz ardı edilmemesi gereken diğer önemli kriterler arasında yerini alıyor. Muhtemel arıza durumuna karşın ise belirli oranda ürünlerin yedek parçalarının daha önceden temin edilmesi, anlık sorunlara karşı hızlı çözüm sunabilmektedir.

**Kaynakların azalması, kuraklık tehdidi, sera gazı emisyonları gibi faktörler iklimlendirme sektöründe sürdürülebilirlik temelli bir değişimi zorunlu kılıyor. Yeşil dönüşümü benimseyen ve sürdürülebilirlik çalışmalarına, enerji verimliliğine önem verenlerin ancak varlıklarını devam ettirebilecekleri bir süreçteyiz**

Son dönemde "Binalarda Enerji Verimliliği Kanunu" ve ilgili yönetmeliklerle birlikte enerjinin etkin kullanımını yönünde önemli gelişmeler kaydedildiğini belirten sektör temsilcileri, mimariden başlayarak binanın doğru yöne bakıp, doğru bileşenler ile tasarlanması ve daha az enerjiye ihtiyaç duyacak şekilde projelendirilmesi, daha sonra iklimlendirme için bir sistem kurgulanması ve bunun bir bütün olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirtiyorlar. Sadece yüksek verimli bir klima cihazı seçilmesinin, tek başına maalesef ki yeterli olmadığını; bu cihaz ile çalışacak pompa, tesisat, izolasyon ve otomasyonun da cihaz verimliliğini koruyacak, hatta artıracak bir yapı oluşturulması gerektiğine dikkat çekiyor. Önümüzdeki dönemde devletin, istikrarlı olarak, çevreci ve sürdürülebilir bu yatırımlara daha fazla destek olması ile ülkemizde enerji verimliliğinin çok yüksek seviyelere çıkabileceği belirtiliyor. Sektörün en önemli sorunlarından biri olarak kalifiye işgücü eksikliğine vurgu yapan sektör profesyonelleri, üretim ve teknik servis anlamında eğitimli ara kademe insan gücünün hala yeterli noktada olmadığını açıklıyor. Bu bağlamda devlet, özel sektör ve STK'larla ortak bir platform üzerinden sorunun çözülmesi ve bu konuda devletin yatırım yapmasını talep



ediyorlar. Sektörün sorunları olarak, HVAC sektörüne yönelik farkındalık sağlanamaması, eğitim kalitesi, yetersiz mühendislik bilinci, yetersiz denetim ve standardizasyon, Ar-Ge ve inovasyon eksikliği, yoğun rekabet, teknolojik değişimler ve hızla gelişen müşteri ihtiyaçları gibi sorunları gösteriyorlar. Sektörün; enflasyonist ortamın yarattığı yüksek maliyet artışları ile karşı karşıya olduğunu ve hammadde fiyatları artışa devam ederken bitmiş ürünün fiyatını etkilediğini belirtiyorlar. Sektörde ürün tercih edilirken sezonun en pik zamanında tercih edilmesinin hem tedarik hem de servis süreçleri açısından sorun yarattığını, fiyat odaklı ürün tercihinin ise ilk zamanlar avantaj gibi gözükse de ilerleyen dönemler zarar olarak döndüğünü ve ek maliyetler çıkardığını açıklıyorlar. Bu bağlamında öncelikle otel projelerinde enerji verimliliği standartlarının iyileştirilmesi, mesleki eğitim programlarının yaygınlaştırılarak kaliteli personel sayısının artırılması, denetim mekanizmalarının güçlendirilmesi, özel sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının desteklenerek artırılması, son olarak da yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı çevre dostu teknolojilere yönelik teşvik ve desteklerin çoğaltılmasının, bu sorunların çözümünde rol oynayabileceğini ifade ediyorlar. Sektör profesyonelleri, sürdürülebilirliği odak noktalarına alarak, Ar-Ge çalışmalarına daha fazla yatırım yaparak, pazar paylarını artırmayı, turizm sektöründe otellerin kapsamlı ürün ihtiyaçlarına nitelikli çözümler üretmeye devam etmeyi hedefliyorlar.

Tunç Korun / İSKİD İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

**“Türkiye, 2023 yılı itibarı ile Avrupa’nın en büyük VRF pazarı olarak konumlandı. Split Klima pazarında yüzde 35 oranında büyüme gösterirken; ev ve ticari tipi ısı pompası pazarında ise önümüzdeki yıllarda yeşil mutabakata uyum gerekliliği olarak, büyük artış olacağını tahmin ediyoruz”**

*Klima ve soğutma sektörünün sağlıklı ve hızlı bir şekilde gelişimini sağlamak amacıyla, sektörünün önde gelen firmaları ve kişilerin katkılarıyla, 1992 yılında kar amacı gütmeyen bir kuruluş olarak kurulan İSKİD, oteller ve turizm sektörü içinde özel öneme sahip iç hava kalitesi, enerji verimli ve çevre dostu iklimlendirme ve havalandırma sistemleri konusunda toplumu bilgilendirici ve eğitici önemli iletişim çalışmaları gerçekleştiriyor. Derneğin hedeflerini, Sektörün Kaliteli Büyümesine Destek Olmak, Sektörün Geleceğine Odaklanmak, Sürdürülebilir Güçlü Dernek Yapısını Oluşturmak olarak, üç ana stratejik başlıkta topladıklarını belirten İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.*



**İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği İSKİD’in amacı, üye sayısı, faaliyetleri hakkında kısaca bilgi verir misiniz?**

Türkiye’de 1950’lerde hayat bulan klima ve soğutma sektörü hızla gelişme göstermiştir. İSKİD, bu gelişmenin sağlıklı ve daha da hızlı olması yönünde çalışmalar yürütmek amacıyla klima ve soğutma sektörünün önde gelen firmaları ve kişilerin katkılarıyla 1992 yılında kar amacı gütmeyen bir kuruluş olarak (NPO) kurulmuştur. İSKİD, sektörümüz içinde yer alan önemli derneklerden birisi olarak sektörün ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesi ve bu ihtiyaçların çözümleri için ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliklerinin yapılması ile sektörün gelişimine katkıda bulunacak faaliyetler yürütüyor. Bu faaliyetler; AB regülasyonlarının takibi, ülkemize uyarlanması, üniversiteler, yabancı ve yerli sektörel dernek ve kurumlarla iş birlikleri, ulusal ve uluslararası fuar katılımları, toplumu ve sektörü bilgilendirici konferans, seminer, videolar ve basın bültenlerinin hazırlanması, devletle ilişkiler ve güçlü uluslararası ilişkiler olmak üzere pek çok alanda faaliyetleri kapsıyor. Derneğimiz, tüm çalışmalarını üye firmaların temsilcilerinden oluşan 14 aktif komisyon vasıtası ile yürütüyor. 1992 yılında kurulan İSKİD’in ülkemizde faaliyet gösteren 122 saygın firma üyesi bulunuyor. İSKİD, oteller ve turizm sektörü içinde özel öneme sahip iç hava kalitesi, enerji verimli ve çevre dostu iklimlendirme ve havalandırma sistemleri konusunda toplumu bilgilendirici ve eğitici önemli iletişim çalışmaları gerçekleştirdi ve gerçekleştiriyor. Bu kapsamda konunun uzmanları ile webinarlar organize ediyoruz. Webinar videolarımıza İSKİD’in youtube sayfası üzerinden ulaşılabilir.

**İSKİD yakın zamanda Avrupa Isı Pompası Derneği EHPA’ya üye oldu. İSKİD’in EHPA ve EUROVENT’e üye olması Türk iklimlendirme sektörüne hangi avantajları sağlıyor?**

İSKİD 1997 yılından bu yana EUROVENT Derneği (European Industry Association) üyesidir ve yine 2023 içerisinde EHPA (European Heat Pump Association) üyeliğimizi de gerçekleştirdik. Tabii bu üyeliklerimizin temel amacı, ihracatımızın ana merkezini oluşturan Avrupa ülkelerindeki güncel gelişmeler, bizi de etkileyecek yasalar ve mevzuatlar konusunda sektörümüzün bilgilendirilerek, aksiyon almalarını sağlamak ve genel olarak Avrupa iklimlendirme sektöründe daha güçlü bir konuma gelmekti. EUROVENT Derneğine üyeliğimiz ve kuvvetli iletişimimizle, 2022 içerisinde iki yılda bir düzenlenen Avrupa’nın en büyük HVAC&R sektörü buluşması Eurovent Summit’e eş organizatör olarak EUROVENT ile ev sahipliği yaptık. 25-28 Ekim 2022’de Antalya’da gerçekleşen bu büyük sektör buluşmasına Avrupa genelinden 300’den fazla sektör temsilcisi katılarak, 4 gün süresinde yapılan



toplantılara katıldılar. İSKİD'in destekleri ile gerçekleşen bu önemli organizasyon, sektörümüz ve üye firmalarımız açısından önemli bir kazanım oldu. 16. Dönem Yönetim Kurulumuzun İSKİD Strateji belgesinde de vurguladığı gibi, önümüzdeki dönemde de yurt dışındaki önemli sektör dernekleri ile daha yoğun iş birlikleriyle, sektörümüze ve üyelerimize katkı sağlayıcı sürdürülebilir faaliyetler gerçekleştirmek öncelikli hedeflerimizden olacak. Üyelerimizi sektörümüzle ilgili Avrupa'daki güncel gelişmeler, teknolojiler, yasal ve mevzuatlarla ilgili bilgilendirmeye devam edeceğiz. Yakın zamanda da üyesi olarak EHPA ve EUROVENT derneklerinin Genel Kurullarına katılarak yeni yönetimlerin belirlenmesi için oy kullandık ve derneklerin geleceklerinin şekillenmesine katkı sağladık. EHPA üyeliğiyle, Avrupa'da ısı pompası konusundaki gelişmeleri ve yaklaşımları yakından takip edeceğiz ve bunları üyelerimiz ile paylaşacağız. Zaten uzun süredir çok aktif olarak çalışan bir Isı Pompası Komisyonumuz bulunmaktadır. Bu komisyon direkt olarak EHPA ile faaliyetleri takip ediyor. Isı pompasının kullanıcılar tarafından doğru anlaşılabilmesi ve kullanımının artması için diğer sektör dernekleri ile de ortaklaşa faaliyetler yürütmeye çalışıyoruz.

### **Türkiye'de klima sektörünün bulunduğu yeri, üretim, ithalat ve ihracat bağlamında istatistik bilgileri vererek değerlendirir misiniz?**

Klima Sistem ve Elemanları, Havalandırma Sistem ve Elemanları, Soğutma Sistem ve Elemanları (Soğutma Kuleleri) gruplarında yılın ilk 7 ayında (Ocak-Temmuz 2024) toplam ihracat 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2024 yılı itibarıyla, Türkiye'de toplam iç pazar büyüklüğünün de 2 milyar doları geçeceğini ön görüyoruz. İSKİD' in ana kapsamında 3 kategoride klima sistemleri bulunmakta, Bireysel split klima cihazları, değişken debili klima cihazları (VRF / VRV / VRS/Mini VRF), ve merkezi klima cihazları. Otellerde bina boyutlarına göre bu üç kategoriden de cihaz kullanımı yapılmakta. Genel anlamda küçük otellerde split klimadan başlayıp, çok büyük otellerde merkezi sistemlere giden bir aralıktadır. Split klima ürün grubunda üretim miktarı, 2023'te 2 milyon adetlere ulaştı. Bununla birlikte yaklaşık 600 bin adet ithal ürün ile iç pazar satışları, 1 Milyon 900 bin adete ulaşarak Türkiye Split Klima pazarının yüzde 35 oranında büyüme gösterdiği görülüyor. 2024 yılında da split klimada iç pazar satışlarının 2,5 milyon adetlere ulaşacağını ön görüyoruz. VRF pazar büyüklüğü ise önceki yıla göre

yüzde 23 oranında artış gösterirken, pazar ihtiyaçlarının büyük oranda ithalattan karşılandığı görülüyor. Bu ürün grubunda geçtiğimiz yıla oranla ithalatta yüzde 43 ve ihracat rakamlarında yüzde 164'lük artış oldu. VRF pazarı Türkiye'de hızlı büyümesini sürdürüyor. 2023 yılı itibarı ile Avrupa'nın en büyük VRF pazarı durumundayız. İmalat yapan firmaların da gelişimi ile ihracat kapasitemizi çok daha fazla artacak. Soğutma grubu, klima santrali, fancoil, paket klimalar ve yan ürünlerinden oluşan merkezi klima cihazları da hacimsel olarak büyümeye devam ediyor. Bu konuda her üründe farklı bir trend mevcut ama soğutma grupları dışında birçok ürün tamamen yerli imalat imkanlarından karşılanmakta. Son yıllarda giderek önemi artan ve birçok turizm tesisi ve otelde de yaygın uygulama alanı bulan Isı Pompaları ürün grubunda da iki ana ürün tipi var. Biri küçük boyutlu (ev tipi) ürünler, diğeri ise ticari tip büyük kapasiteli ısı pompası cihazları. Ev tipi ürünlerde son 5 yıla baktığımızda ithalat yüzde 570, yurt içi satış ise yüzde 265 seviyelerinde arttı. Bu tip ürünlerde villa tarzı odaları olan otellerde de kullanılıyor. Ticari tip ısı pompalarında da kullanım artmakta. Özellikle dört mevsim çalışan oteller ısı pompalı soğutma grupları sayesinde yazın soğutma, kışın ise kazansız ısıtma yapabilmekte. Sadece sıcak su hazırlamaya dönük ısı pompası cihazları ile de 90c sıcaklıklara kadar kullanım sıcak suyu elde edebilmek mümkün. Bunun dışında deniz ve göl suyundan yararlanılarak çok yüksek verimlilikte çalıştırılabilecek ısı pompalı soğutma grupları da mevcut. Artan enerji maliyetleri ve konfor talebi, ısı pompası sistemlerine ilgiyi artırıyor. Mevcut enerji krizi ve doğal gazla olan bağımlılığı azaltmak amacıyla, önümüzdeki yıllarda ev ve ticari tipi ısı pompası pazarının büyüyeceği ön görülüyor. Ülkemizde de yeşil mutabakata uyum gerekliliği olarak, ısı pompası ürünlerinde büyük artış olacağını tahmin ediyoruz.

### **Turizm, iklimlendirme sektörü için nasıl bir pazar? Bu konuda neler söyleyebilirsiniz?**

İklimlendirme pazarı için önemli sektörlerden biri olan otellerde, ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su ihtiyacı nedeniyle iklimlendirmenin tüm alanlarından faydalanılıyor. Otel odalarından ortak kullanım alanlarına, yönetim katlarından otelin arka kısımlarına kadar çok geniş bir alanda uygulama alanı bulan iklimlendirme sektörü için oteller çok geniş ve hacimli bir pazar alanı sunuyor. Müşterilerin konakladıkları tesislerde uygun konfor şartlarının sağlanması ve yüksek müşteri memnuniyeti için doğru

iklimlendirme, tesisler için yaşamsal bir öneme sahip. Yine otellerde ve diğer turizm işletmelerinde en yoğun enerji tüketilen sistemlerden biri de HVAC (Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemleridir. Bu kapsamda tesislerin gider kalemlerinin azaltılması ve enerji verimli ısıtma-soğutma sistemlerinin seçilmesi, işletmelerin sürdürülebilir bir tesis olabilmesi için yaşamsal önem arz ediyor. Burada unutulmaması gereken mekanik olarak çalışan her türlü sistemin, hangi cihaz tipi olursa olsun, düzenli olarak bakım ve temizliklerinin yapılması. Bu yapılmadığı takdirde en pahalıya alınan sistem ve cihazlar 2-3 yıl içinde çok sorunlu, verimsiz cihazlara dönüşebilir.

### **Eylül 2023 içinde 'İSKİD, Geleceğini Şekillendiriyor' mottosuyla bir çalıştay gerçekleştirdiniz. 2024 Şubat ayında 16. Dönem Yönetim Kurulu, çalıştayı bir önceki yönetim kurulundan devralarak tamamladı. 12 sayfa olarak kısa, orta ve uzun vadeli 40 maddeden oluşan üç yıllık ve 3 ana başlıkta bir plan açıkladınız. Bu planınızı ve gelecek hedeflerinizi paylaşır mısınız?**

İSKİD, Geleceğini Şekillendiriyor" mottosuyla, 40'tan fazla üyemizin katılımı ile 2023 yılında bir çalıştay gerçekleştirdik. Çalıştaya katılan üye firma temsilcilerimizle derneğimizin faaliyetlerini, sektör ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda nasıl şekillendirebiliriz konusunu, tüm detayları ile tartışmış ve sürdürülebilir yol haritamızın temellerini atmıştık. 2024 Şubat ayında yapılan İSKİD Genel Kurulu sonrasında belirlenen 16. Dönem Yönetim Kurulu, çalışmayı bir önceki yönetim kurulundan devralarak tamamladı. 12 sayfa olarak kısa, orta ve uzun vadeli 40 maddeden oluşan üç yıllık bir plan ile amacımız, yerli ve yabancı sektörel derneklerle daha çok ortak projelerle sektörümüzün ve üyelerimizin gelişimine katkı koymaktır. Önümüzdeki süreçte İSKİD'in faaliyetlerini şekillendirecek stratejik hedefleri üç ana başlıkta topladık. Bunlar; Sektörün Kaliteli Büyümesine Destek Olmak, Sektörün Geleceğine Odaklanmak, Sürdürülebilir Güçlü Dernek Yapısını Oluşturmak. Çalışmalarımız sonrasında hedeflerimizi somutlaştırdık kısa, orta ve uzun vadeli aksiyon planlarını, 16. Dönem Yönetim Kurulumuz ve Dernek Komisyonlarımızla uygulamaya geçireceğiz. Derneğimizin sektörün nabzını tutan üyelerimizle daha rekabetçi koşullara hazırlayacak ve kırılganlığını minimum seviyelere indirerek kurumsallaşmasına önemli katkılar sağlayacaktır.



**Uğur Bayülgen - Form MHI Klima Sistemleri VRF Sistemleri / Genel Müdür Yardımcısı**

Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile 2011 yılından bu yana başarılı şekilde devam eden ve 2019 yılında ortaklığa dönüşen bir iş birliğimiz var. Bu iş birliğimiz kapsamında kurulan Form MHI Klima Sistemleri firmamız; split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, ısı pompaları ve VRF sistemlerin yer aldığı ürün gamını kullanıcılarla buluşturuyor. Tecrübeli mühendis kadromuzla projelere ve dizayn ofislerine verdiğimiz mühendislik desteğinin yanı sıra split, multi-split, profesyonel seri klimalar ve konut tipi ısı pompalarını tüketici ile buluşturuyoruz. Hava kaynaklı konut tipi ısı pompaları konusunda hem Japon Mitsubishi Heavy hem de İtalyan Clivet markalarımızla müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Her iki ürün de Form MHI klima bayilerinde satılıyor. VRF sistemleri konusunda ise uzun yıllardır Türkiye'nin en büyük 2 firmasından biri konumundayız. VRF Sistemler tarafındaki güçlü bilgi birikimimizin yanı sıra split ve multi split klima alanında Türkiye genelinde 100'ü aşkın konsept mağazamızla son tüketiciye de hitap ediyoruz. 2024 yılına, bayi sayımızı yüzde 20 oranında artırma hedefiyle başladık. Yılın ilk yarısında hedefimizin önemli bir kısmını tamamladık. Haziran ayı itibarıyla orta-üst segmentte Euroform markalı yeni split serilerimizi de satışa sunmaya başladık. Yeni ürünlerimize yoğun bir ilgi söz konusu. Şirketimizin ciro hacminin yüzde 70'ini oluşturan İhracatta ise halihazırda hizmet verdiğimiz Türkiye Cumhuriyetleri, Kıbrıs, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da pazar paylarımızı büyütme devam ediyoruz. Henüz hizmet vermeye başlamadığımız bazı Avrupa ülkelerinde ise yapılanma sürecimiz sürmekte. Kısa vadede Tunus, Cezayir, Fas ve Güney Afrika bulunmak istediğimiz pazarlar içerisinde yer alıyor. Turizm sektörü, konfor ve verimlilik açısından yüksek standartlara sahip çözümler gerektiren dinamik bir pazar. İklimlendirme sektörü açısından da yüksek rekabet düzeyine sahip olan turizm yatırımları, firma olarak toplam ciromuzun yaklaşık yüzde 15'lik kısmını oluşturuyor. Split klimalardan profesyonel klimalara, VRF sistemlerden, otellerdeki kullanım sıcak suyu, havuz ısıtma vb. ihtiyaçları karşılayan ısı pompalarına kadar

## İklimlendirme sektörü açısından yüksek rekabet düzeyine sahip olan turizm yatırımları, firma olarak toplam ciromuzun yaklaşık yüzde 15'lik kısmını oluşturuyor

turizm sektöründe, iklimlendirme anlamında ihtiyaç duyulan tüm ekipmanlar Mitsubishi Heavy Industries (MHI) ürün gamında mevcut. Geniş ürün yelpazesi ve verimliliğin yanı sıra estetik görünüm de otel uygulamalarında önem gösterilen başlıklar arasında yer alıyor. Bu doğrultuda mimari tasarım ekiplerinin de elini güçlendiren çeşitliliğe sahip olduğumuzu söyleyebiliriz. MHI'nin profesyonel klimalar kategorisindeki ürün gamında yer alan kaset tipi klimalar, tavan arasına monte edilen üniteler sayesinde geniş alanlarda dengeli bir hava akışı sağlıyor ve estetik bir görünüm sunuyor. Otel lobileri, restoranlar ve toplantı salonları gibi büyük alanlar için de ideal bir çözüm oluşturuyor. Tavan içine yerleştirilen ve kanallar aracılığıyla havanın geniş alanlara eşit dağılımını sağlayan kanal tipi klimalar ise hem estetik hem de yüksek performanslı bir iklimlendirme çözümü sunarak, otel odaları ve büyük etkinlik alanlarında tercih ediliyor. Profesyonel klimalar grubunda yer alan bir diğer ürün de tavan tipi klimalar. Bu üniteler, özellikle yüksek tavanlı mekanlarda etkili bir hava akışı sağlıyor. Restoranlar, otel lobileri ve geniş toplantı salonları gibi alanlarda mükemmel bir performans sunuyor. Büyük ölçekli tesislerde, otel ve tatil köylerinde ideal olan ürünlerin ilk sıralarında yer alan VRF sistemler, birçok iç ünitenin tek bir dış ünite ile kontrol edilmesini sağlayarak, enerji tüketimini optimize ediyor. Isı pompaları ise son dönemlerde oldukça tercih edilen ve kullanım oranları artan ürün grupları arasında yer alıyor. Hem ısıtma hem de soğutma işlevi görebilen bu ürünler, yıl boyunca konforlu bir iç ortam sağlayarak, özellikle soğuk iklimlerde etkin bir performans gösteriyor ve ciddi oranlarda enerji tasarrufu sağlıyor. Form MHI Klima Sistemleri, turizm alanında da sektöre katkı sağlayacak projelere imza atıyor. 2024'te gerçekleştirilen önemli otel projelerinden biri Siam Elegance Hotels & Spa'da 800 adet MHI split klima kullanıldı. Yine anlaşmasını bu yıl içinde yaptığımız; Kuşadası Beks Otel, Bodrum Selectum Door'a Otel, Kemer Perre Art Otel, Mersin Zephyrium Otel, Midyat Grand Estel Otel gibi birçok otel referansını da örnek olarak sayabiliriz.

**Ürün gamımızda üstün teknolojilere sahip, yüksek enerji verimliliği sağlayan birçok ürünümüz mevcut. Özellikle iklimlendirme alanındaki en önemli ürün grubu olan ve kullanım alanı gittikçe yaygınlaşan VRF ürünlerinde en çok tercih edilen markalar arasında ilk sıralarda yer alıyoruz**

Ürün gamımızda üstün teknolojilere sahip, yüksek enerji verimliliği sağlayan birçok

ürünümüz mevcut. HVAC sistemleri arasında yer alan tüm ürün portföyümüzde enerji verimliliği yüksek cihazları projelerde kullanıyoruz. Bununla birlikte sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde tasarladığımız sistemlerimizi iş ortaklarımızla buluşturuyoruz. İklimlendirme alanındaki en önemli ürün grubu olan ve kullanım alanı gittikçe yaygınlaşan VRF ürünlerinde en çok tercih edilen markalar arasında ilk sıralarda yer alıyoruz. Yüksek verim ve tasarruf sağlayan VRF sistemlerimiz, diğer klima gruplarına göre önemli oranda tasarruf sağlıyor. Otellerin iklimlendirme ürünleri tercih ederken göz önünde bulundurmaları gereken birçok önemli kriter bulunuyor. Öncelikle, yüksek enerji verimliliğine sahip sistemler hem maliyetleri düşürür hem de çevresel etkileri minimize eder. Misafirlerin konforu baz alınmalı, iklimlendirme sistemlerinin, odaların sıcaklık kontrolünü hassas bir şekilde yapabilmesi ve misafirlere rahat bir ortam sunabilmesi, ayrıca, gürültü seviyesinin düşük olması, sessiz çalışan sistemlerin tercih edilmesi önemlidir. Sistemlerin bakım ve onarım süreçlerinin kolay ve hızlı bir şekilde yapılabilir olması gereklidir. Çevresel etkiler açısından, çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi, otelin çevresel sorumluluğunu destekler. Son olarak, başlangıç maliyetleri ve uzun vadeli enerji tasarrufları göz önünde bulundurularak yatırımın geri dönüş süresi hesaplanmalı, enerji verimliliği sertifikalarına sahip ürünler tercih edilmelidir. Ayrıca, uzman danışmanlardan yardım alınması ve diğer otellerin deneyimlerinin incelenmesi, en uygun çözümlerin seçilmesinde yardımcı olabilir. Son dönemde Binalarda Enerji Verimliliği Kanunu ve ilgili yönetmeliklerle birlikte enerjinin etkin kullanımı yönünde önemli gelişmeler kaydedildi. Enerji verimliliğini yükseltmek ve enerjiyi etkin kullanmak adına uygun sistem çözümünün uygulanmasına ek olarak yapı stoğumuzun başta yalıtım olmak üzere daha kaliteli hale getirilmesine önem vermemiz gerekiyor. Bununla birlikte yenilenebilir enerji çözümleri ve hibrit sistemler de enerjiyi daha verimli ve etkin kullanabilmemize imkân sağlıyor. Bunların yanı sıra projelerin çözümünde bütünsel bir yaklaşım benimsemek çok önemli bir rol oynuyor. Mimariden başlayarak binanın doğru yöne bakıp doğru bileşenler ile tasarlanması ve daha az enerjiye ihtiyaç duyacak şekilde projelendirilmesi gerekiyor. Bir diğer konu hem üretim hem de teknik servis anlamında eğitimli ara kademe insan gücünün hala yeterli noktada olmaması. Bunun da devlet, özel sektör ve STK'larla ortak bir platform üzerinde çözülebileceğine, bu konuda yatırım yapılabileceğine inanıyoruz.

**Tesis Yönetimi & Temizlik Hizmetleri**  
**Fiziki Güvenlik ve 360 derece Güvenlik Çözümleri**  
**Yerinde Üretim ve Taşıma Yemek Hizmeti**  
**Endüstriyel Temizlik Ürünleri ve Sarf Malzemeleri Tedariği**  
**İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri**  
**Akıllı Kart Hizmetleri (Yemek Kartı/Hediye Kart)**  
**Çağrı Merkezi Hizmetleri**

Teklif ve detaylı bilgi için hemen arayın

# 444 15 98

[www.tepekurumsalcozumler.com](http://www.tepekurumsalcozumler.com)





**Olcay Avcı / Daikin Türkiye  
Genel Müdür Yardımcısı**

Daikin Türkiye olarak 2011 yılından beri doğrudan yatırımcı olarak sektörde faaliyet gösteriyoruz ve Sakarya/Hendek'te bulunan fabrikamızda kombi, klima üniteleri, fancoil, klima santralleri, hava temizleme gibi farklı ihtiyaçlara yönelik ürünlerimizi üretmek için sektöre sunuyoruz. İklimlendirme sektöründe 100 yıllık bir geçmişe sahip Daikin Türkiye olarak, 4 bölge müdürlüğümüz, yaklaşık 2000 çalışanımız, 500 bayimiz, 500 satış noktamız ve 500'ün üzerindeki yetkili servisimizle Türkiye'nin geniş bir coğrafyasına hizmet veriyoruz. Türkiye'nin yanı sıra Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın da Ar-Ge, üretim ve lojistik üssü olmamızın dolayısıyla, CIS ülkelerinden Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Ermenistan, Tacikistan ve Gürcistan'ın sorumluluğu ile Kuzey Irak, Moğolistan ve KKTC pazarlarının sorumluluğu da bize ait. Ayrıca Japonya'da Tokyo ve Osaka'da, Çin'de ise Şangay'da bulunan deneyim merkezlerinin dördüncüsü de İstanbul'da yer alıyor. Avrupa ülkelerinden Çin'e kadar geniş bir coğrafyaya ısıtma ve soğutma ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Daikin Türkiye olarak 2023 mali yılını 18 milyar 400 milyon TL ciro ile kapattık ve ihracat ciromuzu ise 350 milyon Euro'ya çıkardık. Turizm ve otelcilik sektöründe etkin bir marka olarak sektöre sunduğumuz VRV ürün gamımız ile her ölçekteki otel projelerinin iklimlendirme ihtiyacını karşılayabiliyoruz. Butik ve az odalı otellerde Mini VRV sistemleri tercih edilebilirken, büyük ve çok odalı tesislerde daha çok yüksek kapasite ve yüksek iç ünite bağlanabilme adetlerine sahip Maxi VRV sistemlerimiz tercih edilebiliyor. Mucidi olduğumuz VRV sistemleri, günümüzde otellerin yanı sıra restoran gibi birçok alanda da tercih ediliyor. Farklı çaplarda projelerde tercih edilme nedenleri arasında da montaj kolaylığı, enerji verimliliği ve kullanım kolaylığı geliyor. VRV sistemi ile ortamın ısıtma ve soğutma ihtiyacı tek başına sağlanırken enerji kullanımı açısından da verimlilik sunuluyor. VRV ve merkezi sistem ürünlerimiz ile otel kullanıcılarına yüksek konforun yanı sıra yüksek enerji verimlilik değerleri ile hem uzun ömürlü hem de çevre ve tüketici dostu çözümler sunmuş oluyoruz. Eskiden dört borulu fancoillerde, kazan ve chillerlerle sağlanabilen ısıtma/soğutma bağımsız seçimi kabiliyeti Daikin ısı geri kazanımlı sistemler sayesinde kolaylıkla her otelde kullanılabilir hale geldi. Sakarya/

## Turizm ve otelcilik sektöründe etkin bir marka olarak sektöre sunduğumuz VRV ürün gamımız ile her ölçekteki otel projelerinin iklimlendirme ihtiyacını karşılayabiliyoruz

Hendek fabrikamızda ürettiğimiz taze hava santrallerini de VRV sistemleri ile çalıştırıp, otel odalarına güvenilir taze hava ulaştırabiliyoruz. VRV çözümlerimiz ile banyolar, yerden ısıtma sistemleri ve radyatörler için 80°C'ye varan sıcak su üretimi yapıyoruz. Soğutma gerektiren alanlardan ısıtmanın geri kazanılması ile düşük maliyetli ısıtma ve sıcak su sağlıyoruz. Bazı alanları ısıtırken eş zamanlı olarak diğer alanları soğutarak konuklara mükemmel kişisel ortam sunuyoruz. Otellerin yüksek sıcak su kapasitesi ihtiyacını karşılamak içinse sıcak su ünitesi (hydrobox) kullanarak, kullanım sıcak suyu ile radyatörle ısıtma ve yerden ısıtma konforunu artırıyoruz. Soğutma grubu ürünlerimizde de hem ısıtma hem de soğutma ihtiyacını karşılayacak şekilde tasarlanan EWYD-4Z serisi ideal bir çözüm olarak öne çıkıyor. Enerji tüketimi, enerji kayıp kaynağını tanımlama, uzaktan internet erişimi, tüm iç-dış ünitelerin uzaktan arıza ve bakım için takibi, sistemin diğer sistemlerle uyumlu çalışabilmesi ve otomatik iç ünite kaydı sağlayan bir merkezi otomasyon sistemi olan I-Touch Manager ise otel projelerine değer katarken tasarruf ve güvenliği de beraberinde getiriyor. Akıllı ve kullanımı kolay otel odası kumandaları, bir konuk odadan ayrıldığında veya camı açıldığında ayar noktasını otomatik olarak değiştirirken, otel rezervasyon yazılımına kolay entegrasyon sağlayan ürünlerimiz işletmecilere kolaylık sunuyor. Ürünlerimizin üstün teknik özellikleri, yüksek enerji verimlilikleri, Daikin kalitesi ve her türlü projeye uygun iklimlendirme çözümlerimiz sayesinde Hilton, Ramada, Holiday Inn, Marriott, Crown Plaza, Radisson Blu, Movenpick, Dedeman, Divan, Crystal, vb. hem dünyanın en büyük otel zincirlerinde hem de Türkiye'nin önde gelen pek çok turizm markasının projelerinde tercih edilen bir çözüm ortağıyız.

**Mucidi olduğumuz havadan suya ısı pompası sistemleri ve R-32 soğutucu akışkanını birleştirerek, kullanıcılarımıza bu alanda çevreci ve avantajlı ürün seçeneği sunuyoruz. Altherma hava kaynaklı ısı pompaları; segmentinin en verimli ürünü**

Ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken, süreci yönetirken "Daikin Çevre Vizyonumuz" çerçevesinde ilerliyoruz. Sakarya Hendek'te bulunan Ar-Ge merkezimizde, kombilerde 'yeşil hidrojen' kullanımı için yoğun çalışmalar yapıyoruz. Ürün portföyümüzü daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip 'R-32 soğutucu akışkan' özelliğiyle donattığımız ürünlerimizde sektörde öncü konuma sahibiz. Mucidi olduğumuz havadan suya ısı pompası sistemleri ve R-32 soğutucu akışkanını birleştirerek, kullanıcılarımıza bu alanda çevreci ve avantajlı ürün seçeneği sunuyoruz. Altherma hava kaynaklı ısı pompaları; segmentinin en verimli ürünü. Daikin Altherma, elektrikli ısıtıcılara göre 4.7 kata, LPG ve mazota göre

4.3 kata kadar, ithal kömüre göre 2 kata kadar daha ekonomik bir işletim sunuyor. Klima ürün gamımızda R-32 soğutucu akışkana sahip en son ürünlerimiz; Zeta Shira Plus ve Stylish de dikkat çeken ürünlerimiz. Daikin Stylish, düşük GWP (Küresel Isınma Potansiyeli) değeri ve daha yüksek enerji verimliliği potansiyeli sayesinde daha düşük bir çevresel etkiye sahip bir ürün. Havayı temizleyen, alerjenleri filtreleyen yüksek verimli bir klima olmasının yanı sıra az enerji tüketerek tasarruf da sağlıyor. Zeta Shira Plus da A+++'a varan sezonsal verimlilik değerinin yanı sıra sahip olduğu 3 hava temizleme filtresi ile de dikkat çekiyor. VRV ürün gamında ise, R-32 soğutucu akışkana sahip yeni ürünlerimiz "VRV 5 Heat Pump Dış Ünite" ve "VRV 5 Mini Dış Ünite"nin ürün gamımıza katılmasıyla birlikte, temel sistem çeşitliliğinde VRV sistemlerde R-32 soğutucu akışkana sahip ürün gamını tamamlayan sektörde ilk ve tek marka konumundayız. Bu da bizim aynı zamanda her türlü proje için çevreci ve enerji verimliliği yüksek çözümler de sunabilmemiz anlamına geliyor. Otellerin iklimlendirme projelerinde öncelikli kriter hem yatırımın hem misafirler açısından yüksek konforunun sağlanması, enerji verimliliği, merkezi bir kontrol sisteminin mevcut olması, kullanılan cihazların birbiriyle uyum sağlayabilmesi, sessiz çalışma, kesintisiz iklimlendirme, kaliteli ve sağlıklı iç ortam havası sağlama gibi kriterlerdir. İklimlendirme sistemlerine düzenli olarak, konusunda uzmanlaşmış yetkili servislerce bakım yapılması, cihazın performansını artırarak enerji tasarrufuna olanak verir, maliyetleri düşürür. İklimlendirme sistemi seçiminde de bütüncül çözümler sunan bir marka ile çalışılması, merkezi ve uzaktan kontrol sistemleri ile kullanım kolaylığının sağlanabilmesi, esnek çözümler sağlanabilmesi ve bununla birlikte misafirler için ihtiyaç duyulan kaliteli iç ortam havasını sessiz bir şekilde çalışarak sağlayacak ürünlerin tercih edilmesi öne çıkan kriterler diyebiliriz. Sektörün en önemli sorunu, enflasyonist ortamın yarattığı yüksek maliyet artışları ile karşı karşıya olması ve hammadde fiyatları artışa devam ederken bitmiş ürünün fiyatını etkilenmesidir. Bunun yanı sıra kaynakların azalması, kuraklık tehdidi, sera gazı emisyonları gibi faktörler iklimlendirme sektöründe sürdürülebilirlik temelli bir değişimi zorunlu kılıyor. Yeşil dönüşümü benimseyen ve sürdürülebilirlik çalışmalarına, enerji verimliliğine önem verenlerin ancak varlıklarını devam ettirebilecekleri bir süreçteyiz. Sakarya /Hendek Üretim Tesisimize ve Ar-Ge çalışmalarımıza daha fazla yatırım yaparak hem ihracat rakamlarımızı yükseltmek hem de Türkiye'de istihdamda daha fazla katkıda bulunmak birincil önceliğimizdir. Bu amaçlarımızı gerçekleştirirken de aynı zamanda 'karbon nötr şirket olma' hedefimizle hareket ederek tüm faaliyette bulunduğumuz alanlarda sürdürülebilirliği odak noktamıza alarak gelişmek temel ilkimizdir.

# Kompozit Gastronom Küvet Arabaları Yemek Servisi Taşımacılığında Devrim!



GN 2/1 Küvet arabası  
UGNPR21F36



GN 1/1 Küvet Arabası  
UGNPR11F18



Piyasadaki alüminyum ve çelik metal arabaların aksine, en son teknoloji kompozit malzemeden üretilmiştir. Çelikten daha güçlü olan bu kompozit araba, kaynak noktası problemi, pas ve korozyon olmadan, en zorlu operasyonlarda bile sürekli olarak performans gösterir. Modüler bileşen tabanlı yapısı sayesinde bakım maliyetlerini düşürür ve tüm parçalar değiştirilebilir.

Geleneksel gn küvet arabasına modern ve kullanıcı dostu bir yaklaşım getiren GN Gıda Küveti Arabası, metalin metal üzerinde yarattığı gürültü ve aşınmayı ortadan kaldırır.

- GN1/1, GN2/1 ve 40x60 seçenekleri ile.
- Sessiz, yumuşak, frenli tekerlekler
- Gıda asitlerine ve sert kimyasallara dayanıklı
- NSF listesinde yer alan bileşenler

Camshelving® GN Küvet Arabası ile yemek servisi taşımacılığında yeni bir çağ başlatın ve sessiz, dayanıklı, kullanıcı dostu bir çözümün keyfini çıkarın!



Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.  
Telefon: (90) 262 751 29 40 e-posta: cambroturkey@cambro.com  
Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye  
Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye

[www.cambro.com/camshelving](http://www.cambro.com/camshelving) ziyaret ediniz.

**CAMBRO**  
TRUSTED FOR GENERATIONS™



**Kıvanç Arman / Bosch Home Comfort Group / Türkiye, Ortadoğu, Kafkasya ve Orta Asya Satış Genel Müdürü**

Bosch Home Comfort Group, enerji verimli ısıtma sistemleri, sıcak su çözümleri ve soğutma sistemleri alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri. Türkiye'de 1.000'i aşkın çalışanımız; ürün tasarlayan, geliştiren, üreten ve müşterilerine yerinde hizmet veren güçlü bir yapılanmamız var. 1991 yılından bu yana faaliyet gösteren Manisa Fabrikamızda duvar tipi kombi üretimi gerçekleştiriyoruz. Fabrikamız, kendi iş kolunda Bosch Grubu'nun dünya çapında öne çıkan tesisleri arasında yer alıyor ve 'üretim üssü' olarak anılıyor. Fabrikamızda her yıl 800.000'i aşkın kombi üreterek, Türkiye ve dünyada binlerce aileye ısıtma konforu sağlıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerin yüzde 70'ini; başta Avrupa Birliği ülkeleri ve İngiltere olmak üzere, Kafkaslar, Orta Doğu, Körfez Bölgesi, Latin Amerika ve Uzak Doğu'daki toplam 41 ülkeye gönderiyoruz. Ürün portföyümüzde; ısıtma sistemlerinde yoğunlaşmış kombi ve modülasyonlu oda kumandalarımızın yanı sıra merkezi sistem, kaskad sistemler, yer tipi yoğunlaşmış kazanlar ve ısı pompalarında, farklı ihtiyaçları karşılayan çözümlerimiz bulunuyor. Aynı zamanda endüstriyel buhar sistemlerimizle Türkiye'nin her yerindeki projelerde verimliliği artıran yüksek teknoloji ve inovatif sistemler kuruyoruz. Oteller, havaalanları, hastaneler, alışveriş merkezleri, ofis binaları, rezidanslar gibi yüksek kapasite ihtiyacı olan ticari binalardan tek bir villaya kadar tüm yapılar da tasarımı iklimlendirme için VRF sistemlerimizi ve yüksek kalite anlayışıyla üretilmiş ileri teknolojiye sahip multi ve ticari split klimalarımızı pazara sunuyoruz. Konfor ve enerji verimliliği için hayata değer katan akıllı ev çözümlerimizin yanı sıra Bosch markamızda 'iyi yaşam' ürünlerimizle pazara giriş yaptık. Bunların arasında, yüksek performanslı hava temizleyiciler, enerji sararflu kızıltresi panel ısıtıcılar gibi tüketicilere evde daha fazla konfor ve değer sunan ürünler yer alıyor. Bosch olarak 30 yıldan uzun zamandır turizm sektörüne hizmet veriyoruz. Sunduğumuz iklimlendirme çözümleri, turizm ve konaklama tesislerinde, misafirlerin ve çalışanların, mevsime bağlı kalmadan her zaman konforlu ortamlarına erişmesinde önemli bir rol oynuyor. Oteller ve turizm tesisleri için verimli iklimlendirme sağlayan VRF Sistemlerimizi ve yüksek kalite

## Bosch Home Comfort Group olarak 30 yıldan uzun zamandır turizm sektörüne hizmet veriyoruz

anlayışıyla üretilmiş ileri teknolojiye sahip multi ve ticari split klimalarımızı pazara sunuyoruz. Enerji verimliliği ve çevre konusundaki hassasiyet, Bosch Home Comfort olarak ürün geliştirmeden üretim ve satışa kadar tüm süreçlerde bizim de temel ilkimiz. 'Yaşam için teknoloji' mottosuyla herkes için sürdürülebilir geleceği mümkün kılacak ürün ve hizmetlere odaklanıyoruz. VRF Ticari Klima Sistemleri ailesinin üyesi Bosch Air Flux iklimlendirme sistemleri, farklı kapasitedeki birçok turizm tesisinin iklimlendirme ihtiyacını karşılayarak dört mevsim konfor sağlıyor. Çok düşük ses seviyesinde çalışan, tek gövdede 90 kW'a, kombinasyon serisi ile 270 kW'a kadar çıkabilen uygun çözümü sunuyor. Gelişmiş teknolojisi ve yüksek enerji tasarrufunun yanı sıra daha düşük ilk yatırım maliyeti ile esnek bir proje tasarımına imkân sağlamasıyla da öne çıkıyor. Bu alandaki yeniliklerimiz devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Bosch mühendisliğinin, teknolojisinin verimlilik ve konfor sağlayan yüksek kalite anlayışının son ürünlerinden olan Air Flux serisi VRF dış ünitelerini, yeni Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünite Air Flux AF5301A ile genişletti. Oteller, ofis binaları, büyük apartman daireleri, villalar gibi farklı konfor ihtiyacı olan binaların tüm soğutma ve ısıtma ihtiyacını karşılayabilecek esnek çözümler sunan Air Flux VRF Dış Üniteleri, yüksek verim değerleriyle ön plana çıkıyor. Air Flux 5301A, 13 iç üniteyle uyumlu, 90 kW'ya kadar 13 farklı kapasite çıkışıyla tüm projeler için esneklik ve soğutmada olduğu kadar ısıtmada da yüksek verimli performans sunuyor. Özellikle Buderus sıcak su kazanlarımız da çok uzun zamandır verimliliği ve sorunsuz çalışmasıyla turizm yatırımcılarının tercihi oluyor. Son yılların gözdesi olan Buderus Logamax plus GB272, bir duvar tipi yoğunlaşmış kazandan beklenenden çok daha geniş bir planlama ve kullanım esnekliğini beraberinde getiriyor. Tek bir cihaz olarak veya kaskad sistem olarak kullanılır tek bir kumanda üzerinden verimli bir şekilde işletilebiliyor. Yine geçtiğimiz yıl pazara sunduğumuz Bosch Compress 3000 AWP havadan suya ticari ısı pompası da turizm ve konaklama tesisleri için sürdürülebilir çözüm sunuyor. 16 kW ile 89 kW (A-7/W35) arasında 10 farklı kapasite seçeneği bulunan ısı pompası, kaskad işletiminde 1.424 kW'a varan kapasite imkanı sağlıyor. A++ verimlilik derecesi ve yüksek EER ve SCOP'ye sahip olan ısı pompası, kompresör hızını sürekli anlık talebe göre ayarlayarak enerji tüketimini azaltıyor, enerji israfını en aza indiriyor.

**Ürettiği ürünlerin yüzde 44'ünü Avrupa Birliği'ne ihraç eden bir sektör olarak, önümüzdeki en büyük zorluğun Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın öngördüğü hükümlere uyum olduğunu düşünüyorum; bu aynı zamanda büyük bir fırsat da sunuyor**  
Günümüzde ekonomik şartlar nedeniyle pek çok

işletme için ilk kriter, maliyet. Bence günümüzde ilk dikkat edilmesi gereken konu, enerji verimliliği olmalı. Enerji verimliliği otel ya da tatil köyü için enerji maliyetlerini düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda çevrenin korunmasına da katkı sağlıyor. Otelde veya tatil köyünde soğutma ve ısıtma taleplerini değerlendirirken oda sayısını, doluluk oranlarını ve herhangi bir özel gereksinimi veya tercihi göz önünde bulundurmamak gerekiyor. Ayrıca iklimlendirme çözümlerinin, doğru ve kolay sıcaklık düzenlemesi yapma yapmadığı, hedeflenen sıcaklık kontrolünü sağlayıp sağlamadığı ya da çalışma sesinin düzeyi gibi faktörlere de dikkat etmek önemli. Misafirlerin ve çalışanların soluduğu havanın temiz ve sağlıklı olmasını garantilemek için HEPA filtreleri gibi son teknoloji hava filtreleme seçenekleri sunan iklimlendirme sistemlerine yönelinmeli. Ürettiği ürünlerin yüzde 44'ünü Avrupa Birliği'ne ihraç eden bir sektör olarak, önümüzdeki en büyük zorluğun Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın öngördüğü hükümlere uyum olduğunu düşünüyorum. Bu, sektörümüzü önemli bir dönüşüme zorluyor. Aynı zamanda büyük bir de fırsat yaratıyor. Yeter ki bunu değerlendirmesini bilelim. İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği-İSİB, 6 farklı eylem alanında 25 stratejik hedef içeren "Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nı Temmuz 2024'te açıkladı. Tüm sektörümüz için rehber olabilecek bir yol haritası bu. Avrupa'da pazar payımızı korumak için bu yol haritası doğrultusunda temiz, akıllı ve yeni teknolojilerin uyumunu içeren bir dönüşüm gerçekleştirilmelidir. Yenilikçi ürünler geliştirmeliyiz. Bu noktada biz Bosch Home Comfort Group olarak ısı pompalarını önceliklendiriyoruz. Türkiye'de Bosch ve Buderus markalı ısı pompalarımızı tüketicilerle buluşturuyoruz. Pazara sunduğumuz ısı pompalarının en büyük avantajı, üç işi yani ısıtma, soğutma ve sıcak su tedarikini tek bir cihazla yapabilmesi ve bunu yaparken elektrik harici hiçbir fosil yakıt kullanmaması. Ayrıca geleneksel sistemlerde ürünlere ayrı ayrı servis hizmeti almak gerekiyorken, ısı pompalarında müşterilerimiz tek marka servisle tüm ısıtma ve soğutma çözümlerine hizmet alabiliyor. Isı pompasının ilk yatırım maliyetinin yüksekliği de pazarın istenen hızda büyümesini engelliyor. Ancak biz ısı pompalarının, yeşil enerjiye geçişte stratejik bir teknoloji olduğunu, fayda ve avantajlarının iyi anlatılması halinde ülkemizde de pazarın büyüyeceğini öngörüyoruz. Bosch Home Comfort Türkiye olarak, 2024 yılında da büyüyen talebi karşılamak üzere başta kombi, klima, ısı pompası ve yer tipi kazanlar olmak üzere ürün gamımızı, yenilikçi ürünlerle genişletmek üzere çalışmalarımız sürüyor. Yaşanan değişimin ülkemizde de en büyük oyuncusu olmak yolunda, global çapta yaptığımız yatırımlarla, ürün ve sistem çözümlerimizle; güçlü bayi ve servis ağımla son kullanıcıların hizmetinde olmaya devam ediyoruz.



**Buderus**


Geleceğin ısıtma sistemleri.


# Çok yönlü çözüm.

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnek. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



[www.buderus.com/tr](http://www.buderus.com/tr) | 444 5 474

 /buderus\_turkiye

 /buderustr

 /buderusturkiye

 /buderusturkiye



**Erdi Erdoğan / OAC İklimlendirme A.Ş. /  
Isı Pompası Ürün & İş Geliştirme Müdürü**

Türkiye merkezli olan OAC İklimlendirme, 1978 yılından itibaren iklimlendirme sektöründe faaliyet göstermektedir. 1991 yılından itibaren Olefini markası ile Türkiye'de hava perdesinin tanıtılması, teknik şartnamelerin, kalite kriterlerinin oluşturulmasında, TSE belgesi ve satış sonrası hizmetler belgesi alınmasında öncü olmuş olup, şu an pazar payının yüzde 70'ini karşılamaktadır. Yıllar içinde büyüme hedefi ve sektörde oluşan talepler sonucunda ürün gamımıza 2007 yılında bireysel klima, ticari klima, nem alma ve nem verme cihazları eklendi. 2015 yılından itibaren ORV VRF ürünlerini bünyesine dahil eden firmamız, günümüze kadar olan süreçte 1000'in üzerinde VRF projesine imza attı. 2024 yılı itibarı ile yeni nesil Olefini Isı Pompası, ürün gamımıza eklendi. Turizm sektörü iklimlendirme sektörü için olmazsa olmazlardan bir tanesidir. Oluşan konsept ve yapıların canlılığı sadece sezonluk değil 365 gün iklimlendirme ihtiyacı doğurmaktadır. Bu sebeple ısıtma - soğutmanın yanında kullanım suyunun, havuz ısıtmasının ve havanın doğru yönlendirilmesi ile bir bütün olarak iklimlendirme çözümlenmesi yapılması gerekmektedir. Bu bütünlük çerçevesinde Olefini olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ihtiyaç

## Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin iklimlendirme ihtiyaçlarının büyük bir bölümünü tek bir marka ile yapabilmekteyiz

duyduğu; ısıtma soğutma için ORV VRF ve klima sistemleri, döner kapı ve dekoratif hava perdeleri, endüstriyel mutfaklar ve soğuk odalar için bariyer görevi görecektir ticari /endüstriyel hava perdeleri, kullanım suyu ve iklimlendirme ihtiyacı için çevreci ve fosil yakıt kullanmayan tamamı elektrik ve Güneş enerjisi takviyeli ısı pompası, ürün depolama alanları için nem alma cihazlarımızla sektörün ihtiyaçlarının büyük bir bölümünü tek bir marka ile yapabilmekteyiz. Dream World Antalya / Labiance Otel Bodrum / Çeşme Butik Otel gerçekleştirdiğimiz otel projelerimizden birkaçıdır.

**OAC iklimlendirme olarak hedefimiz, çevre dostu yenilebilir enerji ve düşük enerji tüketimi olan son teknoloji ürünleri sektörün kullanımına sunmaktır. Bu hedefler ve sürdürülebilir dünya inşası için 2024 yılı itibarıyla da Olefini Havadan Suya Isı Pompasını ürün gamımıza dahil etmiş bulunmaktayız**

Sürdürülebilir bir dünyanın inşası için karbon ayak izinin azaltılması ve sıfır emisyon hedeflerinin sağlanmasına önem veren OAC İklimlendirme, bu doğrultuda 8kW -22kW geniş kapasite aralığında toplamda ise 8 cihaza kadar kaskad ile 176 kW'a kadar yeni nesil Olefini Isı Pompasını uygulayıcıların hizmetine sunuyor. Evlerde ve ticari binalarda hem ısıtma hem soğutma hem de kullanım sıcak su ihtiyaçlarını tek bir sistem ile karşılayarak, enerji verimliliğini artırıyoruz. Bu sistemler düşük küresel ısınma potansiyeline (GWP=3) sahip yeni doğal soğutucu akışkan olan R290'a sahiptir. Bu doğal soğutucu akışkan

sayesinde 75°C'ye kadar yüksek gidis su sıcaklığı ile ekonomik ve çevre dostu ısıtma çözümleri sunmaktadır. Gerçek zamanlı enerji tüketim görüntüleme imkanı sunan cihazımızda Güneş enerjisi ve depolaması bulunan yapılarda, SG-Ready ve PV Ready teknolojisiyle en ergonomik elektrik tüketimi sağlanmış olup, aynı zamanda anlık ve periyodik enerji tüketimini gösterebilmektedir. Otel iklimlendirmesinde tercih edilecek ürünler için birkaç önemli kriter bulunmaktadır. Bu kriterlerin başında sezonsal enerji verimliliği (SEER) yüksek cihazlar tercih edilmelidir. Seçilen cihazların enerji tüketim yönetimi yapılmalı ve ihtiyaç dışı kullanımın önüne geçilmelidir. Seçilen ürünler yenilebilir, çevre dostu, düşük karbon ayak izine sahip olması sistemin uzun ömürlü kullanılmasına yardımcı olacaktır. Otel işletmeleri periyodik bakımlarla cihazların bakım onarım çalışmalarını yapmalıdır; bu sayede iklimlendirme cihazları uzun vadeli ve düşük maliyetle çalışacaktır. Sektörümüzde ürün tercih edilirken sezonun en pik zamanında anında tercih edilmesi hem tedarik hem de servis süreçleri açısından sorun yaratmaktadır. Fiyat odaklı ürün tercihi ilk zamanlar avantaj gibi gözükse de ilerleyen dönemler zarar olarak dönmekte ve ek maliyetler çıkarmaktadır. OAC İklimlendirme olarak hedefimiz, çevre dostu yenilebilir enerji ve düşük enerji tüketimi olan son teknoloji ürünleri sektörün kullanımına sunmaktır. Bu hedefler ve sürdürülebilir dünya inşası için 2024 yılı itibarıyla da Olefini Havadan Suya Isı Pompasını ürün gamımıza dahil etmiş bulunmaktayız.

## Klima santrali üretimimizde yüzde 100 yurt dışı pazarlara çalışırken, Blygold Korozyon Önleyici Kaplama Sistemleri ile yüzde 100 iç pazara çalışıyoruz

Luftsis Klima Sistemleri San. Tic. A.Ş., Türkiye merkezli bir firma olarak, 2017 yılından bu yana endüstriyel ve offshore klima santralleri üretimi ve Blygold Türkiye resmi distribütörlüğü alanında faaliyet göstermektedir. Endüstriyel ve offshore klima santralleri üretimi konusunda uzmanlaşan Luftsis, sektördeki tecrübesi ve bilgi birikimiyle müşterilere özelleştirilmiş ve yüksek kaliteli çözümler sunmaktadır. Klima santrali üretimimizde yüzde 100 yurt dışı pazarlara çalışırken, Isı değiştirici bataryalarda (kondenser, Evaporatör, vs.) korozyon oluşumunu engellemek için geliştirilmiş olan Blygold Korozyon Önleyici Kaplama Sistemleri ile yüzde 100 iç pazara çalışıyoruz. Turizm sektörünün firmamız için büyük bir önemi vardır. Özellikle turizm tesisleri, iklimlendirme ürünlerinin yoğun olarak kullanıldığı ve müşterilerimiz arasında yüksek paya sahip olan bir sektördür. Otel sektörü, korozyon önleyici kaplama teknolojisi olarak uzmanlaştığımız HVAC sistemlerinde, uzmanlaştığımız korozyon önleyici kaplama teknolojisi için önemli bir müşteri tabanı

oluşturur. Blygold korozyon önleyici kaplama ile turizm sektöründeki en önemli referanslardan bir tanesi Dubai'de bulunan Palm adasındaki tüm klimaların kaplanması projesidir. Son zamanlarda sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufu, otel sektöründe ve genel olarak endüstride önem kazanmıştır. Firmamız da bu trendi takip ederek, çevre dostu ve enerji tasarruflu ürünler geliştirmeye önem vermektedir. Özellikle çevreye duyarlı poliüretan bazlı ve alüminyum pigmentler içeren Blygold PoluAl XT kaplama teknolojimiz, cihazların ömürlerini 3 kata kadar uzatarak, otellerin iklimlendirme sistemlerinden kaynaklı enerji tüketim maliyetlerinin de yüzde 15'e yakın düşmesini sağlar. Otellerin iklimlendirme ürünleri tercihlerinde dikkate alınmaları gereken önemli kriterler arasında ürünlerin dayanıklılığı, enerji verimliliği, bakım kolaylığı ve çevre dostu özellikleri yer almaktadır. Firmamızın tavsiyesi, otellerin uzun vadeli düşünerek, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir iklimlendirme çözümlerini tercih etmeleridir. İklimlendirme sektörü genel olarak yoğun rekabet, teknolojik değişimler ve



**Engin Karıpcın / Luftsis Klima Sistemleri  
San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür**

hızla gelişen müşteri ihtiyaçları gibi sorunlarla karşı karşıyadır. Firmamız olarak, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak sürekli gelişen teknolojiye adapte olmaya ve çözüm odaklı yaklaşımlar benimsemeye çalışıyoruz. Firma olarak hedefimiz, otel sektöründeki hareketliliği yakından takip ederek yenilikçi ürünlerimizle bu alanda lider konumda olmaktır. Gelecekte de enerji verimliliğini arttıran, iklimlendirme cihazlarının ömürlerini 3 kata kadar uzatan, sürdürülebilir ve çevre dostu çözümlerimizle otellerin taleplerini karşılamaya ve sektördeki değişimlere hızla uyum sağlamaya devam edeceğiz.

 **OLEFINI**



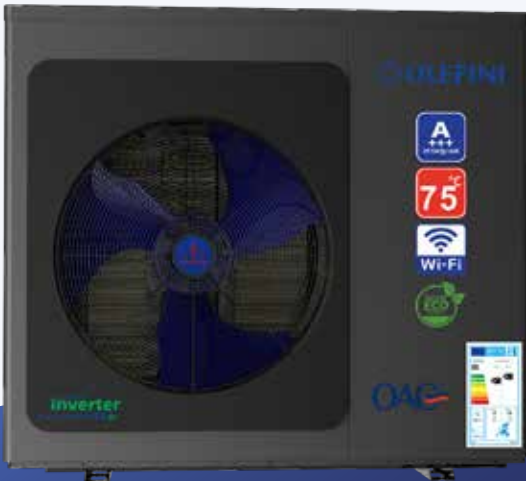
**ERP  
A+++**

  
**R290  
GAZ**

 **WIFI  
KONTROL**

Maks.  
**75°C  
SICAK SU**

**KASKAD  
KONTROL**



Yeni nesil **R290 Gazlı  
ISI POMPASI**

[www.oac.com.tr](http://www.oac.com.tr)



Tarık Leloğlu / Vestel /  
Satış Genel Müdürü

Vestel Proje Ortağım, Zorlu Holding'in gücü ve Vestel teknolojisinin birleşmesiyle ortaya çıkan bir proje. İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Çözümler, Elektrikli Araç Şarj İstasyonları ve Kamu Satış Müdürlükleri'nden oluşan bir yapıya sahip olan Vestel Proje Ortağım, alanında uzman ekipleriyle kamu ve özel sektör projelerinde, tasarım aşamasından itibaren tüm ihtiyaçlara tek elden profesyonel ve en uygun çözümleri sunuyor. Bu kapsamda, kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarını, isteklerini ve sorunlarını hızlı ve doğru şekilde analiz ederek, ihtiyaçlara uygun ürün ve çözümler tasarlıyoruz. Vestel Proje Ortağım, bugün otel projelerinde en fazla tercih edilen firmalardan birisi konumunda. Hedef pazarlarımızın başında yer alan otellere iklimlendirme alanında, split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün gruplarıyla çözümler sunuyoruz. Bunların yanı sıra ankastre, beyaz eşya, televizyon, LED aydınlatma ve elektrikli şarj istasyonları alanlarında da müşterilerimize hizmet veriyoruz. Dijital ekran çözümlerimiz Videowall, LED Wall, OfficeBoard ve Bilgilendirme Ekranları da otel tarafında müşterilerimizin sıklıkla tercih ettiği ürünlerimiz arasında. VRF ürünlerimizi Antalya TRT Lara Sosyal Tesisleri, Mersin Athena Hotel, İstanbul Galata Hotel ve Şile Doğa Tatil Köyü gibi birçok projede sergiliyoruz. Sürdürülebilirliği tüm süreçlerine entegre eden Vestel olarak, sürdürülebilir geleceğin ihtiyaçlarına cevap verecek ürün ve hizmetler geliştirmek için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Bu kapsamda iklimlendirme alanında da müşterilerimize çevreye duyarlı, sürdürülebilir çözümler sunmak

## Vestel Proje Ortağım olarak, hedef pazarlarımızın başında yer alan oteller de olmak üzere kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarını, isteklerini ve sorunlarını hızlı ve doğru şekilde analiz ederek, ihtiyaçlara uygun ürün ve çözümler tasarlıyoruz

için çalışıyoruz. Müşterilerimize yüksek enerji verimliliği ve maksimum su tasarrufu sağlayan ürünler sunuyoruz. İklimlendirme alanında son teknolojiyle donatılmış Vestel V8 serisi VRF sistemlerimiz otel projelerinde ön plana çıkan ürünlerimizin başında geliyor. Plakalı eşanjör ve arttırılmış buhar enjeksiyonu ile verimlilikte fark yaratan V8 serimiz, kendine özgü estetik tasarımı, malzeme kalitesi ve özel dizaynı ile yüksek dayanımı sayesinde uzun yıllar en üst düzeyde konfor sunuyor. Tek gövdede 2 HP aralıklar ile 8 HP – 32 HP kapasite sunan Vestel V8 VRF Serisi, tek soğutucu akışkan sistemde maksimum 96 HP kapasiteye ulaşabilen dünyanın en büyük kapasiteye sahip ürün serilerinden biri. Daha yüksek kapasitede tek merkezden iklimlendirme için geliştirilen V8 serisi, uzun borulama mesafeleri ve üst düzey enerji verimliliğiyle doğaya saygılı yatırımların hayata geçmesinde rol oynuyor. V8 serisi, geniş kapasite aralığı, enerji yönetim sistemi, buhar enjeksiyonlu kompresör, güç koruması ve iki kademeli ara soğutma gibi teknolojik özellikleri ile sektöründe fark yaratıyor.

**Klimalarımızda, ozon tabakasına herhangi bir zararı bulunmayan ve bu nedenle 'yeni nesil çevreci gaz' olarak adlandırılan 'R32'yi kullanıyoruz. R32 aynı zamanda klimalarda yüksek enerji verimliliği, soğutma kapasitesi ve termal iletkenlik de sağlıyor. Klimalarımızın enerji tasarrufu sağlayan, çevre dostu modeller olması, kullanıcılarının başlıca tercih sebepleri arasında yer alıyor**

Klimalarımızda, ozon tabakasına herhangi bir zararı bulunmayan ve bu nedenle 'yeni nesil çevreci gaz' olarak adlandırılan 'R32'yi kullanıyoruz. R32 aynı zamanda klimalarda yüksek enerji verimliliği, soğutma kapasitesi ve termal iletkenlik de sağlıyor. Klimalarımızda bulunan 'Enerji Tasarrufu Modu' ile optimum konfor sağlarken klimanın elektrik tüketimini de yüzde 30'a kadar azaltabiliyoruz. Aynı zamanda 'Akıllı Fatura' teknolojisi sayesinde kullanıcıların koyduğu limitler doğrultusunda enerji tasarrufunu teşvik ediyoruz. Klimalarımızın enerji tasarrufu

sağlayan, çevre dostu modeller olması, kullanıcılarının başlıca tercih sebepleri arasında yer alıyor. Klimalarımızdaki Wi-Fi bağlantı üzerinden uzaktan kontrol özelliği de kullanıcılara büyük konfor sağlıyor. Bu özellikler göz önüne alındığında otellerin, seçecekleri iklimlendirme ürünlerinde bölgesel iklim koşullarını, enerji verimliliğini, konfor ve estetiği, servis ve bakım kolaylığını, maliyet-etki analizine dikkat etmeleri gerekiyor. Bu şekilde hem konuklarının memnuniyetini artırabilir hem de işletme maliyetlerini optimize edebilirler.

**Son dönemde küresel çapta yaşanan ekonomik ve sosyal krizlerden Türkiye turizmi de olumsuz etkilenmiş olsa da önemli bir potansiyel barındırıyor. Ülke genelinde tesis sayısı ve hizmet kalitesi gün geçtikçe iyileşiyor. Bu noktada Vestel olarak, her geçen gün sayısını ve kalitesini artırdığımız ürün ve hizmetlerimizle turizm sektörünün çözüm ortağı olmayı sürdüreceğiz**

Bugün iklimlendirme sektörünün yaşadığı sorunları, enerji verimliliğinde yetersizlik, kalifiye işgücü eksikliği, yetersiz denetim ve standardizasyon, Ar-Ge ve inovasyon yetersizliği, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler olarak sıralayabiliriz. Öncelikle otel projelerinde enerji verimliliği standartlarının iyileştirilmesi, mesleki eğitim programlarının yaygınlaştırılarak kaliteli personel sayısının artırılması, denetim mekanizmalarının güçlendirilmesi, özel sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının desteklenerek artırılması, son olarak da yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı çevre dostu teknolojilere yönelik teşvik ve desteklerin çoğaltılması bu sorunların çözümünde rol oynayabilir. Türkiye coğrafi konumu sebebiyle yılın 12 ayında turizme elverişli bir ülke. Son dönemde küresel çapta yaşanan ekonomik ve sosyal krizlerden Türkiye turizmi de olumsuz etkilenmiş olsa da önemli bir potansiyel barındırıyor. Ülke genelinde tesis sayısı ve hizmet kalitesi gün geçtikçe iyileşiyor. Bu noktada Vestel olarak, her geçen gün sayısını ve kalitesini artırdığımız ürün ve hizmetlerimizle turizm sektörünün çözüm ortağı olmayı sürdüreceğiz.



Yılmaz Deniz Güney / Doğuş İklimlendirme San. ve Tic. A.Ş. / Proje Satış Müdürü

1999 yılında İzmir’de havalandırma ve iklimlendirme ekipmanları üretimine başlayan Doğuş İklimlendirme olarak, bugün son teknoloji makine parkuru ve Avrupa standartlarında yüksek üretim kalitesine sahip ürünlerimiz ile çeşitli HVAC projelerinde yenilikçi çözümler sunuyoruz. Kaliteli, uzun ömürlü, çevre dostu iklimlendirme cihazlarımız ve havalandırma ekipmanlarımızdan oluşan 200’den fazla ürün çeşitliliğimiz ile geniş yelpazede yüksek verimlilikte, çevre dostu çözümler sunuyoruz. Yüksek memnuniyet oranı ile başarıya imza attığımız örnek projelerimizden aldığımız gurur ve güvenle ürünlerimizi Avrupa pazarı başta olmak üzere 4 kıtada 60’ dan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Konforlu yaşam alanları başta olmak üzere çeşitli HVAC taleplerine hizmet eden klima santralleri, hava dağıtım ve kontrol ekipmanları, ısı geri kazanım cihazlarımız, rooftop (çatı tipi paket klima üniteleri), hücreli aspiratörler, filtrasyon cihazları (ekoloji üniteleri), endüstriyel mutfak davlumbazları gibi 200’den fazla ürün çeşitliliğimiz ile sektöre değer katıyoruz. Sürekli değişen ihtiyaçlara efektif çözümler sunma amacıyla sürekli gelişen teknolojileri takip ediyor, Ar-Ge çalışmalarımız ile çevre dostu, sürdürülebilir ve verimli ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu anlamda olarak Ar-Ge merkezimizin yenilikçi projeleri arasında yer alan Eurovent sertifikası bulunan ve F-gaz yönetmeliklerine, ERP 2021 regülasyonlarına uyumlu olan R32 gazlı ECRH- Rooftop cihazlarımız, farklı montaj seçenekleri sunarak müşterilerimize kurulum esnekliği sağlayan, 2018 ERP regülasyonlarına uyumluluğuyla CFHR-U evrensel tip ısı geri kazanım ünitelerimiz yer alıyor. Bunun yanı sıra 2024 yılının ilk 6 ayı itibarı ile sektörde yerini alan classmate – okul tipi ısı geri kazanım ünitesi ve üzerinde yer alan mahal emiş menfezi, özel tasarlanmış üfleme difüzörü sayesinde kanal bağlantısı gerektirmeden ortam havalandırmasını tek başına etkin bir şekilde gerçekleştiren bu cihazlar müşterilerimize mahalın havalandırılmasında pratik çözümler sunuyor. Bu yıl ürün gamımızdaki yeniliklerin bir diğeri ise, DKS- klima santrallerimizdeki DX batarya sistemlerinde müşterilerimize paket çözüm imkanı sunduğumuz “Four Seasons by Doğuş” VRF dış ünitelerimiz yerini alıyor. VRF –

## Doğuş İklimlendirme olarak Türkiye’de ve dünyanın 70’e yakın ülkesinde birçok prestijli projede müşterilerine çözüm ortağı olmaya devam eden bir firmayız

dış ünite sistemlerimizin en önemli özelliği çok kısa sürede sistemin kendisini tam kapasitede çalışmaya hazır hale getirmesi ve bekleme sürelerinden enerji tasarrufu sağlamasıdır. Ürün aynı zamanda +52 ve -25 dereceye kadar çalışabilme özelliğine sahip olup akıllı defrost sistemi sayesinde tam zamanlı çalışma kabiliyetine sahiptir. Tüm bu cihazların yanı sıra; hava dağıtım ve kontrol ekipmanları tarafında ise yangın kompartmanının diğer bölümlerden alev, duman ve ısı izolasyonunu sağlayan, EN15650 CE ve ATEX belgeli VGF prizmatik yangın ve duman damperimiz, bir diğer benzer ürün grubunda yerini alan, EN1366-2 standardına göre testleri tamamlanan VKF – kelebek yangın damperimiz sektöre hizmet sağladığımız yenilikçi ürünler arasında yerini alıyor. Doğuş İklimlendirme olarak Türkiye’de ve dünyanın 70’e yakın ülkesinde birçok prestijli projede müşterilerine çözüm ortağı olmaya devam eden bir firmayız. Hem 2023 yılı içerisinde hem de 2024 yılı için çözüm ortağı olmaya devam ettiğimiz prestijli birçok otel ve grup otel yatırımları yer almaktadır. Özellikle Antalya ve ilçeleri başta olmak üzere, İstanbul, Muğla gibi birçok ilde çözüm ortağı olduğumuz ve olacağımız turizm yatırımları mevcut.

### Doğuş İklimlendirme olarak çevre dostu ürünler üreterek sürdürülebilir şehirler ve topluluklar için çalışmalarda yer almaya önem veriyoruz

Sürdürülebilirlik kavramı birçok sektör için çağımızın en değerli kavramları arasında yerini aldı. İklimlendirme ve havalandırma sektörü de baktığımızda çevre ile doğrudan etkileşim içinde olan bir sektör olduğu için, sürdürülebilirliğe büyük önem veren sektörler arasında yerini alıyor. Bu bağlamda, enerji verimliliği, iç hava kalitesi ve karbon ayak izi gibi konulara odaklanıyoruz. Doğuş İklimlendirme olarak, Birleşmiş Milletler’in kalkınma hedeflerini destekliyor; toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek için kadın çalışanlarımızı artırıyor ve çalışanlarımıza sağlık sigortası sağlıyoruz. Ayrıca, geri dönüşüm ve sorumlu üretim konularında aktif olarak çalışıyoruz. Üretim de ise yalın üretim süreçlerini benimsiyoruz. Böylece üretim süreçlerinde verimlilik artırılmaktadır. Çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler tasarlıyoruz. Bu çerçevede Ar-Ge merkezinde 2023 yılı içerisinde geliştirilen projeler arasında, geri dönüşümlü malzemedan üretilen ve portatif bir yapıya sahip olan Home EPP cihazı önemli bir yer tutmaktadır. Ayrıca, enerji verimliliği yüksek ve çevre dostu cihazlar olan Eurovent Sertifikasına sahip, F-Gaz yönetmeliklerine uygun R32 soğutucu akışkanlı ERP 2021 regülasyonlarına uyumlu ECRH - Rooftop cihazımız ve ERP 2018 regülasyonlarına uyumlu üç farklı montaj seçeneği ile CFHR-U

evrensel tip ısı geri kazanım ünitesi gibi projeler de dikkat çekmektedir. Bununla birlikte 2024 yılı itibarı ile DKS- klima santrallerimizdeki DX batarya sistemlerinde müşterilerimize paket çözüm imkanı sunduğumuz “ Four Seasons by Doğuş” VRF dış ünitelerimizden bahsetmek isteriz. VRF – dış ünite sistemlerimiz R410A ve Inverter teknolojisine sahip çevre dostu cihazlarımız arasında yerini almaktadır. Firma olarak çevre dostu ürünler üreterek sürdürülebilir şehirler ve topluluklar için çalışmalarda yer almaya önem veriyoruz. Ayrıca yeni Ar-Ge merkezi binamızın çatısında toplam 2.500 m2 alanda güneş enerjisi paneli yer almaktadır. Bu paneller sayesinde yılda 0,6 MW kapasiteli güneş enerjisi sistemi ile karbon ayak izimizi azaltıp dekarbonizasyon hedeflerimize bir adım daha yaklaşmış olduğumuzu söyleyebiliriz. Böylece kendi elektrik üretimimizi sağlayarak güvenilir, sürdürülebilir ve erişilebilir bir temiz enerji kaynağına sahip olduğumuzu belirtebiliriz. Bunların yanı sıra sürdürülebilirlik çalışmalarının da bir diğer önem verdiğimiz konu başlıkları arasında nitelikli eğitim yerini alıyor. Bu doğrultuda 2022 yılında çalışmalarına başladığımız DOĞUHVAC Club projemizle öğrencilere teknik eğitim ve kariyer fırsatları sunarak, sürdürülebilirlik ve sektör bilgisini konusunda farkındalık yaratıyoruz. Otellerde, mahalın ihtiyaçlara en uygun özelliklerde en verimli cihazların tercih edilmesi en önemli faktör olurken, ürünlerin değişken ihtiyaçlara da ne ölçüde uyum sağlayabildiği de diğer önemli bir faktördür. Bu özelliklerin yanı sıra ürünün kalitesi, dayanıklılığı, kullanım ömrü, servis desteği gibi faktörler de göz ardı edilmemesi gereken diğer önemli kriterler arasında yerini alıyor. Sektörün genel sorunlarının, proje ihtiyaçlarının tespitinden, sektörde etkin rol oynayan tüm kişilerin yetkinliklerine kadar çok geniş çerçevede analiz edilmesi gereken çok önemli bir konu olduğunu düşünüyorum. En önemli sorunlardan biri arasında, yapılan projelerin, hesaplamaların ve üretimlerin vb. süreçlerde uygulamaların, işlem sonrası test, kalite ve kontrol ile ilgili süreçlerde hedefe göre ne kadar oranda başarılı olunduğunun analizinin yeterli seviyede olmayışıdır. Bu eksikliğin giderilmesine yönelik çözümlerin başında HVAC sektörüne yönelik farkındalığın, eğitim kalitesinin artırılması, mühendislik bilincinin artırılması ve Ar-Ge faaliyetlerinin güçlendirilmesine yönelik yatırımların sürekli desteklenmesi gerekmektedir. Doğuş İklimlendirme olarak, sürekli kendisini yenileyen, inovatif, sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip eden dinamikliği ve çözüm odaklı yaklaşımımız ile sektörün her alanında etkin ve lider firma olma hedefimize doğru doğru ve insana zarar vermeden emin adımlarla ilerliyoruz.

## 2016 senesinden beri Gree Electric Appliances Türkiye resmi distribütörü olarak, Gree iklimlendirme ürünlerinin satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetlerini yürütmekteyiz

TLC Klima, 2016 senesinden beri Gree Electric Appliances Türkiye resmi distribütörü olarak faaliyet göstermektedir. Marmara, Ege, Akdeniz, Doğu, İç-Anadolu/Karadeniz bölge müdürlüklerimiz, satış sonrası hizmetler müdürlüğümüzün de yer aldığı eğitim merkezimiz ile 6 ofisimiz ve 70 kişilik bir ekibimiz mevcuttur. 200 adet bayi, 300'e yakın da servisimiz ile tüm Türkiye'de Gree iklimlendirme ürünlerinin satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetlerini yürütmekteyiz. Gree markasının ürettiği duvar, salon, ticari, multi tip klimalar, ısı pompası ve VRF iklimlendirme sistemleri satışımızın çoğunluğunu kapsamakta. Bunun haricinde home ürün grubumuzu da bu sene satmaya başladık. Bu ürünlerimiz de hava temizleme cihazı, evaportatif soğutucular ve fanlardan oluşmakta. Ürünlerimizi bayilerimiz, proje satış ekiplerimiz ve alternatif kanallar ile müşterilerimize ulaştırmaktayız. Ev, ticari işletme, otel, plaza gibi inşaat projelerine kadar geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyoruz. Bu talebi karşılayacak geniş bir ürün gamına sahibiz. Turizm sektöründe genel olarak VRF sistemler tercih edilmektedir. Projenin bulunduğu lokasyona ve projenin konseptine bağlı olarak aynı anda ısıtma, soğutma ve sıcak su temini yapılabilen Heat Recovery VRF sistemleri veya aynı anda sadece ısıtma ya da soğutma yapılabilen Heat Pump VRF sistemler ile dizayn yapılmaktadır. Projelerdeki mimari detaylara göre ağırlıklı olarak kanal tipi veya tek yöne üfleli kaset tipi iç üniteler kullanılmaktadır. Bunun dışında bazı şehir otellerinde dış ünitelerin konumu müsait ise split veya multi split cihazlar da kullanılabilir. Bu sistemler uygulanırken akıllı bina yönetim sistemlerine akuple edilebilen otomasyon çözümlerimiz de zaman zaman tercih edilmektedir. Turizm yatırımları ciromuzda önemli bir yere sahiptir. Günden güne artmakla birlikte şu an için satışlarımızın yüzde 20'sini turizm yatırımlarına yapmaktayız. Özellikle sahil bölgelerinde bu oran daha da yüksektir. Özellikle Antalya'da birçok beş yıldızlı otel projemiz bulunmaktadır. Bunların en önemlilerinden biri Heat Recovery sistem ile dizayn ettiğimiz ve Avrupa'nın en büyük 10 golf otelinden biri olarak gösterilen Belek bölgesindeki otel projemizdir. Side

ve Manavgat bölgelerinde Heat Pump sistem ile dizayn ettiğimiz 300 odalı otel projelerimizi de bu yaz itibarıyla teslim etmiş bulunmaktayız. Ayrıca Marmaris'te imalatına devam ettiğimiz sıcak suyu da Heat Recovery sistemden üreten devre mülk projemiz bulunmaktadır.

**Değişken debili klima sistemlerimizin (VRF) güç tasarrufu özellikleri, 7.1 SEER değeri ve ısı geri kazanımlı VRF sistemleri sayesinde aynı anda hem ısıtma hem soğutma modlarının kullanılması sayesinde yüksek enerji tasarrufu sağlanmaktadır**

Gree Klima olarak enerji ve çevre dostu klima tasarımlarımız Ar-Ge bünyesinde yapılan çalışmalar ile devam etmektedir. Türkiye pazarında müşterilerimizin kullanımına sunduğumuz Airy model klimamız, 9 SEER değerine sahip olup yüksek enerji verimliliği sağlamaktadır. R32 ve R290 soğutucu akışkana sahip çevre dostu ürünlerimiz, küresel ısınma katsayısını azaltan yenilikçi teknolojiler sunmaktadır. Değişken debili klima sistemlerimizin (VRF) güç tasarrufu özellikleri, 7.1 SEER değeri ve ısı geri kazanımlı VRF sistemleri sayesinde aynı anda hem ısıtma hem soğutma modlarının kullanılması sayesinde yüksek enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Özellikle yaz aylarında soğutma işlemi sonrasında elde edilen atık ısının suya aktarımı ile bedava sıcak su elde edilmektedir.

**Enerji tüketimi, iklimlendirme sistemleri için önemli bir konu. Ürünlerin enerji tüketim değerlerinin Avrupa standartlarında olması gerekmekte. Gree olarak, ürün tasarımında inverter kompresör, DC motor, kaliteli komponent kullanımı sebebiyle 10 SEER verimlilik değerine sahip klimalar üretebilmekteyiz**

Otel iklimlendirme ürünlerinin seçim aşamasında klima iç ünitelerinin, misafirlerin konforu düşünülerek düşük ses seviyesine sahip, servis ve bakım müdahale işlemlerinde kolaylık sağlayacak, kumanda kullanım kolaylığı sunan ürünlere sahip olması müşteri memnuniyetinde önemli avantaj sağlamaktadır. Otel odalarının çeşitliliği, ortak alanların yüksek kapasite talepleri, mahal yüksekliği de göz önüne alındığında



Sema Tunar / TLC Klima Yönetici Ortağı

geniş iç ünite modellerinin sunulduğu GREE klima sistemleri tek yön kaset tipi, salon tipi gibi nadir bulunan VRF sistem iç ünite modelleri sunmaktadır. İklimlendirme sistemlerinde en büyük problem satış sonrası ekiplerinin ara eleman bulamaması. Talebin hızlı artması montaj ve arıza ekiplerine olan ihtiyacı arttırdı fakat servis elemanı yetişmiyor. Ara eleman eğitimi bu sektör için çok önemli. Bunun haricinde enerji tüketimi, iklimlendirme sistemleri için önemli konu. Ürünlerin enerji tüketim değerlerinin Avrupa standartlarında olması gerekmekte. Artan klima kullanımı ulusal çapta elektrik şebekelerine ek yük bindirmektedir. Gree olarak, ürün tasarımında inverter kompresör, DC motor, kaliteli komponent kullanımı sebebiyle 10 SEER verimlilik değerine sahip klimalar üretebilmekteyiz. Ar-Ge yatırımı çok yüksek olan markamızın bu standartları daha iyi seviyelere çıkartacağına eminiz. 2024 yılının ilk 8 ayını tahminlerimizin ve hedeflerimizin çok üzerinde bir satış başarısı ile geride bıraktık. Enflasyon sebebiyle tüketiciler sezon dışında da uygun kampanyalardan faydalanarak klima satın aldılar. Bu yıl ulusal çapta 2 milyon adet bir satış öngörüyoruz. Amacımız pazar payımızı arttırmak. 2025 yılında da satış noktalarımızı arttırmak istiyoruz. Buna yönelik hem teknolojik altyapımızı yeniliyoruz hem de ekip sayımızı artırıyoruz. Bunu yaparken de satış sonrası hizmet ağıımızı sağlıklı bir şekilde artan talebe cevap verecek şekilde geliştireceğiz.

# PROJE AYDINLATMA



*Hayalin gücü..*

- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

[www.projeaydinlatma.com](http://www.projeaydinlatma.com)





Orhun Aksoy / Boreas Teknoloji /  
Satış Müdürü

Boreas Teknoloji olarak teknolojiyi, yeniliği ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek uluslararası alanda faaliyet gösteriyoruz. 20 yılı aşkın süredir başta veri merkezleri olmak üzere hastane, AVM, otel gibi kritik öneme sahip binalar için teknoloji çözümleri üretiyoruz. Çerkezköy'de bulunan 35.000 metrekare alanda üretim, dağıtım ve Ar-Ge çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Üretim üssü olarak planladığımız fabrikamızda, sürdürülebilirlik odaklı iş geliştirmeleri yaparak, yalnız bugüne değil geleceğe de çözüm üretiyoruz. Dünya üzerine onlarca ülkede yüzlerce projede yer alıyor ve teknolojimizi sınırların ötesine taşıyoruz. Ürünlerimiz veri merkezi çözümleri, endüstriyel ürünler ve konfor çözümleri olarak iki ana kategoride çeşitleniyor. Aynı zamanda hastaneler, alışveriş merkezleri ve oteller gibi insanların yoğun olarak bulunduğu mekanlarda da konforlu ve sağlıklı bir ortam yaratıyoruz. Turizm sektörü hızla büyüyen ve ihtiyaçları değişim geçiren bir sektör. İklimlendirme çözümlerine olan yüksek talebiyle de Boreas Teknoloji için stratejik bir öneme sahip. Otellerin doğru iç hava ortamı sunması tüm konaklama konforunu etkiliyor. Boreas Teknoloji olarak otellerin konforlu ve enerji verimli bir ortam sunabilmesi için özel olarak tasarlanmış ürünlerimiz bulunmaktadır. Bu ürünler arasında klima santrali, havuz nem alma santrali, fan coil üniteleri, mutfak havalandırma santrali ve VRF sistemleri yer almaktadır. Endüstriyel konfor çözümleri olarak sunduğumuz bu ürünlerimizle en iyi malzeme, kaliteli işçilik ve uluslararası standartları bir araya getirerek A+ çözüm üretiyoruz. Dünya standartlarındaki hijyen sertifikalı ürünlerimizle sadece hastane,

## Dünyanın birçok bölgesinde yayınlanan enerji regülasyonlarını takip ediyor, ihtiyaca ve doğadaki verimlilik ilkesine uygun cihazlar tasarlayıp üretiyoruz

laboratuvar gibi hijyenik tesislerde değil ürünlerimizin kullanıldığı her kapalı ortamda, iç hava kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz. Havadaki bakteri, virüs ve diğer mikrobiyal yükü azaltma konusunda etkili olan cihazlarımız, enerji verimliliği ve sağlıklı bir iç ortam sunarak fark yaratıyor. Turizm sektörü odaklandığımız sektörlerden biri ve gerçekleştirdiğimiz birçok prestijli otel projesi bulunmaktadır. Beş yıldızlı lüks otellerden butik hizmet veren otellere kadar geniş yelpazede farklı ihtiyaçlara uygun iklimlendirme çözümleri sunarak, sektördeki uzmanlığımızı gösteriyoruz.

**Gelecek yıl, yeni pazarlara açılarak küresel bir oyuncu haline gelmek için büyümeye devam edeceğiz. Yeni fabrikamızı tam bir üretim üssüne çevirecek ve teknoloji üreten cihazlarımızla pazar payımızı büyüteceğiz. Ar-Ge çalışmalarımıza daha fazla yatırım yaparak veri merkezi, endüstriyel yapılar, oteller gibi kapsamlı ürün ihtiyaçlarına nitelikli çözümler üretmeye devam edeceğiz.** Sürdürülebilirlik, Boreas Teknoloji'nin ve bağlı olduğu Açık Holding'in temel değerleri arasında yer almaktadır. Üretimden servise kadar her süreçte sürdürülebilirlik değerlerini göz önüne alıyor ve özel bir planlama yapıyoruz. Tüm ürünlerimizi tasarlarken enerji verimliliği ve çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Ar-Ge süreçlerimizi sürdürülebilirlik odağında şekillendiriyor ve yarınlara değer bırakma amacından sapmadan yenilikçi bir vizyonla ilerliyoruz. İklimlendirme cihazlarında özellikle enerji verimliliği büyük önem taşıyor. Otellerde çok tercih edilen havuz nem alma gibi ürünlerimizin sistemli bir şekilde Ar-Ge'sini yapıyor ve çevreye duyarlı yaklaşımımızı sürdürüyoruz. Dünya'nın birçok bölgesinde yayınlanan enerji regülasyonlarını takip ediyor, ihtiyaca ve doğadaki verimlilik ilkesine uygun

cihazlar tasarlayıp üretiyoruz. Turizm sektörünün temel taşı olan otellerde iklimlendirme sistemleri, misafir memnuniyetini artırmak, otel imajını güçlendirmek, enerji maliyetlerini düşürmek ve sağlıklı bir ortam sağlamak gibi birçok önemli fayda sunar. Bu nedenle, oteller için doğru iklimlendirme sistemini seçmek, uzun vadede büyük avantajlar sağlar. Otellerin iklimlendirme ürünleri tercih ederken dikkat etmeleri gereken en önemli kriterlerin başında işletme maliyetine doğrudan etki eden enerji verimliliği gelir. Ayrıca kullanılan iklimlendirme cihazlarının bakım kolaylığı da önemlidir. Cihazların düzenli bakımı, uzun ömürlü olmalarını sağlar. Misafirlerin sağlığı ve memnuniyeti için iç hava kalitesi sağlanmalıdır. Havadaki toz, polen ve diğer alerjenleri filtreleyerek daha temiz bir hava ortamı oluşturulmalıdır. Son olarak bu cihazlar olabildiğince sessiz çalışmalıdır. Genel olarak otellere tavsiyemiz, iklimlendirme çözümlerinin uzun vadeli bir yatırım olduğunu unutmadan tercih yapmaları diyebilirim. Enerji verimliliği yüksek, kaliteli ve çevre dostu ürünlere yönelmeleri ve bu konuda uzman şirketlerle çalışmalarınıdır. 2024 yılı Boreas Teknoloji için hedeflerinin adım adım gerçekleştirdiği bir yıl oldu. Bu yıl özel sistem ve donanımlarla planladığımız Boreas Teknoloji Üretim Üssü'nü Tekirdağ Çerkezköy'de faaliyete geçirdik. İhracat hedeflerimizden sapmadan başarılı satış faaliyetlerimizi gerçekleştirdik. Yeni teknolojilerle donattığımız sürdürülebilirlik odaklı ürünlerimiz uluslararası pazarlarda dikkate geçti. Gelecek yıl, yeni pazarlara açılarak küresel bir oyuncu haline gelmek için büyümeye devam edeceğiz. Yeni fabrikamızı tam bir üretim üssüne çevirecek ve teknoloji üreten cihazlarımızla pazar payımızı büyüteceğiz. Ar-Ge çalışmalarımıza daha fazla yatırım yaparak veri merkezi, endüstriyel yapılar, oteller gibi kapsamlı ürün ihtiyaçlarına nitelikli çözümler üretmeye devam edeceğiz.

## Form Endüstri Tesisleri, 2023-2024 Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu'nu açıkladı

Form Endüstri Tesisleri, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmadaki kararlılık ve çabalarını ortaya koyan 2023-2024 Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu'nun sonuçlarını paylaştı. Rapora göre Form Endüstri Tesisleri, 2022 yılı sonunda yapılan Güneş Enerjisi Sistemi (GES) yatırımı sayesinde 2023 yılında tüketilen enerjiden fazlasını üretti ve karbon ayak izi salımının azaltılması konusunda önemli adımlar attı. Bu çalışmalar sonucunda, 2023 yılında aylık ortalama emisyon miktarı, bir önceki yıla göre yüzde 34,7 azaltıldı.

Ayrıca, GES yatırımı ile elektrik kullanımı kaynaklı emisyon salımı da ciddi şekilde azaltıldı. 2022 yılının sonunda yapılan GES yatırımıyla 2023 yılında tüketilen enerjiden 18.791,46 kWh fazlası üretilerek elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyon salımı sıfırlandı. 2023 yılında yapılan elektrikli forklift yatırımı sayesinde ise mobil yanma emisyonu yüzde 27 oranında azaltıldı. Şirket, 2022 yılı verilerini dikkate alarak iş seyahatlerini azaltma kararı aldı ve bu çerçevede online toplantıların da artırılmasını sağladı. Bu stratejik kararlar



neticesinde, 2023 yılında iş seyahatlerinden kaynaklanan karbon emisyon salımı, 2022 yılının üçte biri seviyesine düşürülerek, emisyon salınımı önemli ölçüde azaltıldı. Bu başarılar, Form Endüstri Tesisleri'nin sürdürülebilirlik alanındaki taahhüdünü ve çevresel sorumluluğunu da gözler önüne serdi.





İnoksan, 1980 yılında Bursa'da mütevazı bir atölyede başlayan yolculuğunu bugün küresel bir marka olarak sürdürüyor. 44 yıllık bu yolculuğun arkasında, yenilikçi vizyonu ve sürdürülebilir büyüme stratejileri ile sektörde öncü bir isim haline gelen Vehbi Varlık'ın önderliği yatıyor. İnoksan Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Varlık, firmanın 44. yılına ulaşmasını değerlendirirken şu ifadeleri kullandı: "Kuruluşumuzdan bu yana yenilikçiliği ve kaliteyi odak noktası yaparak,

## İnoksan 44. yılını kutluyor: Geçmişten geleceğe uzanan bir başarı hikayesi

sadece Türkiye'de değil, dünya genelinde de sektörde adımızı duyurduk. 44 yıl önce atölyemizde başlayan bu serüven, bugün 100'den fazla ülkeye ihracat yapan, modern üretim tesislerine sahip bir markaya dönüştü."

### Sektöre Yön Veren Adımlar

Varlık, İnoksan'ın sektördeki başarısının ardındaki temel unsurlara değinerek, "Müşteri odaklı yaklaşımımız, ileri teknoloji kullanımı ve Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımlar, bizi bugünlere taşıyan en önemli unsurlar oldu. Ayrıca, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın katkıları olmadan bu başarıyı elde edemedik," dedi. İnoksan'ın gelecekteki hedeflerine de değinen Varlık, "44 yıllık tecrübemizi, yenilikçi çözümler ve sürdürülebilirlik stratejileri ile birleştirerek, sektörümüzdeki önder konumumuzu daha da güçlendirmek istiyoruz. Özellikle çevre

dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler geliştirmeye odaklanarak, global arenada daha fazla söz sahibi olmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı. Varlık, İnoksan'ın sadece ticari başarılar değil, aynı zamanda topluma ve çevreye olan katkıları ile de öne çıktığını belirterek, "Kuruluşumuzdan bu yana sosyal sorumluluk projelerine büyük önem verdik. Çevreye duyarlı üretim süreçlerinden, eğitime ve genç girişimcilere verdiğimiz desteğe kadar birçok alanda toplumumuza katkı sağlamayı sürdürüyoruz," diye ekledi. İnoksan'ın 44 yıllık bu uzun ve başarı dolu yolculuğu, markanın vizyonu ve sektöre yön veren yenilikçi adımları sayesinde daha da ileriye taşınmaya devam edecek. Bu önemli dönüm noktasında, İnoksan ailesi olarak gururluyuz ve yeni başarılarla dolu yıllara doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

## VRV'nin mucidi Daikin, yeni kaset tipi iç ünitesi ile projelerde tercih sebebi oluyor

VRV'nin mucidi, iklimlendirme sektöründe 100 yıllık geçmişe sahip Daikin, ürün gamını geliştirmeye devam ediyor. Proje çözümünde hatırı sayılır bir yere sahip olan şirket, yeni ürünü 'Tek Yöne Üflemlerli Kaset Tipi İç Ünite' ile oteller, ofisler, rezidanslar ve villalar gibi birçok yaşam alanına yüksek teknoloji bir çözümün yanı sıra sahip olduğu tasarımıyla da zarıflık katıyor. R-410A soğutucu akışkanlı VRV dış ünitelerle ve R-32 soğutucu akışkanlı VRV dış ünitelerle çalışabilen farklı iki model seçeneğine sahip olan yeni iç ünite modeli; 2,2 kW'tan 7,1 kW'a kadar 6 kapasite seçeneği ile geliyor. Ve bu kapasite çeşitliliği ile Daikin sektörde öncü konumda oluyor. Beyaz renkli modern tasarımı sahip iç ünitenin öne çıkan tasarımı noktası ise, panelinin açıp kapanabilen kanatçıklara sahip olması. Böylece ürün çalışmazken,

panelde bulunan otomatik kapanan emiş kanatçığı sayesinde daha hijyenik ve dekoratif bir çözüm sunuluyor. Kapasite bazlı değişen modellere göre ortalama 32-48 dbA aralığında ses seviyesine sahip olan ürün, düşük ses seviyesiyle de yaşam alanlarına huzur getiriyor. Yatay ve dikey kanatçık yapılarına sahip olan yeni ürün, optimum hava dağılımı ile de konforlu bir iklimlendirme sunuyor. Tek Yöne Üflemlerli Kaset Tipi İç Ünite, 2018 iF Tasarım Ödülü'ne sahip 'Madoka' kumandayla entegre çalışabiliyor. Üstün Daikin kalitesiyle tasarlanan Madoka kumandalar VRV, Sky Air, Altherma, Hava Perdisi, VAM/VKM ısı geri kazanımlı havalandırma ve klima santrali ürün gruplarına bağlanarak toplam çözüm sunuyor. Madoka Assistant uygulaması ise tüm bu cihazlara Bluetooth üzerinden



uzaktan bağlantı ve detaylı kontrol imkanı sağlıyor. Sadece 1 kumanda ile 16 iç üniteyi kontrol etme imkanı sunan Madoka'nın fonksiyonları kullanım sırasında maksimum esneklik sağlıyor. Ürünün fonksiyonları proje tipine göre uyarlanabildiğinden otel, ofis gibi ticari alanlardan villa, apartman gibi konut seçeneklerine kadar geniş bir yelpazede uygulama alanı sağlıyor. 100 yıllık deneyimi ile Daikin, bugün otel, AVİM, rezidans, fabrika gibi birçok projeye bütüncül iklimlendirme çözümleri sunabiliyor. Vakko Hotel& Residence, Hilas Termal Otel, Folkart Nefes, Silk Road Samarkand; geniş ürün gamı ve üstün VRV çözümleriyle Daikin Türkiye'nin iklimlendirme çözüm ortağı olarak yer aldığı projelerden sadece birkaçı.



Vestel, dünyanın en yoğun havalimanlarından biri olan İstanbul Havalimanı'nın uçuş bilgilendirme ekranlarını yenileme projesini üstlendi. Proje kapsamında şirket, önümüzdeki üç yıl içinde toplam 3.357 ekranı, 'Prime+' serisi 55 inç ekranlarla değiştirecek. Her yıl milyonlarca

## Vestel, İstanbul Havalimanı, uçuş bilgilendirme ekranlarını yeniliyor

yerli ve yabancı yolcuya hizmet veren İstanbul Havalimanı'nda, mevcut uçuş bilgilendirme ekranlarının tamamı yenilenecek. Bu kapsamda, ekranların yanı sıra birlikte kullanılan OPS (PC Module) cihazlarının bakım ve temizliği de Vestel tarafından gerçekleştirilecek. Vestel CEO'su Ergün Güler, 2018 yılında faaliyete geçen İstanbul Havalimanı'nda kullanılan ilk ekranların da Vestel tarafından üretildiğini belirtti. Güler, "İstanbul Havalimanı gibi önemli bir ulaşım merkezinde, yolcu bilgilendirme sistemlerinin yenilenmesinde rol almaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Vestel, elektronik sektöründeki

yazılım, donanım ve tasarım yetkinliklerini havacılık alanında da başarıyla kullanıyor. Bilgi ve tecrübemizi, önümüzdeki dönemlerde de sektörümüz ve ülkemiz için kullanmaya devam edeceğiz" dedi. Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğü verilerine göre, İstanbul Havalimanı 2023 yılında iç ve dış hatlar toplamında 76 milyon yolcuya hizmet verdi. Bu yılın ilk beş ayında ise 31 milyon yolcu İstanbul Havalimanı'nı kullandı. Bu yenileme projesiyle Vestel, İstanbul Havalimanı'nda hem teknolojik altyapıyı geliştirecek hem de yolcu deneyimini daha da iyileştirecek adımlar atıyor.



Yaz sıcaklarıyla birlikte haşere ve böcek gibi zararlı canlıların yaşam alanları ve iş yerlerinde yayılması ilaçlama hizmetlerine de talebi artırıyor. İlaçlama hizmetlerinin çevreye ve insan sağlığına zarar vermemesi gerektiğine vurgu yapan Tepe Servis, kullanılan tüm ilaçlar ve yöntemlerin, Sağlık Bakanlığı onaylı olması ve uluslararası standartlara göre seçilmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Özellikle yaz aylarında sitelerde, iş yerlerinde sağlıklı ve hijyenik bir alan oluşturmak için ilaçlama hizmetlerine olan talep artıyor. Talep artarken sürekliliği sağlayacak, insan sağlığına zarar vermeyecek ilaçlama yöntemleri kullanılması da önem kazanıyor. Profesyoneller tarafından ve uygun malzemelerle yapılmayan ilaçlama işlemleri uzun vadede site ve iş yeri sakinlerine

## “İş yerlerinde ve yaşam alanlarında ilaçlama işleminde, biyolojik ve ekolojik ilaçlama teknikleri kullanıyoruz”

birçok problem çıkarabiliyor. Tesis yönetimi, temizlik hizmetleri veren ve tesislere yönelik özel entegre projeler geliştiren Tepe Servis ve Yönetim A.Ş. Tesis Yönetimi Direktörü Murat Kılıç, sitelerde ve iş yerlerinde ilaçlama işleminde dikkat edilmesi gereken noktalara dair bilgi paylaşımında bulundu. İlaçlama işleminin ihmal edilmemesi gerektiğine vurgu yapan Tepe Servis ve Yönetim A.Ş. Tesis Yönetimi Direktörü Murat Kılıç, “İlaçlama hizmetleri, sadece zararlılarla mücadele etmekle kalmıyor, aynı zamanda çalışma ve yaşam alanlarında hijyenik bir ortam sağlıyor. Herhangi bir haşeratin yaydığı hastalık bir anda birçok insanı etkileyebilir. Ayrıca iş yerlerinde çalışan verimliliği ve yaşam alanlarında sakinlerin konforu açısından da büyük öneme sahiptir” dedi. Etkili ilaçlama hizmeti adına yapılması gerekere dair de açıklama yapan Kılıç, “İlk olarak, uzman ekipler tarafından detaylı bir inceleme yapılarak, zararlıların türü ve yayılma alanları belirlenmelidir. Ardından, çevreye ve insan sağlığına zarar vermeyen, etkin ilaçlama yöntemleri kullanılarak, zararlılarla mücadele edilmelidir. Bu süreçte,

kullanılan tüm ilaçlar ve yöntemler, Sağlık Bakanlığı onaylı olup, uluslararası standartlara uygun olarak seçilmelidir” diye konuştu. İlaçlama hizmetlerinin yalnızca zararlıların yok edilmesiyle sınırlı olmadığını belirten Kılıç, “Tepe Servis olarak en önemli noktalarımızda biri, sürdürülebilir hijyen sağlamak. Bu nedenle, düzenli kontrol ve bakım hizmetleri sunarak, zararlıların tekrar ortaya çıkmasını engelliyoruz. Ayrıca tüm çalışanlarımız, gerekli eğitimlerden geçmiş ve lisanslı profesyoneller. Bu sayede müşterilerimize en üst kalitede hizmet sunuyoruz. Çevreye duyarlı yöntemlerimizle de hem insan sağlığını hem de doğayı koruyoruz. İlaçlama işleminde biyolojik ve ekolojik ilaçlama teknikleri kullanıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre özel çözümler geliştiriyor, her projeye özel yaklaşım sergiliyoruz. Haşere kontrolü, dezenfeksiyon hizmetleri, kemirgen kontrolü gibi geniş bir hizmet yelpazesine sahibiz. Öte yandan müşterilerimize de hijyen konusunda bilinçlendirme eğitimleri vererek, onların da bu sürece aktif katılımını sağlıyoruz” diye ekledi.

## Oteller, kafeler için kahvaltılarının vazgeçilmez ürünlerinden biri olan EggCheff, Öztiryakiler’de

Kahvaltılarının vazgeçilmez ürünlerinden biri olan taze çırpılmış yumurtayı şef kalitesinde sunan EggCheff, şimdi Öztiryakiler’de. Mutfak ihtiyacı olmayan bu üründe Scrambled Eggcheff’le bir dakikada yapılan çırpılmış yumurtalar tam kıvamında bir yumuşaklığa sahip oluyor. Bardağa otomatik olarak bir çatal ekleyen sistem bu çatal yardımıyla yumurtayı pişirme sürecinde mükemmel bir kıvam alana kadar çırpıyor. Bardağı pişirme sonrasında içindeki çatalla birlikte makineden alıp taze

çırpılmış yumurtanızı size sunuyor. İçerisine eklenen taze malzemelerle hazırlanan çırpılmış yumurtalar, tekli servis olanağı sayesinde hijyenik bakımında avantaj sağlarken israfı da azaltıyor. Kahvaltı ve ara öğün vaktini uzatıp bir üst boyuta taşıyor. Kullanıcı dostu dokunmatik ekrana sahip EggCheff makine favori yumurta karışımını önceden ayarlanan miktarda bardağa otomatik olarak koyuyor. Soğutma özelliğine sahip cihaz yumurtaları taze, güvenli ve hijyenik olmasını sağlıyor ve 2x10 litre

kapasitesi sayesinde yeniden doldurma işlemi için personel gerektirmiyor. Sadece bir dakikada taze malzemelerle mükemmel yumuşaklıkta, taze çırpılmış yumurtalar yapan Scrambled Eggcheff, oteller, kafeler, benzin istasyonları ve diğer gıda hizmet noktaları için geliştirilmiş ve tüketici tarafından çalıştırılan bir kahvaltı çözümü olduğu belirtiliyor.



Kapaklı Tekirdağ’da, 3500 m2 kapalı alan, 875 m2 oturma alanı, 100 yatak ve 250 araç otopark kapasitesi ile bölge halkına hizmet vermeye hazırlanan Kapaklı Devlet Hastanesi’nin merkezi iklimlendirme sistemlerinde tercihi Form Endüstri Ürünleri oldu. Hastanede hassas steril şartlarını ve hijyen koşullarını sağlayan Form hijyenik klima santrallerinden 9 adet olmak

## Tekirdağ Kapaklı Devlet Hastanesi’nin iklimlendirmesinde Form Endüstri Ürünleri konforu

üzere toplam 21 adet klima santrali kullanıldı. 60 farklı kesit ile 100.000 m3/h’e kadar hava debisi bulunan Eurovent sertifikalı FORM FKS klima santralleri sınıfının en üst segmenti olan T2 ısı geçirgenlik ve TB1 ısı köprüleme sınıfında olup, yüksek termal yalıtım özelliği sayesinde minimum ısı kaybı ve yüksek verimlilik sağlıyor. Tam otomasyonlu klima santralleri, üstün mekanik dayanım için galvaniz kaplı çelik profillerden oluşuyor. Klima santrallerinin sahip olduğu öne çıkan diğer özellikleri arasında ise ısı köprüsüz PVC profilli paneller, gelişmiş MCC panosu ve DCC kontrol panosu yer alıyor. Projede tercih edilen CLIVET Hava Soğutmalı

Soğutma Grupları Eurovent sertifikalı; 2 bağımsız devre, her bir devrede frekans inverterli kompresor, ısı transfer alanı geliştirilmiş DX tip Shell&Tube evaporator ile hem full hem de kısmi yüklerde yüksek verimlilik sağlıyor. Hastane iklimlendirilmesinde kullanılan bir diğer ürün grubu ise Form marka yerli üretim 4 borulu gizli tavan tipi fancoiller oldu. Projede, özel eşanjör yapıyla, yüksek verimli ve düşük işletme maliyetli çözümler üreten 4 borulu gizli tavan tipi fancoillerden 420 adet kullanıldı. Form FCU’ler ayarlanabilir fan hızı ve yüksek verimli motor ile sessiz çalışma özelliği sunuyor.

## Kilim Mobilya, Barceló Cappadocia'nın tüm sabit mobilyalarının üretimini gerçekleştirdi

Her tarza uygun çözümleriyle farklı yaşam alanlarına kimlik kazandıran Kilim Mobilya, Ar-Ge tabanlı ürün ve çözümleriyle de otel projelerine yenilikçi bir vizyon getiriyor. Yurt dışındaki deneyimi ve uzmanlığını yurt içine taşıyarak yerel otel projelerinde yerini almaya başlayan marka, son olarak İspanyol bir turizm devinin Kapadokya bölgesinde hizmete açtığı 5 yıldızlı Barceló Hotel Group Cappadocia'daki 99 standart, 54 loft odanın tüm sabit mobilyalarının üretimini gerçekleştirdi. Projeye sunduğu mock up hizmetiyle de zaman, gümrükleme ve taşıma maliyetlerinden büyük ölçüde tasarruf sağladı. Kilim Mobilya; Başarısına "üretimde mükemmeliyet", "sürdürülebilirlik odaklılık" ve "müşteri memnuniyeti" ilkeleriyle ulaşan marka, yüksek kalite standartlarına sahip pek çok projeye imzasını atarken geçmişten gelen tecrübesini yenilikçi vizyonu ile geleceğe taşıyor. Üretim süreçlerinin her aşamasında mükemmeliyetçi bir yaklaşımı benimsediklerini belirten Kilim Mobilya Genel Müdürü Cihat Şahin, "İş planımızdaki projelerin her ihtiyacını karşılayan, fonksiyonel ve şık mobilyalar üretmek için sürekli kendimizi geliştirip yeniliyoruz. Alanında uzman ve deneyimli profesyonellerden oluşan ekibimizle her bir ürünün en yüksek kalite standartlarında üretilmesini sağlamak için büyük bir özen gösteriyoruz. Bunu yaparken de sektörümüze farklılık katacak bizi daha ileri taşıyacak Ar-Ge yatırımlarına her zaman önem gösteriyoruz. Üretim süreçlerinde yüksek kalite standartlarında yenilikçi üretim tekniklerini uygularken müşteri memnuniyetini de buna dahil ederek şık ve kullanışlı mobilyalar imal ediyoruz" dedi.

### İspanyol turizm devinin 5 yıldızlı Barceló Hotel Group Cappadocia'yı mobilyalarıyla donattı

Ev dekorasyonu alanında sahip oldukları tecrübeyi otel mobilyaları gibi farklı ve özel bir alana da kazandırdıklarını söyleyen Şahin, bu kapsamda yürüttükleri son projeye dair şu bilgileri paylaştı: "Uzun yıllardır yurt dışında gerçekleştirdiğimiz başarılı otel projeleri ile bu alanda ciddi bir birikime ve uzmanlığa sahibiz. Çeşitli coğrafyalarda, farklı kültürel ve tasarımsal beklentilere uygun olarak gerçekleştirdiğimiz projeler, uluslararası alanda tanınmamıza ve güvenilir bir marka olarak konumlanmamıza katkı sağladı. Şimdi ise yurt dışındaki bu deneyimimizi ve uzmanlığımızı yurt içine de taşıyarak yerel otel projelerine başlamış bulunmaktayız. Son olarak bir İspanyol turizm devinin Kapadokya bölgesindeki 5 yıldızlı otelinin tüm sabit mobilyalarını ürettik. 99 standart ve 54 loft odanın yer aldığı böylesine büyük bir proje, bizim için de önemli bir referans oldu." Hizmet portföylerinde yurt içi ve yurt dışı otel projelerinde



tasarım, 3D modelleme, prototip üretimi, montaj ve styling kadrosu ile kapsamlı mock up hizmeti bulunduğunu ifade eden Şahin, "Showroom içinde bulunan mock up alanımızda, proje mekanı 1/1 ölçekle simüle edilerek, üretimi tamamlanan prototipler mekana yerleştiriliyor. Bu hizmet sayesinde prototiplerin projenin yapılacağı ülkeye gönderilmesi sırasında kaybedilen zaman, gümrükleme ve taşıma maliyetlerini büyük ölçüde minimize ediyoruz. Önceliğimiz olan müşteri memnuniyeti doğrultusunda tam donanımlı araçlarımız ve uzman servis ağımız ile Türkiye'nin her yerine zamanında teslimat ve kurulum için özenli bir çalışma yürütüyoruz. Kurulum sonrasında da olası her türlü sorunda hızlı ve etkili çözümler sunup müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı amaçlıyoruz" ifadelerini kullandı.

### Dünyada sınırlı sayıda, Türkiye'de ilk: Kilim Klik

Çevre dostu uygulamalar ve sürdürülebilir malzeme kullanımı ile yarının yeşil dünyasına yatırım yaptıklarını kaydeden Şahin, konuya ilişkin şunları söyledi: "Fabrikamızdaki tüm üretim süreçlerinde sürdürülebilirlik kriterlerini uygulamaya azami özen gösteriyor, geri dönüşüm meselesini hassasiyetle uyguluyoruz. Dünyada sınırlı sayıda örneği bulunan ve Türkiye'de ise bir ilke imza atarak geliştirdiğimiz kurulum yöntemi olan Kilim Klik; minifix, harici kavela, dübel, tornavida gibi malzeme kullanımını ortadan kaldırıyor. Geri dönüşüm konusunda ürünlerin önünü de açan sistem, bağlantı parçası ve yapıstırıcı ihtiyacını ortadan kaldırarak çevreyi korumaya yardımcı oluyor. Bunun yanında daha az enerji ve su kullanılarak doğa dostu bir üretim anlayışı benimseyen Nettle® kumaşa sahip yatağımız da sürdürülebilir yaşam tarzına birebir uyum gösteriyor."



## Hitit, TezJet ile Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Bölgesinde hızla büyümeye devam ediyor

Havayolu ve seyahat teknolojilerinde dünyanın önde gelen şirketlerinden olan Hitit, TezJet ile kurduğu yeni iş ortaklığı sayesinde Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) bölgesindeki faaliyetlerini genişletiyor. On yılı aşkın süredir tarifeli uçuşlar gerçekleştiren Kırgız Cumhuriyeti'nin önde gelen havayolu şirketi TezJet, Hitit'in sunduğu son teknolojiyi kullanarak operasyonlarına başladı. Altı kıtada büyümesini sürdüren Hitit, BDT bölgesindeki

yeni Partneri TezJet ile iş ortaklığını resmen başlattı. Rekor sayılabilecek hızlı bir geçiş ve implementasyon sürecinin ardından operasyonlarına başlayan TezJet, Hitit'in yolcu hizmetleri sistemi alanındaki yazılım çözümleri sayesinde havayolunun dijital dönüşümü yolunda önemli bir adım atmış oldu. Rezervasyon ve Yolcu Hizmetleri için Crane PAX'ı kullanmayı tercih eden TezJet, bu sayede çok yönlü yolcu hizmetleri oluşturma, tasarlama, dağıtma ve sunma kabiliyetine erişti. Bu kapsamlı web tabanlı havayolu rezervasyon sistemi; envanter yönetimi, fiyatlandırma, pazarlama araçları, merkezi

rezervasyonlar (CRC), çevrimiçi / mobil rezervasyonlar ve biletleme, ajans dağıtımı gibi daha birçok hizmeti de içinde barındırıyor. Bunun yanı sıra Hitit, rezervasyon sistemi altyapısını, internet rezervasyon motoru ve mobil uygulama ile entegre ederek TezJet yolcularına konforlu ve teknolojik açıdan gelişmiş uçuş yönetimi deneyimi sunuyor. Yolcu hizmetlerine ek olarak, 85 ülkede 700'den fazla havalimanında faaliyet gösteren Hitit'in kalkış kontrol sistemi ile ağırlık ve denge çözümleri, TezJet'in havalimanı operasyonlarının sorunsuz ve verimli olmasını sağlayacak.



Yapı güvenliği, kullanıcıların emniyetli bir şekilde iç mekanda dolaşımına imkan sağlayan erişim gerekliliğidir. Kullanıcıların kesintisiz bir şekilde yapıya erişimi, odalara hijyenik ve emniyetli girişi, tüm çözümlerde görsel bütünlüğün sağlanması hiç şüphesiz memnuniyeti artırarak, beklentilerin üzerine çıkacaktır. Bu perspektif doğrultusunda giriş sistemleri, konaklama yapılarına dair ilk izlenimi ziyaretçiye aktaracaktır. Dolayısıyla sorunsuz deneyimin ilk adımının atıldığı giriş sistemleri müşteri memnuniyeti için esastır. Yapı ana girişinin kullanıcı dostu ve emniyetli olmasının yanı sıra iç mekan sirkülasyonu ve odalarda da kesintisiz akışın sağlanması; erişim yönetimini kolaylaştırır, marka sadakatini ve müşteri geri dönüş sayısını artırır. Bu doğrultuda dormakaba Türkiye, pansiyonlar, tatil köyleri veya

## dormakaba ile oteller için erişim çözümleri

lüks otel zincirlerine kadar güvenlik, estetik ve işlevselliği bir araya getiren akıllı, kullanımı kolay çözümler sunuyor. dormakaba gizli kapı kapatıcı ürünlerinden biri olan ITS 96, mühendislik dehası ile estetik zarafeti bir araya getirerek, yenilikçi bir çözüm sunuyor. Kapı mekanizmasını tamamen gizleyerek, tasarım bütünlüğünü bozmadan işlevselliği garanti altına alıyor. Kapı kapanma hızının ve gücünün kolaylıkla ayarlanabildiği ITS 96, farklı kullanım senaryolarına göre optimize edilebilen özellikleriyle yoğun sirkülasyonlarda dahi sorunsuz bir şekilde çalışıyor.

Saflok elektronik otel kilitleri ise genel tasarım çizgisi ve güvenlik standartları kapsamında çoklu seçenekleriyle her konaklama tipine uyum gösteriyor:

**Saflok Quantum Pixel:** Minimal görünen donanımı sayesinde, otel tasarımıyla görsel bütünlük sağlayan bir tasarıma sahip olan kilit hem RFID hem de BLE teknolojisi ile donatılarak misafirlere temassız ve sorunsuz bir şekilde odalarına erişim sağlamasına olanak tanıyor. Kilidin erişim kontrolü uzaktan takip edilebiliyor.

**Saflok Quantum RFID:** Şık bir görünüme sahip ve üstün performans sağlayan ödüllü, benzersiz iki parçalı modüler tasarıma sahip bir ürün olan ve RFID teknolojisi ile donatılan sistem, sahip olduğu BLE özelliğiyle akıllı telefonlarla giriş yapılmasına imkan sağlıyor. Merkezi yönetim yazılımıyla uyumlu çalışarak, erişim kontrolünün uzaktan takip edilmesine de yardımcı oluyor.

**Saflok Quantum IV:** İleri teknolojiyle donatılmış, dormakaba üstün standartlarını bünyesinde barındıran elektronik kilit, ödüllü iki parçalı modüler sistemden oluşuyor. RFID teknolojisine sahip bu ürün, BLE özelliğiyle de akıllı telefonlarla giriş yapılarak temassız geçişe olanak tanıyor. Kilidin uzaktan erişim kontrolü, entegre çalıştığı merkezi yönetim yazılımıyla sağlanabiliyor.

Zincir otel projelerinde partner firması Can Kardeşler İthalat İhracat LTD. ŞTİ. ile çalışan dormakaba Türkiye'nin otel erişim çözümlerinin uygulandığı projelerinden bazıları ise şunlardır; Lujo Hotel Bodrum, Reges A Resort Çeşme, Ricosta Hotel, Sheraton Grand Ataşehir, Hilton Maslak İstanbul ve Sanasaryan Han İstanbul.

## Yüzde yüz yerli teknolojiyi profesyonel mutfaklara taşıyan İnoksan'dan fonksiyonel çözümler sunan akıllı fırın ailesi: İnosmart!

Profesyonel mutfaklara getirdiği akıllı ve inovatif çözümlerle tüm dünyada şeflerin ilk tercihi arasında yer alan İnoksan, sektörde kendi Ar-Ge merkezi olan ilk endüstriyel mutfak markası olarak öne çıkıyor. Fark yaratan ve doğayı düşünen restoranların, aynı felsefeyle üretilen mutfaklar aracılığıyla mümkün olacağına altını çizen İnoksan, fonksiyonel faydalarıyla zamana değer katan akıllı fırın ailesi İnosmart ile de profesyonel mutfakların çözüm ortağı oluyor. İnosmart fırınları zamandan tasarruf etmeyi sağlayarak şeflerin işini kolaylaştıran işlevsel özellikler sunarken, %40'a varan enerji tasarrufuyla doğaya ve geleceğe de sahip çıkıyor.

### Tek Tuşla 5 Farklı Pişirme Yöntemi

Türk mutfağından aldığı ilhamı, 40 yılı aşan tecrübesi ve teknoloji ile birleştirerek İnosmart Kombi Fırını geliştiren İnoksan, dünya mutfakları için de gerekli olan en hızlı ve en iyi pişirme ortamını sunuyor. Dünyada 5 kıtada kullanılan ve sektördeki ilk yerli kombi fırın olma özelliğini taşıyan İnosmart, yüksek performansı ve benzersiz pişirme modlarıyla lezzeti garantiliyor. İnosmart akıllı fırın ailesi otomatik ve manuel birçok pişirim seçeneğiyle mutfakta yüksek performans ile verim almanın çözümlerini sunuyor. Ayarlanabilir Buharda Pişirme modunda hassasiyetle korunan pişirme odası sıcaklığı sayesinde yemeklerde kusursuz kaliteye erişiliyor, besinlerin kendine has tatlarının ve renklerinin korunması sağlanıyor

ve mükemmel yoğunluk elde ediliyor. 30°C ile 300°C arasında ayarlanabilen Turbo Pişirme özelliği kızartma, ızgara, graten ya da fırında pişirme işlemleri için ideal bir yöntem olarak öne çıkıyor. 30°C ile 300°C arasında ayarlanabilen Kombi Pişirme modunda buharlı ve turbo pişiriminin bir araya gelmesi sayesinde yemeklerin kurumaması engellenirken, ağırlık kaybı da en aza iniyor ve ürünün eşit oranda pişmesi sağlanıyor. Geleneksel pişirme yöntemleri ile karşılaştırıldığında pişirme süresi büyük ölçüde kısılırken, kızartma yapımında %50'ye varan zaman tasarrufu sağlanıyor. Fırının sunduğu Banket modundaysa düşük sıcaklıklarda ön pişirme uygulanıp soğutulmuş yemeklerin daha sonra tek tuşla taze pişmiş yemekten bile daha iyi olması sağlanıyor. Böylece kalite kayıplarının da önüne geçiliyor. Ayrıca buhar jeneratörlü İnosmart fırınlar her an buhar üretmeye hazır güçlü buhar jeneratörü sayesinde pişirimi daha verimli kılarken, dokunmatik ve dijital kontrol panelleriyle de kullanımı kolaylığı sağlanıyor. Lezzetten ödün vermeden öne çıkmak isteyen, mutfağını ve dünyayı aynı anda koruma bilincine sahip profesyonellerin tercihi İnoksan, mutfaklarda teknik detaylarda mükemmeli ve verimlilik için gelişimi arayanlara akıllı ve yenilikçi İnosmart ürünleriyle hizmet veriyor. Elektrikli enerji tipleriyle çalışabilen, gıdaya uygun AISI 304 kalite paslanmaz çelikten üretilmiş ve kabin içi yuvarlatılmış yapıya



sahip İnosmart fırınlar, gastronom ve unlu mamul tepsilerine uygun özel iç kızak ve raf kitine de sahip. Ayrıca temizlik modu sayesinde İnosmart, ister manuel ister otomatik yıkama fonksiyonlarıyla da kolayca temizlenebiliyor. İnoksan Genel Müdürü Esra Altay Batkın, "Sürekli gelişen teknolojik alt yapı ve nitelikli işgücüne büyüyen İnoksan Ar-Ge Merkezi, sektörün ihtiyaçlarını en iyi şekilde analiz ederek çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye'de ilk yerli kombi fırın teknolojisini geliştiren markamız, mutfaklarda verimliliği ön plana çıkaran ve işletme maliyetlerini azaltan İnosmart akıllı fırın ailesiyle de tüm endüstriyel mutfaklara çözüm ortağı oluyor. Verimlilik, dijitalleşme ve müşteri memnuniyetini esas alan çalışmalarımızla sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümleri analiz ederek ürün gamımızı her geçen gün geliştirmeye devam ediyoruz" dedi.



**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercihii...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

Semih Teker / Kale Kilit / Yurt İçi Satış ve Pazarlama Direktörü

## Kale Kilit, yeni 'Rozetli Seri Kartlı Kilit'i turizm sektörünün hizmetine sundu

70 yılı aşkın süredir güvenlik çözümleri alanında öncülük yapan Kale Kilit, geniş Ar-Ge ekibinin titiz çalışmaları sonucu oluşturduğu Yeni Rozetli Seri Kartlı Kilit'i turizm sektörünün hizmetine sundu. Otellerdeki güvenlik ihtiyaçlarını en üst düzeye çıkaracak şekilde sağlık, fonksiyonellik ve estetiği bir araya getirerek tasarlanan ürün, bu özelliğiyle misafir memnuniyeti sağlarken; otel işletmelerinin kârlılığını da yükseltiyor. Kale Kilit olarak amaçlarının, güvenlik teknolojilerini sürekli geliştirerek, gelecekte, turizm sektörü başta olmak üzere farklı alanlarda yenilikçi ürünler sunmak olduğunu belirten Yurt İçi Satış ve Pazarlama Direktörü Semih Teker ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

**KALE KİLİT**



**Kale Kilit olarak turizm sektörüne yönelik geliştirdiğiniz Yeni Rozetli Kartlı Kilit ile ilgili bize bilgi verebilir misiniz? Bu ürünün geliştirilme süreci nasıl ilerledi?**

Kale Kilit olarak, 70 yılı aşkın süredir güvenlik çözümleri alanında öncülük yapıyoruz. Turizm sektörü için özel olarak geliştirdiğimiz Yeni Rozetli Seri Kartlı Kilit, geniş Ar-Ge ekibimizin titiz çalışmaları sonucu ortaya çıkan bir inovasyon. Bu ürün, otellerdeki güvenlik ihtiyaçlarını en üst düzeye çıkaracak şekilde tasarlandı. Geliştirme sürecinde, sağlık ve estetiği bir araya getirdik

ve misafirlerin güvenliği ile otel işletmecilerinin ihtiyaçlarını bir arada karşılayacak bir ürün ortaya koyduk.

**Bu yeni ürünün otel güvenliğine nasıl katkı sağladığını anlatabilir misiniz?**

Yeni Rozetli Seri Kartlı Kilit, güvenlik standartlarını ileriye taşımak adına birçok özellik sunuyor. Öncelikle, mifare kart teknolojisi sayesinde otel müşterilerine temassız, hızlı ve güvenli geçiş imkânı sağlıyor. Ayrıca, ürünümüz zorlamalara karşı dayanıklı bir yapıya sahip. Gizli silindir, ışık ve sesli uyarı sistemleri gibi özelliklerle otel odalarına izinsiz girişlerin önüne geçiyor. Zaman bazlı kullanıcı tanımlama özelliği ile geçişler kontrol altına alınabiliyor ve böylece güvenlik açıkları minimize ediliyor.

**Kale Kilit olarak bu yeni ürünün turizm sektöründeki yansımaları hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Türkiye, turizm sektöründe önemli bir potansiyele sahip ve bu potansiyel her geçen gün artıyor. Bu büyümeyle birlikte, güvenlik standartlarının da yükselmesi gerekiyor. Yeni Rozetli Kartlı Kilit, bu anlamda sektöre büyük bir katkı sağlayacak. Otel misafirlerinin güvenliğini sağlarken, otel işletmecilerine de operasyonel

verimlilik kazandıracak. Ayrıca, bu ürünün sunduğu güvenlik çözümleri ile misafirlerin memnuniyetini artırarak, otellerin kârlılığını da yükselteceğimize inanıyoruz.

**Bu ürünün tasarımında hangi özelliklere dikkat edildi? Otel müşterilerine ne tür avantajlar sunuyor?**

Ürünü tasarlarken estetik, fonksiyonellik ve dayanıklılığı ön planda tuttuk. Üç farklı kol tasarımı ve dört farklı rengi ile otellere estetik bir dokunuş katıyoruz. Batarya ömrü de günde 10 kullanım ile bir yıl sürecek şekilde optimize edildi. Bu da otel yönetimi açısından büyük bir kolaylık sağlıyor. Otel müşterileri için ise güvenlik, konfor ve kolay erişim en büyük avantajlar arasında. Kartlarını kullanarak odalarına hızlı ve güvenli bir şekilde giriş yapabilmeleri, onların memnuniyetini artırıyor.

**Son olarak, Kale Kilit'in gelecekteki projelerinden bahsedebilir misiniz? Turizm sektörü için başka ne gibi yenilikler sunmayı planlıyorsunuz?**

Kale Kilit olarak, Ar-Ge çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Amacımız, güvenlik teknolojilerini sürekli geliştirerek sektördeki liderliğimizi pekiştirmek. Gelecekte, turizm sektörü başta olmak üzere farklı alanlarda yenilikçi ürünler sunmaya devam edeceğiz. Otel ve diğer konaklama tesislerine yönelik yeni projelerimizle sektörde güvenliği ve müşteri memnuniyetini daha da yukarı taşımayı hedefliyoruz.



# Ruijie Reyee e-Lighten Optical Solution

An Easy Hybrid Solution of Optical Network & Ethernet

 Analog-to-IP Phone

 PON & Ethernet Integration

 Triple-Play Service

 All in One Cloud

 Five-Star Network



6000+ Hotels Used / High quality at an affordable price

Follow Us



Ruijie Reyee



Contact Us

[sales-TR@ruijienetworks.com](mailto:sales-TR@ruijienetworks.com)



More Info  
e-Lighten Hotel

# projeler



## Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde açılacak 47 yeni otel, 9 bine yakın yatak sayısı ile bölge turizminde yerini alacak

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize yönelik yaptığımız “yeni otel yatırımları” araştırmasına göre toplamda 8.773 yatak kapasitesine sahip 47 yeni otel daha sektördeki yerini alacak. Ağustos ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, 47 otelin 25 adeti (10 adeti yılın ilk yarısında açıldı) bu yıl içerisinde, 22 adeti ise 2025 yılında hizmet vermeye başlayacak. Bu tesislerin 14 adeti 5 yıldız, 24 adeti 4 yıldız, 8 adeti 3 yıldız ve 1 adeti ise butik otel sınıfında olacak.

**D**oğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri, Türkiye'nin tarihi ve kültürel zenginliklerinin yoğunlaştığı, doğal güzellikleriyle göz kamaştıran ve büyük bir turizm potansiyeline sahip bölgeler olarak konumlanarak hem yerli hem de yabancı turistlerin ilgisini çekiyor. Tarihi ve kültürel zenginlikler olarak sayabileceğimiz; Mezopotamya'nın Kalbi: Bölge, Mezopotamya uygarlıklarına ev sahipliği yaptığından, tarih boyunca birçok medeniyete tanıklık etti. Göbeklitepe, Harran, Urfa, Mardin gibi şehirler, binlerce yıllık tarihi yapıları ve kalıntılarıyla adeta açık hava müzeleridir. Medreseler ve Tarihi Evler: Mardin'in taş evleri, Hasankeyf'in tarihi dokusu, Diyarbakır surları gibi yapılar, İslam mimarisinin en güzel örneklerini

sergilemektedir. Doğal güzellikleri ise Dağlar ve Yaylalar: Ağrı Dağı, Nemrut Dağı gibi önemli dağların yanı sıra, birçok yayla ve doğal park, doğa tutkunlarını cezbedmektedir. Kanyonlar ve Şelaleler: Fırat Nehri'nin yarattığı kanyonlar ve şelaleler, bölgenin doğal güzelliklerine önemli katkılar sağlamaktadır. Göller ve Barajlar: Van Gölü, Keban Barajı, Atatürk Barajı gibi büyük barajlar, çevrelerindeki doğal güzelliklerle birlikte önemli turizm merkezleridir. Bölgelerde gerçekleşen turizm türleri ise İnanç Turizmi: Bölgedeki birçok dini yapı, Hristiyan ve Müslüman turistlerin ilgisini çekmektedir. Kültür Turizmi: Tarihi ve kültürel zenginlikleri sayesinde kültür turizmi için büyük bir potansiyel bulunmaktadır. Doğa Turizmi: Dağcılık, kayak, trekking, rafting gibi birçok

### 2024'TE AÇILAN/AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	5	1425
4*	14	2009
3*	5	414
Butik	1	26
<b>Toplam</b>	<b>25</b>	<b>3.874</b>

### 2025 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	9	2953
4*	10	1728
3*	3	218
<b>Toplam</b>	<b>22</b>	<b>4.899</b>



### 2024'TE AÇILAN/AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Batman		1			1	154
Diyarbakır	1	1			2	377
Elazığ	1				1	284
Erzurum			1		1	48
Gazi antep	1				1	324
Hakkari			1		1	140
Kars		3			3	447
Mardin	2	4	2		8	1320
Şanlıurfa		2		1	3	470
Şırnak		1			1	72
Van		2	1		3	238

doğa sporu için uygun alanlar mevcuttur. Bu anlamda öne çıkan Erzurum Palandöken Kayak Merkezi, Kars Sarıkamış Kayak Merkezi yanı sıra Ağrı, Bingöl gibi pek çok kayak merkezleri turistlerin ilgisini çekmektedir. Gastronomi Turizmi: Bölgenin zengin mutfağı, özellikle yöresel lezzetler konusunda turistlere unutulmaz deneyimler sunmaktadır. Bununla birlikte Pazarcık ve Elbistan merkezli 7.7 ve 7.6'lık Kahramanmaraş depremleri sonrası ağır hasar alan 11 ilimiz yaralarını sarmaya çalışıyor. En çok etkilenen Güneydoğu Anadolu bölgemiz de turizmdeki genel canlanmadan payını alıyor. Son güncellemelerini yaptığımız, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde yapımı devam eden ve yapılacak turizm yatırımlarını, projeler dosyamız olarak hazırladık.

### 2024 ve 2025 yıllarında, faaliyete geçirilecek toplam 47 yeni otel projesi bulunuyor

Son güncellemelerini yaptığımız Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri yeni otel projeleri araştırmasına göre, 2024 ve 2025 yıllarında faaliyete geçirilecek toplam 47 yeni otel projesi bulunuyor. Bu otellerin 14 adeti 5 yıldızlı; 24 adeti 4 yıldızlı, 8 adeti 3 yıldızlı, 1 adeti ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Bu otellerle bölge turizmine 8 bin 773 yatak daha eklenmiş olacak.

### 2024 yılında açılan ve açılacak otel sayıları ölçüt alındığında, Mardin ilimiz 8 tesis ile ilk sırayı alıyor

2024 yılında açılan ve açılacak otel sayıları ölçüt alındığında, Mardin ilimiz 8 tesis ile ilk sırayı alıyor. Mardin'i 3'er otel ile Kars, Şanlıurfa ve Van



illerimiz takip ediyor. Bu şehirleri ise 2 tesis ile Diyarbakır izliyor. Batman, Elazığ, Erzurum, Gaziantep, Hakkari ve Şırnak illerimiz ise 1'er otel ile son sırada yer alıyorlar. Yatak sayıları baz alındığında ise Mardin ilimiz bu sıralamada da 1.320 yatak ile birinciliği elinde bulunduruyor. Onu 470 yatak ile Şanlıurfa takip ediyor. Bu illerimizi sırasıyla; Kars 447 yatak, Diyarbakır 377 yatak, Gaziantep 324 yatak, Elazığ 284 yatak, Van 238 yatak, Batman 154 yatak, Hakkari 140 yatak, Şırnak 72 yatak ve Erzurum 48 yatak ile izliyor.

### 2025 yılı için otel ve yatak sayıları bakımından Van ilimiz 9 tesis ve 1.764 yatak ile her iki kategoride de birinci sıraya yerleşiyor

2025 yılında hizmete girecek otel sayıları bakımından Van ilimiz 9 tesis ile ilk sırada yer alıyor. Van ilimizi 4 otel ile Diyarbakır takip ediyor. Bu iki şehrimizi, Şanlıurfa 3 otel, Gaziantep ise 2 otel ile izliyor. Erzurum, Kars, Mardin ve Şırnak ise 1'er tesis ile son sıradaki yerlerini alıyorlar. Yatak sayıları ölçüt alındığında yine Van ilimiz 1.764 yatak ile birinci sıraya yerleşiyor. Bu şehrimizi 938 yatak ile Diyarbakır izliyor. Bu şehirlerimizi sırasıyla; Gaziantep 860 yatak, Şanlıurfa 747 yatak, Şırnak 180 yatak, Erzurum ve Kars 160'ar yatak ve Mardin 90 yatak ile takip ediyor.

### Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde çeşitli nedenlerle durdurulan 6 otel yatırımı bulunuyor

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde çeşitli nedenlerle durdurulan 6 otel yatırımı bulunuyor. Daha çok, inşaat maliyetlerin artması, kredi faizlerinin yüksekliği ve krediye ulaşamaması, ekonomideki belirsizlikler, iç turizmin gerilemesi vb. nedenlerle askıya alınan otel projelerinin 5 adeti beş yıldızlı, 1 adet ise üç yıldızlı otel kategorisinde olup, toplam yatak kapasitesi 1.600 adeti geçiyor.

### 2025 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Diyarbakır	2	2			4	938
Erzurum	1				1	160
Gaziantep	2				2	860
Kars		1			1	160
Mardin			1		1	90
Şanlıurfa	2		1		3	747
Şırnak		1			1	180
Van	2	6	1		9	1764

## Mövenpick'in Türkiye'deki ilk resort oteli misafirlerini ağırlamaya başladı



Accor'un önde gelen premium markası Mövenpick, Akdeniz bölgesindeki ilk Mövenpick oteli, Mövenpick Resort Antalya Tekirova'nın açılışını duyurdu. Antalya Tekirova'da kapılarını açan otel, misafirlerin konforu için tasarlanmış 383 oda ile hizmet veriyor. Muhteşem doğasının yanı sıra, farklı konaklama alternatifleri ve zengin gastronomik deneyimleri misafirlerine sunuyor. Misafirlerine premium konaklama deneyimi yaşatmayı hedefleyen otel, modern tarzda dekore edilmiş, kendisine ait havuzlu villaları, muhteşem doğa ve deniz manzarasına sahip farklı, geniş oda kategorileri ile uzun veya kısa süreli konaklamalar için pek çok alternatif sunuyor. Otel, Olympos ve Phaselis Antik Şehri gibi Antalya'nın doğal ve tarihi güzelliklerine yakın konumuyla da misafirlerin keşfetme

duygularını harekete geçiriyor. Mövenpick Resort Antalya Tekirova'nın Genel Müdürü Ahmet Musut, açılışla ilgili şunları söyledi: "Mövenpick markasının Türkiye'deki tek resort oteli olmaktan gurur duyuyoruz. Huzurlu atmosferimiz, konforlu odalarımız ve kusursuz hizmetimizle misafirlerimize eşsiz bir tatil deneyimi sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye'nin gözde tatil bölgelerinden biri olan Antalya Tekirova'da kapılarını açan Mövenpick Resort Antalya Tekirova'da misafirlerimizin tatil deneyimini unutulmaz kılmak için sabırsızlanıyoruz." Accor Premium, Orta ölçekli ve Ekonomi segmentten sorumlu Orta Doğu, Afrika ve Türkiye COO'su Paul Stevens ise şunları söyledi: " Türkiye'deki büyüme ivmemizi, markamızın bu tatil cenneti ve doğal koruma alanındaki ilk resort otelinin açılışıyla sürdürmekten dolayı gurur duyuyoruz. Çevresinin doğal güzelliğini koruyacak ve ekolojik ayak izini en aza indirecek şekilde tasarlanan otel, sürdürülebilirlik konusundaki bütünsel yaklaşımımızı, yerel ekosistemlere ve topluluklara olan bağlılığımızı yansıtacak şekilde doğayla uyum içinde inşa edilmiştir." Mövenpick Resort Antalya Tekirova, doğal

güzellikleri, 550 metre uzunluğundaki sahili, kendine ait özel iskelesi, açık ve kapalı havuzları ve denize sıfır konumuyla harika bir tatil destinasyonu. Otelin hem yetişkinlere ve çocuklara hizmet veren Poseidon aquaparkı 7'den 70'e tüm konuklara eğlenceli ve heyecan verici anlar yaşatıyor. Ayrıca su sporları tutkunları için deniz paraşütünden jetskiye kadar birçok olanak sağlanırken, büyüleyici havuzları ve güneşlenme alanları dinlenmek isteyenler için mükemmel bir seçenek olarak öne çıkıyor. Yoğa dersleri ile de doğanın huzur verici ortamında hem zihnen hem de bedenen yenilenme imkanı sunuluyor. Pozitif misafirperverlik değerlerine büyük önem veren Mövenpick Resort Antalya Tekirova'da sürdürülebilirlik felsefesi de, otelin her alanında misafirlerle buluşuyor. Sıfır atık politikasının yanı sıra "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" ve uluslararası Green Globe Sürdürülebilir Turizm Programı'nın tüm kriterlerini karşılayarak misafirlere taahhütte bulunuyor. Ayrıca Mövenpick Resort Antalya Tekirova, misafirlerine Akdeniz'in berrak sularında temiz ve güvenli bir yüzme deneyimi sunan Mavi Bayraklı plajıyla öne çıkıyor.

## Dedeman, "Dedeman Güre-Nurhayat Thermal Resort & Spa" imza törenini gerçekleştirdi

Dedeman Hotels & Resorts International, "Herkesin Dedemanı" olma vizyonu doğrultusunda büyüme stratejisini geliştirerek, Dedeman Güre-Nurhayat Thermal Resort & Spa için imza attı. Dedeman Hotels & Resorts International ile Nurhayat Gayrimenkul arasında gerçekleşen imza töreni ile Kazdağları'nda yer alacak Dedeman Güre-Nurhayat Thermal Resort & Spa için önemli

bir adım atıldı. İmza töreninde Nurhayat Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Yalçın ve Ailesi, Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Dedeman, Başkan Vekili Banu Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkan Vekili Murat Özmestçi ile Dedeman yöneticileri bulundu. Standart odalardan süitlere kadar geniş bir yelpaze sunan 132 odası, ayrıca



fiziksel engelli misafirler için özel odaları ile misafirlerine konforlu bir konaklama deneyimi sunacak olan otel, modern tasarımıyla da dikkat çekiyor. 2024 yılının Ekim ayında kapılarını açılması bekleniyor.

## Dream Fun World, 352 milyon proje bedeli ile kapasite artışı gerçekleştiriyor



Antalya ili, Manavgat ilçesi, Ilıca Mah. Çeltek Mevkii 778 Ada 6 Parsel sınırları içerisinde, Optimal Turizm Sanayi Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi (Dream Fun World) kapasite artışı projesi ile ilgili olarak ÇED Raporu İnceleme Değerlendirme Komisyonu tarafından incelendi ve değerlendirildi.

Proje ile ilgili olarak ÇED Yönetmeliğinin 14. maddesi gereğince komisyon çalışmaları ve halkın görüşleri dikkate alınarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Olumlu' Kararı verildi. Optimal Tur. San. Tic. A.Ş. tarafından 244 oda 536 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi (Dream Fun World) için yapılması planlanan kapasite artışı oda sayılarının katlarda artırılarak, turizm konaklama tesisinin (Dream Fun World) nihai 400 oda 800 yatak kapasiteli olarak işletilmesi planlanıyor. Mimar tarafından onaylanan Genel Vaziyet Planına göre 1 adet standart oda (2+1) toplam inşaat alanı: 52 m2, 1 adet standart oda (2+1+1) toplam inşaat alanı ise: 65 m2 olarak belirlendi. Toplam oda inşaat alanı

9.178 metrekare olup, 17.840 metrekare inşaat alanının 8.662 metrekaresi katlara eklenecek, teknik alanlar, kat ofisleri, toplantı salonları, dinlenme alanları, lobi alanları olarak yapılması planlanıyor. Yapılması planlanan artışlar standart oda olarak yapılacak. Proje alanı Antalya Merkez 60 km, Antalya Havalimanına kuş uçuşu 50 km, Manavgat ilçesine kuş uçuşu 10 km, Ilıca Mahallesi 2,3 km, en yakın meskene kuş uçuşu 125 metre ve en yakın yerleşim yeri (Dream Water World) 100 metre mesafede bulunuyor. Faaliyetin yapılması planlanan arazi, tapuda Optimal Tur. San. Tic. A.Ş. adına kayıtlı olup, proje bedeli 352.100.000 TL olarak belirlendi.

## Wyndham, yılın ilk yarısında Türkiye ve EMEA’da güçlü büyümeye devam etti

25 global markası ve dünya genelindeki yaklaşık 9 bin 200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, 2024 yılının ilk yarısında Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika (EMEA) bölgesinde hızlı büyümeye devam etti. Wyndham’ın yılın ilk yarısında EMEA genelinde açtığı 22 yeni otelin 11’i Türkiye’de yer alıyor. Wyndham Hotels & Resorts, 2024 yılının ilk yarısında EMEA bölgesinin Türkiye, Fransa, Almanya, Hindistan ve Birleşik Krallık gibi önde gelen pazarlarında yeni açılışlara ve girişimlere imza atmaya devam etti. Şirket bu dönemde EMEA genelinde 22 yeni otel açarak yaklaşık 1.400 odayı bölgedeki portföyüne ekledi. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, “Gözde turizm merkezlerine, gelişmekte olan destinasyonlara ve deneyim odaklı gezilere yönelik talebin artışıyla birlikte tatil ve iş amaçlı seyahatler yükselişini sürdürdü. Bölgedeki güçlü varlığımızı daha da ileri noktalara taşımaya devam ediyoruz. Wyndham Avantajı’nı da eklediğinizde, büyümemizin hem otel sahiplerimiz hem de misafirlerimiz açısından yeni fırsatlar yarattığına inanıyoruz” dedi. EMEA’daki açılışların yarısı Türkiye’de. Wyndham’ın Türkiye’de açık ve faal durumdaki otel sayısı ilk yarıdaki açılışlarla birlikte 120’ye yaklaştı ve şirketin tesis sayısı bazında ülkedeki en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu güçlendirdi. Wyndham’ın yılın ilk yarısında EMEA genelinde açtığı 22 yeni otelin 11’i Türkiye’de yer alıyor. Bu açılışlarla ilgili bazı detaylar aşağıda sıralanıyor; Üst segmentteki Dolce Hotels and Resorts by Wyndham markası, her şey dahil konseptindeki 155 odalı Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı’nın açılışıyla Türkiye pazarıyla buluştu. Misafirlere özel plajı, güzel bahçeleri, birinci sınıf toplantı alanları, fitness ve spa merkezleri ve Akdeniz mutfağında uzmanlaşan restoranıyla öne çıkan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı’ya ek olarak, şirketin Çeşme’deki üçüncü oteli

olan La Quinta by Wyndham Çeşme de yılın ilk yarısında Wyndham’ın portföyüne eklendi. Geçtiğimiz yıl İstanbul’da açılan iki otel ile Türkiye pazarına giren Trademark Collection by Wyndham markası, 2024’ün ilk yarısında İzmir’in Menemen ilçesinde açılan FT Lotus Thermal Hotel & Spa, Trademark Collection by Wyndham ve Ankara’nın kalbi Çankaya’da açılan Boreas Hotel, Trademark Collection by Wyndham ile büyümeye devam etti. Wyndham, Türkiye’deki termal otel portföyünü Ramada Resort by Wyndham Pamukkale Thermal ve Ramada Resorts by Wyndham Thermal Sapanca’nın açılışıyla genişletmeyi sürdürdü. Muğla’nın Fethiye, Dalaman ve Datça ilçeleri, Ramada by Wyndham Fethiye Ölüdeniz, Ramada by Wyndham Dalaman ve Wyndham Datça Perili Bay otellerinin açılışıyla Wyndham’ın Türkiye’deki destinasyon portföyüne ekledi. Ramada ve Ramada Encore by Wyndham markaları, Ramada Encore by Wyndham İstanbul Arnavutköy ve Ramada by Wyndham Karacabey’in açılışıyla İstanbul ve Bursa’da da büyümeye devam etti. Wyndham Hotels & Resorts’un global proje stoku, 2024 yılının ikinci çeyreği itibarıyla üst üste 16’ncı çeyrekte de büyüme kaydetti. EMEA bölgesinde oda başı gelirler, 2024’ün ikinci çeyreğinde sabit kur bazında yüzde 15 arttı. Avrupa turizm sektöründeki toparlanma 2024 yılının ikinci çeyreğinde de devam etti. Yurt dışından gelen ziyaretçi sayısı bölge genelinde yüzde 12, konaklanan gece sayısı ise yüzde 10 oranında artarak 2019 seviyelerinin üzerine çıktı. Uluslararası Hava Yolu Taşımacılığı Birliği (IATA), Avrupa’daki hava trafiğinin 2024 yılı tamamında yüzde 5,9, 2025 yılında ise yüzde 5,5 oranında artmasını bekliyor. Yeni pazarlara girerek, markalarını yeni pazarlarla buluşturarak ve mevcut markalarının portföylerini genişleterek EMEA’da büyümeye devam eden Wyndham’ın yılın ilk yarısında imza attığı diğer bazı önemli açılışlar ve girişimler



aşağıda sıralanıyor: Wyndham Wrocław Old Town baştan aşağı renovasyondan geçerek Polonya’nın turistik kentindeki en büyük otel olma niteliği kazandı. 2024’ün Nisan ayında tamamlanan renovasyon sonucunda otelin oda kapasitesi 152 odanın eklenmesiyle 357’ye ulaştı. Birleşik Krallık pazarına geçtiğimiz yıl giren Super 8 by Wyndham markası, Super 8 by Wyndham Durham’ın açılışıyla büyümeye devam etti. Bu tesis aynı zamanda Wyndham’ın sürdürülebilirlik programı Wyndham Green’in yüksek seviyesi olan 5’inci seviyeye şimdiden ulaşmış durumda. Wyndham Hindistan pazarında The Earth Amritsar, Trademark Collection by Wyndham; Ramada Encore by Wyndham Udaipur Roopnagar ve Ramada by Wyndham Gorakhpur Gorakhnath Mandir Road otellerinin açılışıyla büyümeye devam etti. Paris’in yanı başında ve dünyaca ünlü Versay Sarayı’na birkaç dakika mesafede yer alan 178 odalı lüks resort tesis Dolce by Wyndham Versailles – Domaine du Montcel’in açılışı gerçekleşti. Otelin 14 hektar alana yayılan bahçeleri, iki restoranı, harika bir terası bulunan bir barı, 18 toplantı odasını barındıran birinci sınıf bir konferans merkezi ve tam donanımlı bir spa ve wellness merkezi bulunuyor. Şirketin tasarım odaklı markalarından TRYP by Wyndham’a, otel sahiplerinin gerekli güncellemeleri bütçe dostu bir şekilde gerçekleştirmelerine ve her bir otelin kendine özgü karakterini korumalarına olanak tanıyacak şekilde, yeni ve şık bir görünüm kazandırıldı.

## SBBF İnşaat Gıda Turizm, Ordu’ya 3 yıldızlı otel yapıyor



Ordu ili, Altınordu ilçesi, Karşıyaka Mah. 2063 Sokak (5098 Ada 2 Parsel) mevkiindeki SBBF İnşaat Gıda Turizm Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. SBBF İnşaat Gıda Turizm Tic. Ltd. Şti. tarafından Ordu İlinde otel ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak Ordu İli Altınordu İlçesi, Karşıyaka Mah. 2063 Sokakta 5098 Ada 2 Parsel üzerinde 2827,37 metrekarelik alanda 96 oda / 187 yatak kapasiteli otel işletmeciliği yapılması planlanmakta olup proje tanıtım dosyası hazırlandı. İnşa edilecek otelin, 84 oda x 2 yatak = 168 kişi, 8 oda x 1 yatak = 8 kişi, 1 bedensel engelli odası x 2 yatak = 2 kişi, 3 aile odası x 3 yatak = 9 kişi; Toplam (Otel) = 96 oda, 187 yatak olması planlanıyor. Projenin alanı 2827,37 metrekaredir. Yapımı öngörülen 3 yıldızlı otel için 1 adet otel binası (bodrum+ zemin+4 normal kat+çatı katı) yapılması planlanıyor. Yapılacak yapıların taban alanı 535 metrekare olup toplam alanı 3 bin 745 metrekaredir. Proje bedeli ise 9.400.000 TL olarak belirlendi.

## Hande Tibuk: Turizmde yeni yatırımlarda rota Karadağ



Türkiye’de turizm denince akla gelen markalardan biri Net Holding. Halen KKTC, Hırvatistan ve Bulgaristan’da 10 otel ve 11 casino işleten grubun yeni yatırım rotası; 8 yıl önce giriş yaptığı Karadağ. Net Holding Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Hande Tibuk, turizmde yeni yatırımlarda hedef bölgenin Karadağ olduğunu belirterek, “Yeni yatırımları bu bölgede yapabiliriz, Avrupa’nın merkezinde ve çok yatırımcı dostu bir ülke Karadağ. Büyük potansiyel vad ediyor” dedi. Karadağ’da bir otel ve casino sahibi olan holding, rezidansları ise işletiyor. Tibuk, ‘buy to let’ denilen sistemle rezidans sahiplerinin evlerini kullanmadıkları dönemlerde bu evleri kiralandıklarını, paylaşım ekonomisinin turizmde yerinin güçleneceğini öngördüklerini anlattı. Hisselerinin yüzde 100’e yakın kısmı halka açık olan Net Holding, Türkiye’de halen bir otel işletmiyor. “Pandemi sonrası enflasyon tüm dünyanın sorunu oldu ancak Avrupa ve ABD durumu daha hızlı kontrol altına alırken biz maalesef geç kaldık. Rakibimiz olan ülkeler; İspanya ve Yunanistan fiyatları kontrol altına aldı ancak bizde bu mümkün olamadı. Gelinen noktada turizm açısından biz pahalı hale geldik. Dana önceki dönem kaliteyi ucuza satarken artık pahalı kaldık. Bunun en önemli nedeni turizm sektöründe çok önemli bir maliyet olan ücretlerin dolar bazında artması. Bu pahalılık da ister istemez sektörde sıkıntılar yaşanmasına neden oldu.” Net Holding’in 6 bini KKTC’de olmak üzere 7 bin çalışanı olduğunu belirten Hande Tibuk, çalışan mutluluğuna çok önem verdiklerini, ücret artışlarının yapılmaması gibi bir anlayışlarının asla olmadığını ancak bu artışların özellikle orta segment turizm işletmelerinde sorun yarattığını ortaya koydu. “Biz lüks segmentiz, bizim hesaplamamız başka. Kendi müşterimizi kendimiz yaratırız. Bizim otellerimize gelen bir daha gelir, ona kişisel hizmet verecek personel de özel personeldir ve o personeli mutlu etmek de bizim için çok önemlidir. Ancak orta ve alt segment oteller, bu personel maliyet artışı ile baş edemediler. Şimdilerde fiyat indirimlerine gittiklerini görüyoruz, fiyatları revize ederek bu dönemi geçiriyorlar” dedi. Tibuk, bir bölgede turizmde başarı yakalanabilmesi için tüm segmentlerin orada yer alması gerektiğinin de altını çizdi.

## Erzurum’a 500 milyon TL yatırımla Erzurum Holiday Inn Otel geliyor

Reysaş GYO (RYGYO) tarafından, Erzurum Palandöken’de gerçekleştirilmesi planlanan otel projesinin yatırım maliyetinin yaklaşık 500 milyon TL olacağı öngörülmüyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan, turizm yatırım belgesi alan Reysaş GYO (RYGYO) tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu’na (KAP) konu ile ilgili yapılan açıklamada, otelin inşaat ruhsatının alınmasının ardından çalışmalara başlanacağı açıklandı. Projenin 2026 yılında tamamlanılması planlanıyor. Otel projesinin bünyesinde 216 yatak kapasitesi, 108 oda, 116 kişilik lokanta ve 380 kişilik de konferans salonunu bulunacağı açıklandı.



## Antalya’ya 196 milyona 4 yıldızlı otel projesi

Antalya ili, Konyaaltı ilçesi, Hurma Mahallesi, 7892 Ada 2 Parsel (2100 m2) mevkiindeki Gürdal Restorasyon İnovasyon Emlak Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Gürdal Restorasyon İnovasyon Emlak Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından, Antalya İli, Konyaaltı İlçesi, Hurma Mahallesi, 7892 Ada 2 Parsel adresinde 2.100 m2 yüz ölçümlü alanda parselin tamamını kapsayacak şekilde, 8.049 metrekare inşaat alanına sahip, toplam 150 oda kapasiteli 4 yıldızlı turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. Proje alanı Antalya İl merkezine 12 km, Konyaaltı merkezine 4 km, Antalya havalimanına 20 km ve denize 900 metre mesafede bulunuyor. Proje bünyesinde, 4 adet idari ofis, 150 kişilik lokanta, 150 kişilik açık yemek alanı, 100 kişilik alakart lokanta (2 adet), 150 kişilik çok amaçlı salon (2 adet), 150 kişilik toplantı salonu, 1 adet satış ünitesi, 50 kişilik pasta salonu, 50 kişilik oturma alanı, bussines center, aletli jimnastik salonu, vitamin bar, kapalı yüzme havuzu, havuz bar, masaj odası (8 adet), hamam, sauna, buhar odası, açık yüzme havuzu, açık otopark bulunuyor. Proje bedeli 196.090.250 TL olarak belirlendi.



## Köknar Turizm’den Mersin’e yeni otel projesi



Mersin ili, Yenişehir ilçesi Mentеш Mahallesi, Yapı mevki 7626 Ada / 8 Parsel mevkiindeki Köknar Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan Otel (88 Odalı Otel ve 1 Adet İşyeri) projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Mersin’e, Köknar Turizm tarafından “Otel Projesi (88 Odalı Otel ve 1 Adet İşyeri)” faaliyeti yapılması planlanıyor. 2.813,46 metrekare alana sahip parsel üzerinde kurulması planlanan otel projesi kapsamında 88 odanın yanı sıra 1 adette işyeri bulunuyor. Toplam inşaat alanı 6.537 metrekaredir. İnşaat çalışmalarının 300 gün sürmesi, proje alanı üzerinde şu anda mevcutta bulunan yapılar yıkılarak yeni otel binası yapılması planlanıyor. Proje, Mersin İl Merkezine yaklaşık 5 km mesafede bulunuyor. Proje Bedeli; 56.847.300 TL olarak hesaplandı.

A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>

*minibar*

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## “Elite World Village İstanbul Polonezköy” kapılarını açtı



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, markasını yeni otellerle yurt içi ve yurt dışına taşımaya devam ediyor. Zincirin franchise iş modeliyle büyüme stratejisi kapsamında “Elite World Village” markasıyla hizmet verecek ilk oteli Elite World Village İstanbul Polonezköy, protokol katılımıyla kapılarını açtı. Sistemgroup Turizm iş birliğiyle hayata geçirilen otel, farklı büyüklük ve konseptlerde 40 odadan oluşuyor. Elite World Village İstanbul Polonezköy’de düğün gibi bireysel etkinlikler veya kurumsal organizasyonlara ev sahipliği yapacak 30 dönümlük yeşil alanı, farklı büyüklüklerdeki 5 toplantı salonu, Türk ve dünya mutfağından lezzetler sunan restorani, yüzme havuzları, spa ve fitness alanları yer alıyor. Elite World Hotels & Resorts CEO’su Orkun Petekçi, “Elite World olarak turizm sektöründeki 50 yıllık deneyimimizle bugüne kadar binlerce misafirimizi otellerimizde ağırladık. Değişen turizm trendlerini dikkate alarak çıkardığımız yeni markalarımızla daha geniş bir kitleye ulaşmak için her gün durmadan çalışıyoruz. Bu stratejimizin bir parçası olarak yeni markalarımızdan Elite World Village, zincirimizin doğa dostu ve sürdürülebilir turizm hedefleri kapsamında büyük önem taşıyor. Elite World Village doğayla uyumlu odaları, bulunduğu bölgenin kültüründen ilhamla tasarlanan restoranları, sağlıklı yaşam tarzının yön verdiği spa merkezleri ve toplantı salonlarıyla doğayla iç içe yaşamın yeniden keşfine fırsat sunuyor.” dedi. Sistemgroup Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yılmaz ise, “Hem İstanbul’un içinde hem de çevreyle dost bir konseptte olan otelimiz, bu yönüyle düğün gibi bireysel etkinlikler veya kurumsal organizasyonlara ev sahipliği yapmak ve İstanbul turizmini yepyeni bir deneyimle buluşturmak için misafirlerini bekliyor. Hem tatil hem de iş ve toplantı amaçlı konaklamalar için alternatif sağlayan otelimizle bundan sonra Elite World çatısı altında hizmet vereceğiz. Hem şehrin hem de doğanın içindeki eşsiz konumumuzun sahip olduğu avantajla, Elite World’ün marka gücü ve pazarlama ağıının da katkısıyla daha geniş kitlelere hitap etmeyi hedefliyoruz.” diye konuştu.

## Avisenna Sağlık Hizmetleri A.Ş., Konya’daki tesisinde kapasite arttırımına gidiyor

Konya ili, Selçuklu ilçesi 42480 Ada 2 Parsel mevkiindeki Avisenna Sağlık Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi kapasite arttırımı projesi ile ilgili olarak



ÇED Yönetmeliği’nin ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Söz konusu proje alanında 1 otel 72 ofis ve işyeri olmak üzere toplam 73 bağımsız bölüm inşa edildi. Bahse konu turizm konaklama tesisi 2+1, 3+1, 4+1 oda konseptiyle toplamda 47 oda kapasite ile inşa edildi. Belirlenen konseptte her oda içerisinde bağımsız banyo ve lavabo gibi tesisatlar mevcut olup söz konusu projede tek gider bağımsız birimleri birbirlerine içeriden bağlayan kapılara duvar örme işlemleridir. Söz konusu kapasite artış projesinde ise mimari proje ve konsept değişikliği ile 47 oda yerine 151 odaya çıkarılması planlanıyor. Kapasite artışı için bir oda içerisinde birbirlerine bağlı olan birimler aralarına duvar örülüp toplam inşaat alanında artış olmadan bağımsız birimleri çevrilmesi planlanıyor. Proje Bedeli 76.400.000 TL olarak belirlendi.

## Araplar için yapılan ve yıllardır boş kalan “Şato Villalar” için karar verildi



Bolu’da 2011’de Araplara satılmak amacıyla başlayıp inşaatı yapan Sarot Grup’un mali sorunları nedeniyle yılan hikayesine dönen ‘Şato Villalar’ olarak bilinen Burj Al Babas projesine, ABD merkezli Nova Grup Holding, yatırımcı olmak için girişimde bulundu. Bolu Mudurnu’da 2011’de yapımına başlanan 732 villa, AVM, otel ve 2 kongre merkezinin yer aldığı proje kapsamında şato tipindeki villalardan 580’inin kaba inşaatı tamamlandı. Villalardan 350’si Katar, Bahreyn, Kuveyt, Dubai ve Suudi Arabistan’daki müşterilere satıldı. Arap müşterilerin taksitleri zamanında ödememesi ve şirketin ekonomik planlamada yaşadığı sorunlar nedeniyle ‘Burj Al Babas’ adlı projenin sahibi Sarot Termal Grup, 2018 Haziran’da konkordato için başvurdu. İstanbul 3’üncü Ticaret Mahkemesi, 2018’in Eylül ayında Sarot Grup çatısı altındaki 3 şirket hakkında iflas kararı verdi. Şato tipi mimarisiyle dikkat çeken proje durdu. Proje özellikle mimarisiyle dünya çapında ünlendi. Yapıların Cittaslow (Sakin Şehir) ünvanı alan ve UNESCO Kültür Mirası Listesi’ne aday olan Mudurnu’nun tarihi dokusuna yakışmadığı yönünde çok sayıda eleştiri yapıldı. Daha sonra İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi 17’nci Hukuk Dairesi, geçen yıl Sarot Grup’a ait 3 şirket hakkında verilen iflas kararını kaldırdı. İlerleyen hukuki süreçte konkordato başvurusu da kaldırılan şirket hakkında satış izni verildi. Amerika Birleşik Devletleri merkezli Nova Grup Holding şirketi, yarım kalan Burj Al Babas’ı tamamlamak adına yatırımcı olmak için girişimde bulundu. Nova Grup ve Sarot Grup’un temsilcileri projenin tamamlanması için Ankara’da görüşme yaptı. Nova Grup Holding Türkiye CEO’su Müjdat Güler, projenin eski sahipleri ve taşınmaz satın alan hak sahipleri açısından hiçbir sorun yaşanmadığını söyledi. Satışla ilgili hukuksal sürecin devam ettiğini aktaran Güler, yarım kalan proje için, “Burada bir yatırım var, burası tekrar ekonomiye ve Türkiye turizmine kazandırılacak. Bazı ufak hukuki sorunlar var. Oranın ekonomiye kazandırılması gerekiyor. Tadilatı yapılmadan geçen her gün, yapılar daha fazla zarar görüyor” dedi. Güler, sürecin tamamlanmasının ardından gerekli açıklamayı yapacaklarını vurguladı. Sarot Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emin Yerdelen de sürecin devam ettiğini belirterek, “Şu anda bu konuyla alakalı görüşme aşamasındayız. İnşallah hayırlı haberler vereceğim” ifadelerini kullandı.

## Kayseri Erciyes’te yeni bir otel projesi daha hayata geçiyor



AEE Turizm A.Ş. Erciyes Kayak Merkezi Develi Kapı’da hizmet vereceği otelin temel atma törenine AK Parti Kayseri

Milletvekili Murat Cahid Cıngı, Melikgazi Belediye Başkanı Mustafa Palancıoğlu, Talas Belediye Başkanı Mustafa Yalçın da katıldı. AEE Turizm A.Ş. tarafından Erciyes’te temeli atılan otelin adı Arlberg Chalet olduğu belirtildi. Turizmci Fikret Çelikkessir, otel projesiyle ilgili olarak, ‘Kayseri’imize Erciyes’imize hayırlı olsun. Arlberg sport olarak 30 yılı aşkın süredir Erciyes kayak merkezinde hizmet veren işletmemize yeni bir yatırım ekliyoruz. Erciyes master planı fikir babası Arlberg Sport kurucusu Mehmet Eğlenceoğlu şefimizin izinde Erciyes’e Türkiye turizmine hizmete devam edeceğiz’ dedi.



## Şanlıurfa Göbeklitepe'ye yakın otel projesine ortaklık yapacak partner aranıyor

Proje, Şanlıurfa'da Unesco kültürel miras listesinde yer alan ve tarihin doğduğu yer olarak adlandırılan Göbeklitepe'ye çok yakın bir konumda bulunuyor. İnşaatın temel aşamasında olduğunu bildiren Ömer Bucak İnşaat Ltd. Şti.'nin sahibi Ömer Bucak "Proje Şanlıurfa Eyyübe ilçesinde toplamda 320 odalı, 20.153 metrekare inşaat alanı ve arsa olarak 4.581,99 metrekarelik alana sahip bulunuyor. 27 katı zemin üstünde 3 katı ise yer altında olmak üzere 30 kattan oluşmaktadır. Proje kapsamında 300 otel odası ve 20 adet 1+1 toplamda 320 odadan oluşmaktadır (proje tadilatı ile revize edilecektir). Proje kapsamında 200 kişilik restaurant ve kahvaltı salonu, 100 kişilik alakart restaurantı , 200 kişilik restaurant ile konferans salonu 200 kişilik , 300 kişilik çok amaçlı salon , 110 kişilik toplantı salonu ve bunların ortak fuaye ve ortak alanlar dahil birleştirilebilir salonlarla beraber konferans alanları , 120 kişilik gece kulübü, açık yüzme havuzu , kapalı yüzme havuzu , bay-bayan kuaför , Türk hamamı ( 2 adet ) , Sauna ( 2 adet ) , fitness salonu ( 2 adet ) , masaj odası 4 adet , tenis kortu , satış üniteleri ( 3 adet ) 66 araçlık açık 18 araçlık kapalı otopark alanı yer almaktadır" açıklamasında bulundu. Bucak "Projemiz için ortaklık yapacak bir partner arayışı içerisindeyiz. Ya da projemizi tamamen devredebiliriz. Her türlü teklife açığız" şeklinde açıklamasına devam etti. Proje de yer alacak bölümler ise şunlardır; Lobi, resepsiyon, back ofis, başgaj odası, lobi bar kafe, business center, ticari alanlar, hediyelik dükkanlar, bay-bayan kuaför, sosyal alanlar, kahvaltı salonu, restaurant, a la kart restaurant, çok amaçlı salon, balo salonu, toplantı ve konferans salonu, ortak fuaye alanı, ana mutfak, SPA katı, bay-bayan hamam, bay-bayan sauna, bay-bayan buhar odası, bay-bayan fitness alanı, 4 masaj odası, dinlenme alanları, açık-kapalı havuz, oda katları (standart-deluxe-suit-connection-1+1), açık sosyal alanlar.

## Düzce'ye Hilton markası geliyor; kent, turizmde yeni bir döneme başlıyor

Düzce, uluslararası bir otel zinciriyle anlaşarak turizmde önemli bir adım attı. Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü'nün girişimleriyle hayata geçirilecek olan otel projesinin, kente büyük bir hareketlilik getiremesi bekleniyor. Kent, Hilton markasının gelmesiyle birlikte turizmde yeni bir döneme başlıyor. Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü ile iş insanı Necip Çarıkçı arasında gerçekleştirilen imza töreninde, Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Erdoğan Bıyık ve Hilton Türkiye'den Sorumlu Yatırım Direktörü Funda Eratici'da hazır bulundu. 120 odalı otel, 1.200 metrekarelik bir kongre merkezi ve 1.200 metrekarelik bir kır düğün salonu ile Düzce'ye yeni bir yaşam alanı sunacak. Necip Çarıkçı, projenin Düzce'ye büyük faydalar sağlayacağına inandığını belirterek, Funda Eratici da Düzce'yi keşfettikten sonra böyle bir yatırıma imza atmaktan mutluluk duyduklarını ifade etti. Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü, uzun yıllardır hayalini kurduğu bu projenin gerçekleşmesinden duyduğu mutluluğu dile getirdi. Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Erdoğan Bıyık ise bu yatırımın Düzce ekonomisine büyük katkı sağlayacağına inandığını söyledi. Bahçeşehir bağlantı yolunun Düzce istikametinde inşa edilecek olan otel için zemin etüdü çalışmaları başladı. Eylül ayında başlayacak inşaatın 2026 yılı ortalarında tamamlanması planlanıyor. Düzce, bu yatırımla birlikte bölgenin gözde turizm merkezlerinden biri haline gelmeyi hedefliyor.



## İstanbul Kadıköy'e, 248 milyona Ramada Otel geliyor



İstanbul ili, Kadıköy ilçesi Eğitim Mahallesi (1196 Ada, 50 Parsel) mevkiindeki Reisler Turizm Otelcilik A.Ş. tarafından yapılması planlanan Kadıköy Ramada Otel (109 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Reisler Turizm Otelcilik A.Ş. tarafından İstanbul ili, Kadıköy ilçesi, Eğitim Mahallesi (1196 Ada, 50 Parsel) adresinde toplam 1.433 metrekarelik tapulu alanda 8.168,21 metrekarelik inşaat alanına sahip "Kadıköy Ramada Otel Projesi (109 Oda Kapasiteli)" yapılması planlanıyor. Proje alanında mevcut durumda plaza yer almakta olup, alanda yer alan yapının riskli yapı olmasından dolayı yıkım kararı verildi. Projenin, 8.168,21 metrekarelik inşaat alanına toplam 109 Oda kapasiteli, tek blok + 3 bodrum+ zemin + 10 normal + çatı arası kattan oluşacak şekilde yapılması planlanıyor. Projede otopark, sosyal alan (sağlık güzellik merkezi, hamam, sauna, fitness salonu, masaj odası) ve 4 adet toplantı/seminer odası yer alması planlanıyor. Proje kapsamında otelde yüzme havuzu bulunmuyor. Proje alanının 100 metre güneybatısında Kadıköy Evlendirme Dairesi, 200 m güneybatısında Söğütözü Yüksek Hızlı Tren İstasyonu, 500 m güneybatısında Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadyumu, 1 km kuzeybatısında Tepe Nautilus AVM, 1,20 km kuzeyinde D-100 Çevre Yolu, 1,50 km batısında Marmara Denizi bulunuyor. Proje kapsamında alanda yer alan mevcut yapının yıkımı 6 ay, hafriyat işlemlerinin yıkım dahil 8 ay, toplam inşaat süresinin (hafriyat alımı dahil) 22 ay sürmesi bekleniyor. 4 yıldızlı Kadıköy Ramada Otel Projesi'nin proje bedeli ise 248.042.672 TL olarak belirlendi.

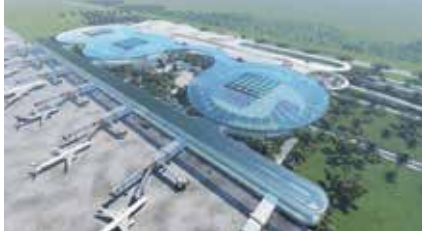
## Ante Holding, Galata'da 70 odalı yeni oteli The Hotels Galata'yı hizmete açtı



İstanbul'un turizmdeki yükselişine paralel olarak Ante Holding, portföyüne yeni bir otel ekledi. Galata'nın tarihi dokusunda yer alan The Hotels Galata, şehrin nabzının attığı bu bölgede misafirlerine kapılarını açtı. Merkez Bankası'nın eski binasının hemen yanı başında konumlanan otel, 70 oda ve 130 yatak kapasitesiyle hizmet veriyor. Spa salonları, Galata Kulesi ve Haliç manzaralı çatı katında yer alan Galeyan Restoran ile otel, iş ve tatil amacıyla İstanbul'a gelen konuklara konforlu bir konaklama deneyimi sunuyor. Ağustos ayından bu yana yüzde 70'in üzerinde doluluk oranına ulaşan otel, yıl sonuna kadar bu oranı yüzde 90'ın üzerine çıkarmayı hedefliyor

## Çukurova Uluslararası Havalimanı açıldı

Adana, Mersin, Osmaniye ve Hatay'ı kapsayan Çukurova Bölgesi'nin dünyaya açılan kapısı Çukurova Uluslararası Havalimanı ilk yolcularını ağırladı. Çukurova Uluslararası



Havalimanı ilk gününde yoğun bir gün geçirdi. İlk gün 34'ü iç hat,18'i dış hat olmak üzere toplam 52 uçuş gerçekleştirildi. İlk kez Çukurova Uluslararası Havalimanı'nı kullanan yolcular, havalimanını çok beğendiklerini ve bölgenin modern bir havalimanına büyük ihtiyacı olduğunu söylediler. Çukurova Bölgesi başta olmak üzere Türkiye'nin ve Dünyanın odaklandığı Çukurova Uluslararası Havalimanı Mersin'in Tarsus ilçesinde 110 bin metrekare terminal binası olmak üzere toplam 8 milyon metrekare alana kuruldu. KZV Havalimanları'nın en son teknolojiyi kullanarak "Yap-İşlet-Devret" modeliyle inşa ettiği havalimanı, faaliyete girdiğinde doğrudan ve dolaylı olarak 3 bin kişiye istihdam olanağı sağlamasının yanısıra Çukurova'nın ekonomi, turizm ve ticaret açısından kalkınmasına büyük katkı sunacağı belirtiliyor. 3500 metre uzunluğundaki bir ana pist ve bir yardımcı pist ile en büyük yolcu uçaklarının dahi iniş ve kalkışına olanak sağlayacak olan Çukurova Uluslararası Havalimanı'nda, Apron 1'e 48 adet, 120 metre uzunluğunda Apron 2'ye de 21 uçak sığabilecek. Toplam 9 milyon yolcu kapasitesine sahip olan, başta Mersin ve Adana ile Osmaniye ve Niğde'ye de olan yakınlığıyla bu şehirlerde yaşayan 5 milyonun üstündeki vatandaşımıza hizmet etmesi ve Türkiye'nin Ortadoğu ülkelerine açılan en önemli kapılarından biri olması bekleniyor.

## Freebird Havayolları, 2025 yaz programını açıkladı

Türk hava yolu şirketi Freebird Havayolları, 2025 yaz sezonu için uçuş programını artan talebi karşılamak amacıyla geçmiş yıllardan daha erken açıkladı. Şirket, İngiltere seyahat pazarının



uçuş koltuklarına sınırsız erişim sağlamak için bu kararı aldığını belirtti. Freebird Havayolları, bu yıl Gatwick-Antalya hattında dördüncü yılını dolduracak ve Londra ile güneydoğudan Antalya'ya düzenli uçuşlar sağlayarak kendini bu alanda kanıtlamış olacak. 2024 yaz sezonu için şimdiye kadarki en büyük kapasitesini planlayan havayolu, koltuk sayısında yıllık %13'lük bir artış bekliyor. Geçen yaz dönemine benzer bir doluluk oranı yakalayan Freebird, bu başarısını sürdürmeyi hedefliyor. Freebird Havayolları Ticari Direktörü Derya Kaya Bozay, "Bu durum bize, 2025 Yaz programımızı daha önce başlatmak için cesaret verdi" dedi. Günlük uçuşlar, 19 Mayıs 2025 Pazartesi gününden itibaren başlayacak ve Ekim sonuna kadar devam edecek. Bu tarihler, mayıs sonu okulların tatil dönemine uyum sağlamak için belirlendi. Freebird, Londra-Gatwick'ten Antalya'ya düzenlediği günlük uçuşlarla ve geliştirilmiş uçuş programlarıyla bu yaz sıfır uçuş iptali ile mükemmel bir performans sergiledi. Derya Kaya Bozay, "Freebird'in seyahat pazarına sunduğu uçuş seçenekleriyle, hizmet ve güvenilirliğin müşteriler için ne kadar değerli olduğunu göstermeye devam ediyoruz" dedi. Ayrıca, Freebird Havayolları 2024/25 kış ve 2025 yaz uçuş programına göre Almanya'dan Antalya'ya daha sık uçuşlar gerçekleştirecek. Havayolu, Almanya'nın 13 şehirden Antalya'ya haftada 50 uçuş düzenleyecek.

## Bentour Reisen'de yeni genel müdür

Bentour Reisen, uzun yıllardır genel müdürlük görevini yürüten Vildan Erdin'in karşılıklı anlaşma yoluyla şirketten ayrıldığını duyurdu. Bentour Reisen'in Türkiye'deki başarılı konumlandırmasında büyük rol oynayan Erdin'in yerine, eski yardımcısı Melih Yetiş getirildi. Melih Yetiş, turizm sektöründe 40 yılı aşkın deneyime sahip olup, 17 yıl TUİ'de çeşitli pozisyonlarda görev aldı. İstanbul'daki Touristalia'nın Genel Müdürü olmadan önce Bentour Reisen'e katılan Yetiş, burada Genel Müdür Yardımcısı olarak etkileyici sonuçlar elde etti. Şimdi genel müdür olarak görevi devralıyor.



## THY, pazar ve uçak müsaitliğine bağlı olarak yeni uçuş hatları açacağını duyurdu

Dünyanın en çok noktasına uçan havayolu şirketi Türk Hava Yolları (THY), pazar ve uçak müsaitliğine bağlı olarak yeni uçuş hatları



açacağını duyurdu. THY'nin yeni destinasyonları arasında Şili, Mısır, Suudi Arabistan, İspanya, Azerbaycan, Fransa, Sudan, Kazakistan ve Somali yer alıyor. 2024 yılı ikinci çeyreğinde yolcu kapasitesini yüzde 7,7 arttıran THY, yeni uçuş hatları için çalışmalara hız kesmeden devam ediyor. THY, uçak müsaitliği ve pazar şartlarına göre şu noktalara tarifeli yolcu seferleri başlatacak: Şili: Santiago - Suudi Arabistan: Abha - Mısır: Aswan - Rusya: Mahaçkale - İspanya: La Coruna - Azerbaycan: Lenkeran - Fransa: Nantes - Sudan: Port Sudan - Kazakistan: Atyrau - Pakistan: Sialkot - Somali: Hargeisa - Polonya: Katoviçe

## Pegas Touristik, İstanbul kış turlarını yeniden başlattı

Son dönemde Rus turistler arasında İstanbul'un popüleritesi artıyor. Talebi gören Rus tur operatörleri İstanbul programlarını genişletiyor. Geçtiğimiz



yılın sonbahar ve kış döneminde Rus tur operatörü PEGAS Touristik'in İstanbul'a yönelik tur programı yoktu. Airporthaber'de yer alan habere göre önümüzdeki kış sezonunda hem acentelerden hem de turistlerden gelen taleplerin artması üzerine Pegas Touristik İstanbul kış turlarını yeniden başlattı. Pegas Touristik'in İstanbul sonbahar ve kış turlarının başlangıç tarihi 12 Ekim, bitiş tarihi ise 30 Mart olarak planlanıyor. Pegas Touristik'in koltuk blokları satın aldığı İstanbul'a günlük düzenli seferler yalnızca Moskova'dan gerçekleştirilecek. Rus turistler yeni uçuş programı kapsamında İstanbul'a tur rezervasyonu yapmaya başladı. Pegas Touristik'ten yapılan açıklamada " Sonbahar-kış sezonunda özellikle İstanbul turları popüler oluyor. Turistler, Türkiye'nin ilginç tarihi metropolünde belirli bir program olmadan gezi programları, alışveriş ve sadece dinlenmeye meraklı" ifadeleri kullanıldı. Turistler İstanbul'da 2 yıldızdan 5 yıldız kadar farklı kategorilerdeki otelleri seçiyorlar. PegasTouristik sonbahar- kış programında şu anda İstanbul'da 236 otel bulunuyor.



## 2. Otel Teknik Ekipman & Malzemeleri Fuarı ve Ulusal İklimlendirme Kongresi **İKLİM 2024**



**11 - 14 Aralık 2024**  
Anfaş Fuar Merkezi / Antalya

Organizatör

**PLANT EXPO**

[f](#) [@](#) /hoteltechantalya

[www.hoteltechantalya.com](http://www.hoteltechantalya.com)

## “Hedefimiz 2024’te Mısır’da 620 bin turist ağırlamak”



Ozan Somaklar

Coral Travel Group bünyesinde yer hizmetleri alanında faaliyet gösteren ODEON Tours, grubun büyüme stratejisi çerçevesinde Türkiye’nin ardından en büyük ikinci destinasyonu olan Mısır’da yeni ofisini açılışını gerçekleştirdi. Yeni yatırımı kapsamında Hurghada kentinde bulunan mevcut merkez ofisini daha modern bir binaya

taşıyan ODEON Tours, yeni ofisiyle birlikte gelişen ve büyüyen Mısır pazarında daha iyi hizmet vermeyi ve faaliyetlerini genişletmeyi planlıyor. Mısır’da destinasyon hizmetlerine 2000’lerin başından beri Hurghada ve Sharm El Sheikh ofisleri açılarak başlayan ODEON Tours, yaklaşık 500 kişilik ekibi ve 100’ün üzerindeki araç filosu ile ülkede turizm sektörünün lider markaları arasında yer alıyor. 400’ün üzerinde otel partneriyle ve 20’nin üzerinde yerel ve uluslararası havayolu şirketiyle iş birliği yapan ODEON Tours, başta Hurghada, Sharm El Sheikh ve Sina Yarımadası olmak üzere Kahire, Lüksor, İskenderiye ve Kuzey kıyı bölgesi olmak üzere Mısır’ın tüm turistik bölgelerinde iş ortaklarıyla birlikte farklı seyahat ve tatil deneyimi alternatifleri sunuyor. Şirket, faaliyet gösterdiği şehirlerde konuklarına 100’e yakın yerel tur alternatifine sahip. Zengin bir tarihe ve eşsiz bir doğaya sahip olan Mısır’da yılın 12 ayı düzenlenen turlar, Kızıldeniz’in maviliklerinden, Sina çölünün derinliklerine uzanan farklı tur alternatifleriyle konuklarına benzersiz bir deneyim yaşıyor. ODEON Tours Destinasyonlardan Sorumlu COO’su Ozan Somaklar, Mısır’daki faaliyetlerini ve hedeflerini şu sözlerle anlatıyor: “1992 yılında Türkiye’de destinasyon hizmetleri alanında faaliyet göstermeye başlayan ODEON Tours bugün, 15 ülkeden tur operatörlerine Türkiye, Mısır, Tayland, BAE, İspanya, Yunanistan, Vietnam ve Tunus’da konaklama, karşılama, transfer, rehberlik ve tur hizmetleri veriyor. Mısır’da 20 yıllık deneyimimizle, kuruluşumuzdan bu yana 6 milyonu aşkın turist ağırladık. Verdiğimiz üstün hizmetle saygın bir yer edindik. Pazara öncülük eden şirketlerden biri haline geldik. Grubumuzun büyüme planları çerçevesinde Hurghada’da açtığımız yeni ofisimizle faaliyetlerimizi daha da geliştirerek 2024 yılında 620 bin turisti Mısır’da ağırlamayı hedefliyoruz.”

## Corendon Airlines’ın Kurumsal İletişim ve Pazarlama Kıdemli Müdürü Pinar Pehlivan oldu

Havacılık sektörünün öncü markalarından Corendon Airlines, önemli bir atamayla kadrosunu güçlendirdi. Marka yönetimi alanında zengin bir deneyime sahip olan Pinar Pehlivan, Corendon Airlines’ın Kurumsal İletişim ve Pazarlama Kıdemli Müdürü oldu. Corendon Airlines’ın Kurumsal İletişim ve Pazarlama Kıdemli Müdürü olan Pehlivan’ın sorumlulukları arasında; Corendon Airlines’ın yurtiçi ve yurt dışı marka yönetim stratejisini oluşturmak ve marka performansını geliştirici faaliyetler planlamak bulunuyor. Bununla beraber Pinar Pehlivan; reklam, halkla ilişkiler, sponsorluk, etkinlik yönetimi, sosyal medya gibi alanların etkin kullanımı için iş ortaklarının koordinasyonunu ve efektif bir kurumsal iletişim yapısının tesis edilmesini sağlayacak.



## Yenilikçi seyahat platformu Turna.com’a üst düzey atama



Yunus Hayal

Türkiye’nin yenilikçi seyahat platformlarından Turna.com, sektörün deneyimli isimlerinden Yunus Hayal’i Ürün Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CPO) olarak stratejik yönetim ekibine dahil etti. Seyahat sektöründe 20 yılı aşkın deneyime sahip Yunus Hayal, özellikle otel ve konaklama hizmetleri alanındaki uzmanlığıyla tanınıyor. Dünya’nın en büyük otel sağlayıcılarından HotelBeds’de EMEA Bölgesel Satış Direktörlüğü görevini üstlenen Hayal, aynı zamanda Jolly Tur’da Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonunda da uzun süre başarılı çalışmalar yürüttü. Hayal, son olarak Paximum’da ticaret direktörü olarak görev alıyordu. “Akıllı Uçuş,” “Kart Puanları ile Seyahat,” ve “Koşulsuz Bilet İptali” gibi inovatif hizmetler sunan Turna.com, Hayal’in katılımıyla konaklama alanındaki ürün ve hizmet yelpazesini genişletmeyi ve bu dikeydeki stratejisini güçlendirmeyi amaçlıyor. Turna.com CEO’su Kadir Kırmızı, Yunus Hayal’in aralarına katılmasıyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: “Yunus Hayal’in ekibimize dahil olması, seyahat çözümlerimizin daha entegre ve kapsamlı bir şekilde sunulmasını sağlayacak. 2024 yılının başından itibaren çalışan sayımızı iki katına çıkardık ve Manivela Ventures’tan aldığımız yatırımla büyüme hedeflerimizi daha da yukarıya taşıyoruz. Ekibimizi en iyilerle güçlendirerek, müşteri deneyiminde iddialı olma konusundaki hedefimizi sürdürüyoruz. Ulaşım alanındaki güçlü konumumuzu konaklama ve diğer seyahat hizmetleriyle entegre ederek, müşterilerimize tüm seyahat ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılama imkanı sunacağız. Yunus Hayal gibi sektörün en iyileriyle çalışmak, bu vizyonumuzu hayata geçirmemizi sağlayacak. Yakın gelecekte ekibimize başka önemli katılımlar da yapmayı planlıyoruz.” Yunus Hayal, Turna.com ailesine katılmaktan duyduğu memnuniyeti şu sözlerle dile getirdi: “Turna.com’un vizyonu ile seyahat sektöründe edindiğim deneyimleri birleştirerek, yenilikçi ve müşteri odaklı çözümler sunmaya devam edeceğiz. Bu benim için yeni ve heyecan verici bir dönemin başlangıcı. Türkiye’de otel dağıtım kanallarında önemli bir oyuncu olmayı hedeflerken, aynı zamanda yurt dışına açılmayı da planlıyoruz. Bu doğrultuda, Turna.com’un sektördeki güçlü konumunu daha da ileriye taşımak ve müşterilerimize benzersiz seyahat deneyimleri sunmak için çalışacağız. Birlikte çok güzel işlere imza atacağımıza inanıyorum.”

## Seyahat acentelerine yeni pazarlama-satış yasağı

Seyahat Acenteleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, seyahat acentesi, 12 Mart 1982 tarihli ve 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu kapsamında yer alan konaklama tesisleri ile 25 Ekim 2023 tarihli ve 7464 sayılı Konutların Turizm Amaçlı Kiralanmasına ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında yer alan konutların belge numaralarına Bakanlık veri tabanı üzerinden doğrularak satış ve pazarlama faaliyetlerinde yer vermek zorunda olacak. Seyahat acentesi, belgesiz konaklama tesisleri ile konutların pazarlama ve satışını gerçekleştiremeyecek.

## Pegasus, Antalya-Kahire direkt uçuşlarını uçuş ağına kattı

Pegasus Hava Yolları, Antalya ile Mısır’ın başkenti Kahire arasında direkt uçuşlar başlatarak uçuş ağına yeni bir noktayı daha ekledi. Haftada iki kez gerçekleştirilecek olan uçuşlar 20 Kasım’da başlayacak. Pegasus Hava Yolları, yeni uçuş ağı ile ilgili yaptığı açıklamada, “20 Kasım’dan itibaren Mısır’ın başkenti Kahire’ye Antalya çıkışı seferlerimiz başlıyor! Gizemin başkenti Kahire, binlerce yıllık tarihi ve Nil Nehri kıyısı boyunca yükselen Piramitleri ile dünya üzerindeki en popüler turistik noktalardan biri.” paylaşımında bulundu



# HOTEL EQUIPMENT

35. Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları İhtisas Fuarı

**7-10 OCAK 2025**

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi

**Antalya**

## NEDEN

## KATILMALISINIZ?

✓ Türkiye'nin En Büyük ve En Prestijli Fuarlarından Biri: Uluslararası sektör profesyonellerinin buluştuğu, Avrupa ve Orta Doğu'nun en önemli fuarları arasında yer alan bir etkinlik.

✓ Zincir ve Grup Otel Yöneticileriyle Yüz Yüze Görüşme Fırsatı: Yurt içi ve yurt dışından gelen otel yöneticileriyle birebir tanışma ve iş görüşmeleri yapma imkânı.

✓ Müşteri İlişkilerinizi Güçlendirin, Yeni Bağlantılar Kurun: Mevcut müşterilerinizle ilişkilerinizi pekiştirin ve yeni iş fırsatları yakalayın. Bölgenin en prestijli fuarında yer alın.

✓ Sezon Hazırlıklarına Başlamak İçin En Uygun Zaman: İşletmenizin yeni sezona hazırlanması için ideal bir tarihte gerçekleşen bir etkinlik.

✓ Marka Gücünüzü Artırın ve Müşteri Deneyimini Canlandırın: 40.000 m<sup>2</sup> alanda düzenlenen HORECA Fuarı'nda, en yenilikçi ürünleri keşfedin ve markanızı bir adım öne taşıyın.



## Dolce markası Avrupa'da Dolce by Wyndham Barcelona Resort'un açılışıyla büyüyor

Wyndham Hotels & Resorts, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde üst segmentteki portföyünü büyütme için Dolce by Wyndham Barcelona Resort ile sürdürüyor. Barcelona şehir merkezine 45 dakika ve Josep Tarradellas Barcelona - El Prat Havalimanı'na 30 dakikadan kısa bir mesafede yer alan 150 odalı resort tesis, hem iş hem de tatil amaçlı seyahat edenlere hitap ediyor. 600 metrekarenin üzerinde toplantı ve etkinlik alanıyla yüz yüze toplantılara yönelik artan talebi karşılayan otelin aynı zamanda yenileyici terapiler ve diğer hizmetler sunan bir spa ve fitness merkezi de bulunuyor. Türkiye'deki ilk Dolce oteli olan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı ve Fransa'nın Versay kentindeki Dolce by Wyndham Versailles – Domaine du Montcel, Dolce Hotels and Resorts by Wyndham markasıyla bölgede yakın zamanda gerçekleşen diğer açılışlar arasında yer almıştı. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Barcelona'da gerçekleştirdiğimiz yeni açılış, otel sahiplerinin giderek genişleyen kurumsal seyahat pazarındaki fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmasını sağlayan üst segmentteki Dolce by Wyndham markamızın EMEA bölgesindeki büyümesi açısından önemli bir dönüm noktasını oluşturuyor. Bu göz alıcı resort tesis, farklı ambiyansı ile misafirlerimize yaratıcılıklarını pekiştirebilecekleri, üretebilecekleri ve keşfedebilecekleri eşsiz bir ortam sunuyor. İster iş ister tatil amaçlı seyahat ediyor olsunlar, dünyanın dört bir yanından misafirlerimizi Dolce by Wyndham Barcelona Resort'un seçkin ve ilham veren atmosferini deneyimlemeye davet ediyoruz" dedi. Dolce by Wyndham Barcelona Resort Varlık Yöneticisi Maria Rosa Barcia, "Barcelona'daki yeni resort tesisimiz, uzaktan çalışma ve sanal alternatiflerin popüler olduğu bir dönemin ardından, yüz yüze konferanslar ve etkinliklere yönelik talebin artmasıyla birlikte, iş ve tatil amaçlı seyahat edenlere en iyi standartlara sahip bir deneyim sunacak şekilde tasarlandı. Yetenekli ekibimiz birinci sınıf hizmet sunmaya odaklanırken; misafirlerimiz de otelin İspanya'da geçirecekleri tatiller, düzenleyecekleri toplantılar ve konferanslar için ideal olan konumundan ve çeşitli olanaklarından yararlanıyor" dedi.



## Kuzey Kore, beş yıl aradan sonra kapılarını yabancı turistlere açmayı planlıyor



İki tur operatörü Kuzey Kore'nin, Covid'in tetiklediği yaklaşık beş yıllık kapanmanın ardından, aralık ayında yabancı turizm yeniden açılacağını söyledi. Pekin merkezli Koryo Tours internet sitesinden, "Yerel ortağımız Samjiyon kentine

ve muhtemelen ülkenin geri kalanına turizmin Aralık 2024'te resmen yeniden başlayacağını teyit etti" dedi. Çin merkezli KTG Tours da Facebook sayfasından yaptığı açıklamada, "turistlerin bu kış Samjiyon'a (Paektu Dağı bölgesi) gidebilecekleri söylendi" dedi. "Kesin tarihler teyit edilmedi. Şimdiye kadar sadece Samjiyon resmen duyuruldu ancak Pyongyang ve diğer yerlerin de açılacağını düşünüyoruz!" diye ekledi. Kuzey Kore'nin Çin ile olan dağlık kuzey sınırına yakın Samjiyon, ülkede kutsal olarak kabul edilen Paektu Dağı'na açılan bir kapı ve resmi anlatılara göre merhum Kim Jong-il'in doğduğu yer.

## Suudi Arabistan'ın 90 adadan oluşan turizm projesi



Geleceğin şehri olarak 170 kilometre uzunluğunda 'The Line' projesiyle dikey bir yerleşim merkezi inşa eden Suudi Arabistan, yeni bir proje daha duyurdu. Adı, Red Sea Project (Kızıldeniz Projesi). Kızıldeniz boyunca uzanan 90 uzak adanın, lüks otellerden oluşan bir ağa dönüşmesi amaçlanıyor. Lüks tesis, Suudi Arabistan'ın batı kıyısında, Umluj ve Al Wajh şehirleri arasında yaklaşık 28 bin kilometrekarelik bir alana yayılacak. Bölgede 90'dan fazla adadan oluşan geniş bir takımada, el değmemiş plajlar, çöller, dağlar ve hatta sönmüş volkanlar bulunuyor. Projeyi yöneten şirket, bir dizi ultra lüks otelle birlikte 'sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir turizme dayalı' bir merkez yapacaklarını söyledi. Adaların çoğuna dokunulmadan bölgenin doğal ortamının yüzde 75'i korunacak. Ritz-Carlton gibi lüks oteller de burada şube açabilecek. Mega proje, çeşitli adalarda üst düzey tatil köyleri, oteller ve villalar dahil olmak üzere bir dizi lüks deneyim sunacak. Bu yıl tamamlanması beklenen ilk aşamada beş adada ve iki iç bölgede 3 bin oda sunan 16 otelin inşaatı bitecek. Büyük küresel şehirlerle bağlantılı bir uluslararası havaalanı olacak. 20 milyar dolarlık Kızıldeniz Projesi, Suudi Krallığı'nın ekonomisini çeşitlendirmeyi ve petrole olan bağımlılığını ortadan kaldırmayı amaçlayan 'Vizyon 2030' girişiminin önemli bir parçası olacak.

## Dünyanın ilk sürdürülebilir havacılık yakıtı tesisi Londra'da açılıyor

İngiltere merkezli karbon yakalama şirketi OXCCU, dünyada bir ilki gerçekleştirerek, sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) üretimi yapan tesisi



önümüzdeki ay Londra'nın Oxford Havalimanı'nda faaliyete geçireceğini duyurdu. OXCCU, CO2 ve H2'yi düşük karbonlu jet yakıtına doğrudan dönüştüren türünün ilk örneği olan OX1 tesisini kurdu. Bu tesis, başlangıçta günde 1 kg sıvı yakıt üretimi gerçekleştirecek. Şirket, karbondioksit (CO2) ve hidrojeni (H2) doğrudan zincirli hidrokarbonlara dönüştüren OX-EFUEL adı verilen yeni bir sürdürülebilir yakıt geliştirdi. Demo tesisten elde edilecek tasarım, inşaa ve yönetim bilgileri, şirketin yakın gelecekte kurmayı planladığı OX2 tesisine aktarılacak. OX2 tesisinin günde 160 kg yakıt üretmesi hedefleniyor. OXCCU'nun yaklaşımı, Power-to-Liquid (PtL) yakıtlar üzerinde çalışan diğer firmaların aksine, çok adımlı SAF üretimini tek bir adıma indirgemeyi ve CO2'yi CO'ya dönüştürme ihtiyacını ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Yeni tesis, yakalanan CO2 için bir pazar oluşturarak karbon yakalama projelerinin ekonomik potansiyelini artırabilir. SAF üretiminde kullanılan geleneksel yöntemlerden farklı olarak, OXCCU'nun yaklaşımı, yakalanan karbonun süreç için daha iyi bir hammadde olduğuna inanıyor ve yenilenebilir enerji kullanarak SAF sentezi gerçekleştiriyor.

# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Turizm basının önemli ismi Fehmi Köfteoğlu hayatını kaybetti



Turizm basının ve sektörün tecrübeli ismi, turizm gazetesi.com yayın yönetmeni Fehmi Köfteoğlu, 67 yaşında kalp yetmezliği sonucu vefat etti. Turizm Gazetesi isimli turizm haber sitesini hazırlayan ve köşe yazıları ile turizm sektörünü her yönüyle irdeleyen tecrübeli gazeteci Fehmi Köfteoğlu'nun vefatı hem basın hem de turizm camiasını derinden üzdü. İlk yayıncılık deneyimi Halkın Sesi Gazetesi olan Fehmi Köfteoğlu, gazetecilik mesleğinin her aşamasında çalıştı. Dünya Gazetesi'nde "Otelcilik ve Turizm" adıyla bir ek çıkardı. Talha Çamaş ve Bahattin Yücel dönemlerinde TÜRSAB'da danışmanlık yaptı ve TÜRSAB Dergisini sektörel bir yayın haline getirdi; Ar-Ge bölümünü kurdu. Köfteoğlu, 1990'lı yıllarda Ekin Grubu ile birlikte Resort Dergisini çıkardı. Türkiye'deki ilk online turizm gazetesi olan www.turizm gazetesi.com'u Ekin Grubu ile birlikte kurdu. Fehmi Köfteoğlu turizm gazeteciliğini Turizm Gazetesi ve Ekonomim gazetesinde sürdürüyordu. turizm gazetesi.com'un kurucusu ve yayın yönetmeni olarak uzun yıllar sektörel gazetecilik yaptı. Turizm proje dergisi olarak, Fehmi Köfteoğlu'na Allah'tan rahmet, ailesine ve yakınlarına başsağlığı ve sabır dileriz.

## Mastercard ve Medikal Turizm Derneği güçlerini birleştirdi

Global ödeme teknolojileri şirketi Mastercard ve Medikal Turizm Derneği (MTA), hastalar ve sağlık hizmeti sağlayıcıları için sağlık alanındaki tedavi ve ödeme deneyimlerini iyileştirmek ve hızlandırmak hedefiyle bir iş birliği başlattı. İki kurum arasında yapılan iş birliği kapsamında MTA, tedavi süreçlerini düzenlemenin yanı sıra Mastercard'ın teknolojisini kullanarak sağlık hizmeti sağlayıcılarına yönelik hızlı ve güvenli ödeme imkanları sunacak. MTA tarafından yapılan araştırmaya göre, dünya genelindeki hastaların yarısından fazlası uluslararası ödemeler konusunda; gizli maliyetler, döviz kuru karmaşıklıkları ve artan dolandırıcılık riski nedeniyle endişeli. Bu durumdan yola çıkarak ödeme sürecinin iyileştirilmesi hedefiyle Mastercard ile bir araya gelen MTA, sağlık ödemelerini daha kolay güvenli ve basit hale getirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü Avşar Gürdal, "Mastercard olarak, her alanda ödeme süreçlerini daha güvenli ve kolay hale getirmek için sürekli olarak yeni iş birlikleri yapıyor, inovatif ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Hayata geçirdiğimiz bu son iş birliği ile hastalar, tedavilerini kolayca ve gönül rahatlığıyla ödeyebilecek, arka planda tüm süreçler Mastercard'ın kart teknolojisini kullanan MTA tarafından üstlenilecek." MTA'nın yeni sağlık turizmi platformu Better by MTA de Mastercard partnerliğinde geliştiriliyor. Bu platform, seyahat planlamasından, medikal işlem ödemesine kadar sağlık turizminin her adımının MTA ve Mastercard güvencesiyle gerçekleşmesini mümkün kılıyor. Better by MTA, seyahat seçeneklerini basitleştirmeyi, ödeme sürecini hızlandırmayı ve bakım seçeneklerinin karşılaştırmasını kolaylaştırmayı hedefliyor. MTA Kurucu Ortağı ve Başkanı Jonathan Edelmet, "Neredeyse yirmi yıldır, dünya çapında güvenilir ve akredite sağlayıcılardan oluşan geniş bir ağıla hastaları uygun fiyatlı, şeffaf ve yüksek kaliteli sağlık hizmetleri ile buluşturarak sektörde kritik bir rol oynadık. Mastercard ödeme yetenekleri ve hizmetleriyle entegre tek bir arayüz geliştirmek, sınır ötesi kaliteli sağlık hizmetlerini güvenli ve erişilebilir kılmak için attığımız önemli bir adım oldu" dedi. Memorial Hastaneler Grubu Avrupa/ABD Grubu Direktörü Johan W. F. de Letter: "Sağlık turizmi, Türkiye'nin en hızlı büyüyen endüstrilerinden biri ve yılda yüzde 22,6 oranında büyüme göstermektedir. Yurt dışından hizmetlerimizi talep eden daha fazla hasta olmasıyla birlikte, bu ödemeler için Mastercard sanal kartlarını alan ilk hastanelerden biri olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Nakit ödemelerden dijital ödemelere geçiş, finans ekiplerimiz için verimliliği artıracak ve ödeme güvenliğini benzersiz bir şekilde sağlayacaktır."

## 34. Uluslararası Zuchex Fuarı, dünyanın bir numaralı trend belirleyicisi WGSN'e de ev sahipliği yapacak

Informa Markets tarafından Züccaciyeciler Derneği ZÜC'DER işbirliğinde 34.sü düzenlenecek olan Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı Zuchex, dünyanın lider trend belirleyici firması WGSN'i konuk ediyor. Fuar kapsamında gerçekleşecek WGSN sunumunda, sektörün 2025 tasarımlarına yön verecek trendlere dair ipuçları konuşulacak. Semineri takip eden sektör profesyonelleri, ev ve mutfak eşyalarında yaşanacak değişimin şifrelerini Zuchex'te öğreneceklerken, 2025 sezonunun ana renklerinden baskı ve desenlere kadar pek çok detay hakkında da bilgi sahibi olabilecekler. Yurt içi ve yurt dışından 1.500'ün üzerinde markanın, en yeni ve trend ürünlerini vitrine çıkarmaya hazırlandığı Zuchex, Tüyp Beylikdüzü'nde 34. kez kapılarını açacak. 19 – 22 Eylül tarihlerindeki organizasyon, sektörün geleceğini şekillendirecek çok önemli bir etkinliğe de ev sahipliği yapacak. WGSN Türkiye Satış Müdürü Seden Ünlü tarafından gerçekleştirilecek seminerde, 2025 sezonuna ait tasarım trendleri paylaşılacak. Bir çok markanın yeni koleksiyonlarını ilk kez dünya ile buluşturacağı Zuchex 2024'te, "Sofra ve Mutfak Eşyaları, Pişirme Ekipmanları, Plastik Ev Eşyaları / Bahçe Aksesuarları, Ev Gereçleri, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları ile Elektrikli Ev Aletleri" kategorilerinde binlerce ürün bir arada sergilenen.



## 32. WorldFood İstanbul, 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı ağırlayacak



Sektördeki son yenilikleri ve gıda trendlerini sergileme ve keşfetme imkânı sağlayan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlayacak. ICA Events tarafından düzenlenen Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul, 32.yılında rekora imza atarak katılımcı firma, ziyaretçi sayısı ve etkinlikler ile adından söz ettirmeye hazırlanıyor. Türk gıda sektörünün en uzun süredir düzenlenen fuarı olma niteliğini taşıyan 32. WorldFood İstanbul, gıda ürünleri ve teknolojileri alanında etkili iş platformu olmasının yanı sıra bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve gıda sektöründe yeni fikirlerin tanıtılmasına ön ayak olmak adına iş geliştirmeye yönelik etkinliklerle dolu bir programa da ev sahipliği yapacak. 20'yi aşkın tematik etkinlikte 100'ü aşkın fikir önderi ve şef, gerçekçi bir gelecek vizyonu göstermek üzere yeni eğilimleri, sektöre dair hedefleri, sürdürülebilir yatırımları, teknolojik gelişmeleri ve ihracat odaklı projeleri yol gösterici pek çok konuyla birlikte Food Arena sahnesine taşıyacak.

## “Enflasyon düzeltmesi birçok mükellefi ilave vergi yüküyle karşı karşıya bırakacak”

Enflasyon düzeltmesi uygulaması turizm sektöründe endişeye neden oldu. 2023 yılı sonunda vergi sistemine dahil edilen enflasyon muhasebesi uygulaması kapsamında yapılması gerekli olan enflasyon düzeltmesi, işletmelere ilave vergi olarak yansiyabilecek. Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, enflasyon muhasebesine karşı olmadıklarını, ancak düzeltmenin ilave bir vergisel etkisinin olmaması gerektiğini söyledi. Eresin, şu görüşleri dile getirdi: “Turizm yatırımları, ülkesine güvenen başarılı turizm yatırımcılarının aldıkları büyük risklerle önemli oranda kaynak sarf edilerek kısa sürede tamamlanmakta, ancak yatırımın geri dönmesi ise sektörün temel özelliği gereği uzun vadede gerçekleşmektedir. Yani turizm yatırımları öz sermaye ve büyük ölçekli banka kredileri ile gerçekleşmekte, işletmenin faaliyete geçmesi sonucunda borçlar uzunca süre planlı bir şekilde ödenmektedir. Buradaki temel soru henüz para kazanmayan ve satış geliri oluşmayan bu işletmelerden ilave olarak getirilen vergi nasıl tahsil edilecek? Enflasyon düzeltmesinin birçok mükellefi ilave vergi yüküyle karşı karşıya bırakacağı görülüyor. İşletmeler için dezavantajlı bir durum ortaya çıkmaktadır. Uygulamanın sadece bir muhasebe işlemi olarak ele alınması gerekir. 2023 dönemine ilişkin düzeltmeyle birlikte 2024 yılından itibaren yapılacak düzeltme işleminde enflasyon düzeltme farkları gelir

tablosu ile ilişkilendirilerek vergi matrahını doğrudan etkileyecektir. Düzeltmenin vergisel etkisi olacaktır. Yani şirketler ödemesi gerekenden daha fazla vergi ödeyecektir. Özellikle yatırım sürecinde olan işletmelere büyük tutarlarda ilave vergi çıkabilecek. Bu uygulamasın vergisel bir sonuç doğurması arzu edilen bir durum değildir. Temel beklentimiz bu uygulama ile işletmelere ilave bir vergi çıkmaması ve Maliye'nin her hâlükârda oluşabilecek ilave vergilerin terki yönünde adım atmasıdır. Aksi halde birçok işletmemizin finansal yapılarında önemli oranda zorluklar çıkacağını bekliyoruz.”

### Henüz kazanılmayan paranın vergisi

Hükümetin Orta Vadeli Programı uygulama kararlığında olduğunu, buna da TÜROB olarak sonuna kadar destek verdiklerini belirten Eresin, şunları söyledi: “Enflasyon düzeltmesi uygulamasının ana amacı işletmelerin enflasyon karşısında mağdur olmasının engellenmesiydi. Ancak şirketler bugünkü durumda kazanmadıkları paranın vergisini ödemekle karşı karşıya. Vergi bir vatandaşlık görevidir. Verginin adil dağılımı da çok önemlidir. Enflasyon düzeltmesi hesaplamalarıyla ortaya çıkacak farklardan dolayı ilave vergi çıkması pek adil bir durum olmayacaktır. Ödemesi gerekenden daha fazla vergi ödemek durumunda kalan işletmelerde ciddi sıkıntılar yaşanabilir. Maliyenin çıkabilecek vergilerin terki yönünde bir



düzenleme yapmasını bekliyor ve talep ediyoruz.” Turizmin direkt olarak 54 sektörü etkilediğine dikkat çeken Eresin, “Bununla birlikte bu 54 sektörden binlerce kalem irili ufaklı satın almalarla işlem yapan otellerin enflasyon muhasebesi işlemlerinin, üstelik tam da sezon olarak adlandırdığımız sektörün en yoğun dönemini yaşadığımız bugünlerde, mali müşavir ve muhasebe kadrolarının sağlıklı bir değerlendirme yapmalarını da mümkün kılmamaktadır. Günümüzün zorlu piyasa ve rekabet koşullarının yanında özellikle nitelikli hizmet sunumuna yönelik istihdam alanında zorlu süreçlerle karşı karşıya bulunan turizm, Türk ekonomisinin can damarlarından biridir. Bu itibarla 2024 yılı hedefimiz 60 milyon ziyaretçi ve 60 milyar dolar turizm geliri hedefine ulaşmak üzere canla başla mücadele ettiğimiz bugünlerde çalışmalarımıza sekte vurmamak üzere Hükümetimizin gelişmelerden sektörümüzü rahatlatarak bir adım atmasını beklediğimizi ifade etmek istiyorum” ifadelerini kullandı.

## Öztiryakiler'in 3 tonluk pilav tenceresi, Mengen Aşçılık Festivali'nde yeniden yerini aldı



Mengen'de 24-25 Ağustos 2024 tarihlerinde 37. düzenlenen Uluslararası Aşçılar, Turizm ve Gastronomi Festivali'ne Türkiye'nin birçok ilinden aşçıların ve halkın katılımıyla gerçekleşti. Mengen Belediyesi ve TAFED tarafından organize edilen festivalde lezzet yarışmaların mutfaklarını aynı zamanda sahnede show mutfaklarıyla yer alan Öztiryakiler Firmasının yetkilileri “Tüm gastronomi sektörüyle iş birliğinde olmaktan, gastronomi sektörüne katkı sağlamak için son derece mutluluk duyduklarını” ifade ettiler. Aşçılık sektörünün duayeni Aydın Yılmaz önderliğinde ilki 1981

yılında gerçekleşen, Türkiye gastronomisinin en köklü festivalinde Öztiryakiler, sektöre ve aşçıların şehri Mengen'in değerlerine bağlılığıyla 37 yıldır festival sponsorluğunu gerçekleştiriyor. 1993 yılında 101 metre uzunluğunda şiş kebab, 94 yılında yapımı tamamlanan 4,5 metre çapına sahip 3 tonluk pilav tenceresiyle festivali rekorla taçlandıran Öztiryakiler, sonraki yıl 1001 adet tuzda yayla balığıyla yine festivalde rekorlara imza attı. Yapıldığı yıldan bu zamana kadar Öztiryakiler'in devasa pilav tenceresi Mengen'in girişinde festivalin sembolü olarak yer alıyor.

## ITF, yeni yerinde yepyeni konsepti ile 2. kez gerçekleşecek

Yeni yerinde yepyeni konsepti ile 2. Kez gerçekleşecek İstanbul Turizm Fuarı 9-10 Ekim 2024 tarihlerinde Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde (Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi) kapılarını açıyor olacak. Türkiye ve dünyadaki turizm profesyonellerini bir araya getirerek, yeni iş birliklerinin oluşmasına olanak sağlarken aynı zamanda yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımının yapılacağı geniş bir platform yaratmayı hedefliyor. Fuar kapsamında gerçekleştirilecek seminer programları ile yeni trendler ve vizyonlar sektör profesyonellerine yeni ufuklar kazandıracak; otel-acente kontratları için de fuar bir buluşma noktası olacak.



## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen	
YURTDIŞI FUARLAR	30 Ağu. - 08 Eyl. 2024	93. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.	
	03 - 06 Eylül 2024	Worldfood İstanbul 2024 32.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.	
	04 - 05 Eylül 2024	2. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	
	04 - 07 Eylül 2024	Food İstanbul 2024	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarçılık A.Ş. / Kamer Fuarçılık A.Ş.	
	19 - 22 Eylül 2024	Züchex 34. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev Eşyaları	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.	
	25 - 29 Eylül 2024	Karavan Show Eurasia 3. Kamp,Karavan ve Ekipmanlar,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.	
	26 - 29 Eylül 2024	14. Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acent., Oteller, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar A.Ş.	
	26 - 29 Eylül 2024	PATISSERIE KAFE RESTORAN KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA EKİPMANLARI FUARI	OTEL RESTORAN KAFE MUTFAK KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA PASTA ŞEKERLEME ÜRÜNLERİ MAKİNALARI VE GEREÇLERİ	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Riva Fuar ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. / Marka Fuarçılık A.Ş.	
	02 - 06 Ekim 2024	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Züccaciye, Ev Elektronikleri ve Aksesuarlar	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş. / Çukurova Fuarçılık A.Ş.	
	07 - 12 Ekim 2024	MODEF EXPO 2024) 51. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarçılık Ticaret Ltd. Şti.	
	09 - 10 Ekim 2024	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm, Oteller, Seyahat Acent., Ülkeler, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Sağlık Turizmi, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarçılık ve Tic. A.Ş.	
	23 - 26 Ekim 2024	"FOOD-TECH EURASIA 2024 18. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı"	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.	
	30 Ekm. - 01 Ksm. 2024	2. İstanbul Balkan Turizm Borsası Fuarı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolu Firmaları, Oteller, Seyahat Acentaları	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Türsab Fuarçılık Hiz. Tic. A.Ş.	
	04 - 08 Kasım 2024	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarçılık A.Ş.	
	14 - 17 Kasım 2024	Travel Expo Ankara 7. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler, Eğitim, Seyahat Malz.	Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'	Atis Fuarçılık A.Ş.	
	27 - 29 Kasım 2024	Light+Intelligent Building İstanbul	Aydınlatma ve Akıllı Bina Otomasyon Teknolojileri Fuarı	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Messe Frankfurt	
	27 - 30 Kasım 2024	Ethexpo Eurasia Turizm ve Sağlık Fuarı	Turizm, Sağlık, Alternatif Turizm, Tıbbi Cihaz	İstanbul Fuar Merkezi	Asel Uluslararası Fuar Hizmetleri	
	05 - 07 Aralık 2024	TTI Health "2. Sağlık Turizmi Fuarı"	Sağlık Turizmi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık / TÜRSAB Fuarçılık	
	05 - 07 Aralık 2024	TTI İZMİR "18. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi"	Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık / TÜRSAB Fuarçılık	
	11 - 14 Aralık 2024	Hoteltech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri	Anfaş Antalya Fuarçılık	Plan T İthalat İhracat	
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri,Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları,Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım Anonim Şirketi	
	07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağır Malzeme Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarçılık	
	30 Ock - 01 Şbt 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusl. Fuarçılık A.Ş.	
	04 - 06 Şubat 2025	31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.	
	05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.	
	YURTDIŞI FUARLAR					
		11 - 13 Eylül 2024	ITB India 2024	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
		01 - 04 Ekim 2024	HORECA 2024	Otel, Aşçılık ve Hizmet Sektörü Ekipmanları	Cezayir	Meridyen
03 - 07 Kasım 2024		Equipotel Paris	Hotel Ekipmanları Fuarı	Fransa - Paris	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.	
05 - 07 Kasım 2024		WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions	
05 - 07 Kasım 2024		Gulfhost 2024	Gıda ve Gıda Teknolojileri, Otel ve Restoran Ekipmanları	B.A.E - Dubai	Selten LTD.	
14 - 16 Kasım 2024		Philoxenia Hotelia 2024	39.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Messe Turkey Fuarçılık	
25 - 27 Kasım 2024		QTM 2024 - Qatar Travel Mart	DMC'ler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahati Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Doha - Katar	Next Fair	
25 - 27 Kasım 2024		Saudi HORECA Riyadh	Gıda, İçecek ve Konaklama Fuarı	Saudi Arabistan - Riyad	Semark Group	
09 - 12 Ocak 2025		VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı		Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs	
22 - 26 Ocak 2025	FITUR 2025	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA		

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
12 - 13 Eylül 2024	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 - 21 Eylül 2024	24.Ulusal Turizm Kongresi		Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi	Kastamonu Turizm ve Seyahat Acentesi
15 Kasım 2024	Uzakrota Global 2024	Zirveye İngiltere, BDT, Balkanlar, Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere 110 ülkeden 15 bini aşkın turizm profesyonelinin katılacak	WOW Convention Center İstanbul	Uzakrota Ltd. Şti.



## 2024 yılının ilk yedi ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 8,27 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk yedi ayı (ocak - temmuz) ayında 28 milyon 978 bin 471 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 3 milyon 611 bin 218 kişi ile Rusya, 3 milyon 502 bin 628 kişi ile Almanya, 2 milyon 434 bin 333 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 26 milyon 766 bin 240 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk yedi ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 8,27 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Rusya Fed.	2 197 326	3 498 614	3 611 218	59,22	3,22
Almanya	2 992 551	3 211 724	3 502 628	7,32	9,06
İngiltere (Birleşik Krallık)	1 810 248	2 063 740	2 434 333	14,00	17,96
İran	1 278 061	1 254 102	1 754 719	-1,87	39,92
Bulgaristan	1 439 421	1 572 868	1 623 071	9,27	3,19
Gürcistan	583 503	804 111	1 006 273	37,81	25,14
Polonya	700 528	911 899	856 027	30,17	-6,13
Amerika Birleşik Devletleri	728 991	693 823	772 099	-4,82	11,28
Hollanda	519 634	714 676	771 849	37,53	8,00
Romanya	572 806	584 150	638 178	1,98	9,25
Fransa	465 496	529 096	625 157	13,66	18,16
Azerbaycan	130 749	511 903	554 907	291,52	8,40
Ukrayna	412 496	436 335	533 473	5,78	22,26
Irak	409 991	480 302	529 417	17,15	10,23
Kazakistan	374 072	456 350	525 074	22,00	15,06
Suudi Arabistan	660 045	604 391	512 795	-8,43	-15,16
Yunanistan	277 877	354 609	397 534	27,61	12,10
İtalya	371 004	361 662	388 017	-2,52	7,29
Özbekistan	177 607	283 187	343 923	59,45	21,45
Belçika	232 550	260 455	312 679	12,00	20,05
Çin Halk Cumhuriyeti	268 178	284 450	312 464	6,07	9,85
Avusturya	258 307	223 124	245 220	-13,62	9,90
İsveç	43 958	114 006	230 819	159,35	102,46
Hindistan	206 683	206 903	224 251	0,11	8,38
İsviçre	160 073	197 747	223 870	23,54	13,21
İspanya	218 361	193 519	211 949	-11,38	9,52
Sırbistan	137 755	160 324	194 310	16,38	21,20
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	108 049	148 128	193 248	37,09	30,46
Cezayir	201 038	166 519	186 889	-17,17	12,23
Danimarka	272 676	228 023	181 303	-16,38	-20,49
Ürdün	149 027	154 412	179 555	3,61	16,28
Diğer	4 670 989	5 101 088	4 901 222	9,20	-3,90
<b>YABANCI TOPLAMI</b>	<b>23 030 050</b>	<b>26 766 240</b>	<b>28 978 471</b>	<b>16,22</b>	<b>8,27</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824	3 611 244	29,03	8,71
MAYIS	3 873 212	4 500 242	5 130 119	16,19	14,00
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021	5 860 446	11,35	4,95
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044	7 333 812	7,25	2,60
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700		5,65	
EYLÜL	5 475 453	5 786 027		5,67	
EKİM	4 803 198	4 987 112		3,83	
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
<b>TOPLAM</b>	<b>44 564 395</b>	<b>49 209 180</b>		<b>10,42</b>	
7 AYLIK TOPLAM	23 030 050	26 766 240	28 978 471	16,22	8,27

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı  
\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

# 100 Yıllık Marka 100 Yıllık Gurur

170'den fazla ÷lkede; yaşadığınız, ürettiğiniz, dinlendiğiniz, eğlendiğiniz her yerde, her iklimde, soluduğunuz her nefesteyiz. 100 yıldır çığır açan buluşlarımızla, yepyeni teknolojilerimizle bugün dünyanın 1 numarasıyız.

**Daikin, iklimlendirme teknolojilerinde  
100 yıllık tecrübe.**



# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA



## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



## Referanslarımızdan Bazıları:

- Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
- Crowne Plaza İstanbul Tuzla
- Çekmeköy Inventist
- Bodrum Yelken Hotel
- Ramada by Wyndham Şile
- Ramada Encore By Wyndham Şişli
- Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

# Yatsan'da Uyku Uykudan Fazlasıdır.

Hem de her gece!



**yatsan**<sup>®</sup>

STEARNS & FOSTER

TEMPUR

KING KOIL  
MATTRESS CO.

Serta

Sealy

L A Z B O Y



| yatsanyatak



| yatsan | yatsan.com

| 444 35 99